

**KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
NOMOR : 027/SK/FEB-MN/Univ-BD/V/2025
TENTANG**

**PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA**

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
 - Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
 - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
 - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
 - Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
 - Statuta Universitas Bina Darma;
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

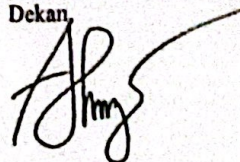
- Menetapkan
PERTAMA** :
- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
- Heriyanto, S.E., M.Si.
 -

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Hesti Ananda
Nim : 211510073
Fakultas : Sosial Humaniora
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP PENJUALAN UMKM EMPING UBI UMAK (STUDI KASUS DI DESA SERI BANDUNG)

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal 15 Mei 2025
Dekan







Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;
2. Ketua Program Studi;
3. Mahasiswa yang bersangkutan.



LEMBAR KONSULTASI

Nama : Hesti Ananda
 NIM : 211510073
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Penjualan UMKM Emping Ubi Umak (Studi Kasus Di Desa Seri Bandung)
 Pembimbing : Heriyanto, S.E., MM

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	4/03/2025	Meeting - diskusi dengan Dosen	
2	9/04/2025	Meeting di RS I, Mendiskusikan analisis dan strategi pemasaran di desa	
3	15/04/2025	Meeting di RS I, II dan diskusi tentang pemasaran	
4	24/04/2025	Meeting - diskusi dengan dosen dan teman	



LEMBAR KONSULTASI

Nama : Hesti Ananda
 NIM : 211510073
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Penjualan UMKM Emping Ubi Umak (Studi Kasus Di Desa Seri Bandung)
 Pembimbing : Heriyanto, S.E., MM

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
5	28/04/2025	Prof. Dr. H. H. III Desa Seri Bandung	
6	29/04/2025	Prof. Dr. H. H. IV Desa Seri Bandung	


LEMBAR KONSULTASI

Nama : Hesti Ananda
 NIM : 212510073
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli UMKM
 Emping Ubi Umak (Studi Kasus di Desa Seri Bandung)
 Pembimbing : Heriyanto, S.E., MM

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
7	30/07/2025	File Bab I, II, III	
8	31/07/2025	<p>Revisi jawaban pertanyaan untuk artikel yang akan di kirimkan dan akan di kirimkan 1-5 hari ke depan dengan rincian dan biaya 6,852</p>	

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Hesti Ananda
 NIM : 212510073
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli UMKM
 Emping Ubi Umak (Studi Kasus di Desa Seri Bandung)
 Pembimbing : Heriyanto, S.E., MM

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
9	4/10/2025	hal 102 I, II, IV, V hal V	
6	5/10/2025	hal Ujian Campor - Buat 10 soal 100 - 100 + 100 - Daftar / cv.	