	FORMULIR Permohonan Pengajuan Judul & Pembimbing Karya Akhir	Nomor Dok	FRM/TA/04/05
		Nomor Revisi	05
		Tgl. Berlaku	05 Oktober 2022
		Standar SPMI	-

Perihal : Permohonan Judul & Pembimbing Karya Akhir

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma
Palembang

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Lidia karunia May
Nim : 211510062
Semester : 8
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Kelompok Riset :

Sehubungan dengan akan berakhirnya studi saya, maka dengan ini bermaksud mengajukan permohonan judul dan pembimbing tugas akhir, Adapun judul yang saya ajukan sebagai berikut.

1. Pengaruh content marketing dan ^{Kualitas Produk} ~~brand image~~ terhadap keputusan pembelian produk skincare wardah pada mahasiswa universitas bina darma. Di Kota Palembang
2. Pengaruh content marketing dan kualitas produk terhadap brand awareness produk skincare glad2glow pada mahasiswa di kota Palembang.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Ketua Kelompok Riset,

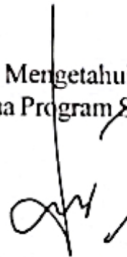
(.....)

Hormat saya,



(Lidia karunia May)

Mengetahui
Ketua Program Studi,



(Dr. Trisninawati, S.E., M.M)

Pembimbing Karya Akhir

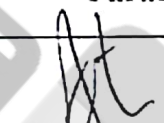





: Dr. Sulaiman Helimi, SE, M.M

Syarat Pengajuan Judul :

- Formulir di isi lengkap dengan melampirkan jurnal atau paper
- Fotocopy lembar PA yang sudah di acc oleh Pembimbing Akademik untuk mengajukan Skripsi (Khusus Program Studi Sistem Informasi)
- Formulir Nota Dinas (Khusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
- Fotocopy KRS yang tercantum Skripsi
- Berkas dimasukkan dalam Map Plastik Transparan warna (Fak. Ilmu Komputer = Merah), (Fak. Ekonomi dan Bisnis = Kuning), (Fak. Psikologi dan Fak. Komunikasi = Biru) (Fak. Teknik = Hijau), (Fak. Ilmu Keguruan, Ilmu Pendidikan dan Bahasa = Merah Maroon), (Fak. Vokasi = Orange muda).


LEMBAR KONSULTASI


Nama : Lidia Karunia May BR Samosir
 NIM : 2150062
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Content Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kota Palembang
 Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E, M.M

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	10/3 2025	Pensi Ltr Berlang	
2	17/4 2025	Revisi Penulisan	
3	28/4 2025	Revisi Penulisan Bab II	
4	3/5 2025	Lengkap BAB III	
5	6/5 2025	Pensi Daftar Isi dan Acc Uda Jempio	
6	19/5 2025		

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Lidia Karunia May BR Samosir
 NIM : 2150062
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Gen-Z Di Kota Palembang
 Pembimbing : Dr. Sulaiman Helmi, S.E, M.M

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	10/7 2025	Revisi Bab <u>IV</u>	
2	16/7 2025	Revisi Bab <u>IV</u>	
3	20/7 2025	Revisi Bab <u>IV</u> Revisi Bab <u>V</u>	
4	28/7 2025	Ace Usun Jember	

	FORMULIR Berita Acara Ujian Seminar Proposal Penelitian	Nomor Dok : FRM/TA/04
		Nomor Revisi : 04 07
		Tgl. Berlaku : 1 Jan 2019
		Klausu ISO :

FORMULIR PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN

Fakultas... Sosial Humaniora
 Program Studi ... Manajemen
 Universitas Bina Darma

Nama : Lidia karunia may BR samosir
 NIM : 211510062
 Program Studi : Manajemen
 Judul : Pengaruh kualitas produk dan content marketing terhadap kepuasan pembelian produk wardah pada gen-z di kota Palembang

Catatan Perbaikan :

Perbaiki sekur form!

Tim Penguji:

Ketua

: Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M

[Signature] Acc 19/6/2015

Anggota Penguji :

Brs. Mukran rani MBA

[Signature] acc 18/6/2015

Anggota Penguji :

Irwan septayuda S.E., M.Si

[Signature] Acc 18/6/2015

Palembang, 26 Mei 2015

Ketua Prog. Studi ... Manajemen ...

[Signature]

Dr. Prigunawati, S.E., M.M.

**FORMULIR
Berita Acara Seminar
Hasil Penelitian**

Nomor Dok :	FRM/TA/04/11
Nomor Revisi :	01
Tgl. Berlaku :	12 Juli 2023

FORMULIR PERBAIKAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : Lidia Karunia may BR samosir
 Nim : 211510062
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Sosial Humaniora
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan content Marketing terhadap keputusan pembelian Produk wardah pada gen-Z di Kota Jambi Palembang.

