

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen pemasaran* (Cet. ke-8). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Indonesia : Penerbit, Alfabeta.
- Amalia, P. L., & Utamaningsih, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 125– 128.
- Andayani, R., & Kurniawan, M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 101-110.
- Arifin, S., Hartini, S., & Prasetyo, B. D. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam memilih Maxim sebagai jasa Transportasi Online. Universitas Pakuan.
- Arifin, S., Hartini, S., & Prasetyo, B. D. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam memilih Maxim sebagai jasa Transportasi Online. *Jurnal Manajemen Pratama*, 10(4).
- Astuti, M. & Amanda, R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Astutik Yuni (2020). *Pengguna transportasi online di indonesia*. Tersedia di : <https://www.cnbcindonesia.com>. [diakses pada maret 2022]
- Azhar, M. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 8(1), 1-14.
- Darmanto, D., & Wardaya, L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Febrianto, F. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Pelayanan terhadap Keputusan pembelian produk fesyen melalui media sosial di Yogyakarta.
- Fitriani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Go-Jek di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 156-169.

- Gaol, E. F. L., Syifa, S. A., & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Maxim. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*.
- Hadiwijaya, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 141156.
- Hartanto, A. L. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Maxim di Kota Semarang). Universitas PGRI Semarang.
- Hasan, S. Et al. (2022). *Pemasaran Jasa*. Purwokerto, Indonesia: Penerbit CV. Pena persada.
- Hermawan, B. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Gojek di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-10.
- Hutagalung, M., & Sihombing, R. (2023). Strategi Pemasaran Harga Rendah pada Layanan Transportasi Online Maxim. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 11(3), 88-95.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Indonesia: Penerbit Unitomo press.
- Kotler & Armstrong, (2018). *Principles of Marketing* | Pearson, 17 th Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* 12e. France: Edition Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusnandar. B (2021). Pengguna internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Tersedia di : <https://databoks.katadata.co.id>. [diakses pada Februari 2022]
- Langkamau, Y. C. D., Lay, E., Messakh, A. B., & Isliko, T. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Maxim Kota Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 16(1), 431–441.
- Maisaroh Nur. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa ojek Online Gojek (Studi Kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Pakuan)
- Maisaroh Nur. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa ojek Online Gojek (Studi Kasus pada

Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Pakuan)

- Mardjani, B. D., Lapian, S. L. H. V. J., & Mangantar, M. (2023). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Transportasi Online (Studi Kasus Gojek dan Maxim di Kota Manado). *Jurnal EMBA*, 11(1).
- Novad, M. K., & Hendrawan, D. (2024).** Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 359–372.
- O'Brien (2020). *Analisa Sistem Informasi/Tata sutabri*, Ed 1, Andy, Yogyakarta.
- Pardede, J. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Maxim-Bike/Transportasi Online. *Skripsi*, Universitas Negeri Medan.
- Pratama, A. R. (2021). Persaingan Harga dan Kualitas Pelayanan Antara Gojek dan Grab: Kajian Terhadap Keputusan Konsumen di Jakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 25-34.
- Putri, A. S., & Nugroho, D. (2020). Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 17(1), 45–54.
- Ramadhania, D. T., Maryati, M., Saputra, E. M., & Herman, H. (2024). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4), 1335–1344.
- Santoso, I. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Go-Jek di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 112-124.
- Sarwono, J. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Siregar, S. (2014). *Analisis Korelasi: Konsep, Perhitungan, dan Interpretasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Soedargo, B. P., & Pratama, R. Z. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Transportasi Online Maxim di Kota Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 4(3).
- Suci, Ratu Fathonah Bayu (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Transportasi Online Maxim Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa/i Transportasi Ekstensi Universitas Maritim Amni Semarang

- Suci, Ratu Fathonah Bayu (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Transportasi Online Maxim Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa/i Transportasi Ekstensi Universitas Maritim Amni Semarang
- Sugiyono, D. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* Edisi Ke-13. Bandung: Penerbit Alfabet
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2018). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip & Penerapan*. Jakarta : Penerbit Andi
- Utami, N. W. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Gojek di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-20.
- Warnadi, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama, Grup Penerbitan CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Yulianto, E. (2020). Tren Pertumbuhan Industri Transportasi Online di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 1-12.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 923-926.
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika* Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gramedia.