Catatan Perbaikan:

- Sesuaikan prosedur kerja, begini penelitian, kependidikan dan jenis penelitian.
- Perbaiki penulisan
- Sama dimunculkan lagi

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. *[Signature]* 26/8/2025
 Anggota Penguji : Drs. Mukran Rani, M.B.A. *[Signature]* 26/8/2025
 Anggota Penguji : Iwan Septayuda, S.E., M.Si *[Signature]* 26/8/2025

Palembang, 26 Agustus 2025.

Ketua Program Studi Manajemen

[Signature]
 Dr. Trisnandwati, S.E., M.M.

SURAT KETERANGAN LULUS
UJIAN SEMINAR PROPOSAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA



Nomor Dok. : FRM/WSD/04/05
Tanggal : 1 Oktober 2011



Nama Lengkap : Lidia Karunia May Br Samosir
Tempat/Tgl Lahir : Jambi / 07 Mei 2003
NIM/NIRM : 211510062
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Gen-z Di Kota Palembang

Pembimbing Utama : I. Dr. Sulaiman Helmi, S.e., M.m.

Telah mengikuti Ujian Seminar Proposal Penelitian Program Studi Manajemen Strata Satu Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma pada :

Hari/Tanggal : Senin, 26 Mei 2025

Penguji : 1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.
2. Drs. H. Mukran Roni, M.B.A.
3. Irwan Septayuda, S.E., M.Si.

Dan dinyatakan LAYAK untuk dilanjutkan ke tahap penelitian. Dengan ini mohon kiranya agar dapat menerbitkan SK Pembimbing Penelitian guna melanjutkan penelitian sampai Ujian Komprehensif kepada mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya Kami mengucapkan terima kasih.

Palembang, 30 Juli 2025
Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.e., M.m.

Perbaikan Skripsi dilakukan paling lambat 1 minggu
Setelah saudara LULUS SEMINAR.

NB:

Syarat pembuatan SK Pembimbing:

1. Lulus Seminar, dibuktikan dengan Surat keterangan lulus seminar yang telah di ACC penguji dan Kaprogstudi (Asli)
2. Formulir perbaikan seminar yang telah di ACC penguji dan Kaprogstudi (Asli)
3. Surat pengajuan judul dan pembimbing Tugas Akhir yang telah di ACC pembimbing dan Kaprogstudi (Fotocopy)
4. Nota Dinas yang sudah ditandatangani oleh Kaprodi
5. Rekap nilai yang telah di ACC/cek oleh PPM (fotocopy)
6. Kwitansi BPP yang terbaru & Kwitansi Tugas Akhir
7. Foto copy surat balasan dari perusahaan
8. Semua Berkas dimasukkan Map kertas warna kuning 1 buah dan diserahkan di PPM Lantai 1
9. Mahasiswa wajib mempunyai Foto Copy (Arsip) semua berkas persyaratan di atas.

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	10%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.binadarma.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
3	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%
4	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to LPPM Student Paper	<1%
6	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1%
7	docplayer.info Internet Source	<1%
8	elibs.unigres.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Bina Darma Student Paper	<1%
10	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
11	repository.unsri.ac.id Internet Source	<1%

repository.upbatam.ac.id

12	Internet Source	<1 %
13	www.scribd.com Internet Source	<1 %
14	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
16	eskripsi.usm.ac.id Internet Source	<1 %
17	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang Student Paper	<1 %
19	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	<1 %
21	ojs.cahayamandalika.com Internet Source	<1 %
22	Ambo Abd. Kadir Pakanyamong, Chantica Febby Amu, Hertasning Yatim, Susanti Saida. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merk Sebagai Variabel Moderasi", Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian, 2025 Publication	<1 %
23	journals.stie-yai.ac.id Internet Source	<1 %

24	jurnal.umb.ac.id Internet Source	<1 %
25	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
26	Submitted to unars Student Paper	<1 %
27	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to IAIN Samarinda Student Paper	<1 %
29	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %
30	Submitted to Universitas Cendrawasih Student Paper	<1 %
31	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
32	Siti Issaroh, Henry Casandra Gultom, Noventia Karina Putri. "Minat Beli Memediasi Kualitas Produk Dan Social media marketing Terhadap Keputusan Pembelian", Solusi, 2025 Publication	<1 %
33	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to Douglas County Schools Student Paper	<1 %
36	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %

37	Submitted to UNIVERSITAS BUDI LUHUR Student Paper	<1 %
38	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
40	Fariq Maulana Aryasa, Mohamad Rifqy Roosdhani. "PENGARUH PRICE DISCOUNT, CONTENT MARKETING, DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK @AINAFASHION.ID", Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2024 Publication	<1 %
41	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
42	Submitted to Universitas Ahmad Dahlan Student Paper	<1 %
43	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
45	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
46	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
47	www.e-journal.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
48	Ananda Fitrianiingsih, Syamsul Bachri, Muzakir, Farid. "Pengaruh content marketing	<1 %

dan electronic word of mouth (E-WoM) terhadap purchase decision produk Skin1004 yang dimediasi oleh fear of missing out (FoMO) (studi kasus pada Gen Z di Kota Palu)", Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2025

Publication

49	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
50	repository.eka-prasetya.ac.id Internet Source	<1 %
51	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
52	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	<1 %
53	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper	<1 %
54	Nur Syifa Husnul Khotimah. "Pengaruh Content Marketing, Customer Engagement Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merk Glad2Glow", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
55	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<1 %
56	jurnal.feb-umi.id Internet Source	<1 %

57	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %
59	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	<1 %
60	ejournal.asaindo.ac.id Internet Source	<1 %
61	ejournal.poltekkes-smg.ac.id Internet Source	<1 %
62	proceedings.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
63	Fajar, Maulana. "Penurunan non Performing Financing Berbasis Enterprise Risk Management pada Bank Islam di Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
64	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
65	lpm.kertacendekia.ac.id Internet Source	<1 %
66	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
67	vdocuments.site Internet Source	<1 %
68	Cerlis Cesar Zeini, Adi Santoso, Riawan Riawan. "Key Influencing Factors On Ticket	<1 %

Purchase Decision", Jurnal Manajerial, 2024

Publication

69	cellyimoetya.blogspot.com Internet Source	<1 %
70	ejournal.kemsos.go.id Internet Source	<1 %
71	erepo.unud.ac.id Internet Source	<1 %
72	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
73	repo.palcomtech.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.nusaputra.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
76	stiejambi.ac.id Internet Source	<1 %
77	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
78	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
79	Submitted to Asia Pacific University College of Technology and Innovation (UCTI) Student Paper	<1 %
80	Jane Poluan, Merlyn Mourah Karuntu, Reitty Lilyanny Samadi. "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER TRADISIONAL	<1 %

(STUDI PADA KONSUMEN GEN Z DI KOTA TOMOHON)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2024

Publication

81	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1 %
82	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
83	ejournal.warunayama.org Internet Source	<1 %
84	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
85	es.scribd.com Internet Source	<1 %
86	nursyamcentre.com Internet Source	<1 %
87	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
91	www.bussman.gapenas-publisher.org Internet Source	<1 %

92 Rifa Nurul Aulia, Budi Harto. "Membangun Keterlibatan Konsumen Melalui Strategi Konten Marketing dalam Live Streaming: Analisis Kualitatif Terhadap Brand yang Berhasil di Shopee", Innovative: Journal Of Social Science Research, 2024

Publication

<1 %

93 Ita Puspitasari, Rulianty Rulianty. "Pengaruh Kualitas Produk dan Konten Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tiktok", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025

Publication

<1 %

94 Krisna Heda Maharessy, Ida Farida. "BRAND IMAGE SEBAGAI FAKTOR PEMEDIASI HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER DI KOTA SEMARANG", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2025

Publication

<1 %

95 Wibowo, Adi. "Strategi Peningkatan Learning Orientation Melalui Intrinsic Motivation, Transformational Leadership dan Growth Mindset", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

96 repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
NOMOR : 021/SK/FEB-MN/Univ-BD/V/2025
TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
 - Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
 - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
 - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
 - Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
 - Statuta Universitas Bina Darma;
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

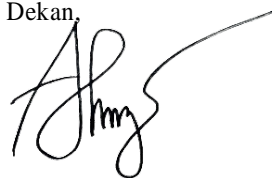
- Menetapkan** :
- PERTAMA** :
- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
- Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.
 -

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Lidia Karunia May Br Samosir
Nim : 211510062
Fakultas : Sosial Humaniora
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Content Marketing terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada Gen-Z di Kota Palembang

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal 26 Mei 2025
Dekan,



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

- Tembusan disampaikan kepada Yth.
- Pembimbing Utama dan Pendamping;
 - Ketua Program Studi;
 - Mahasiswa yang bersangkutan.

**SURAT KETERANGAN LULUS
UJIAN SARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**



Nomor Dok: FRM/WSD/04/05

Tanggal : 1 Oktober 2011

Nama : Lidia Karunia May Br Samosir

NIM/NIRM : 211510062

Judul : Pengaruh "content Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gen-z Di Kota Palembang "

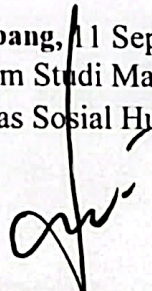
Pembimbing Utama : 1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

Telah mengikuti Ujian Komprehensif Program Studi Manajemen Strata Satu Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 26 Agustus 2025

Dengan ini dinyatakan LULUS dengan 85 (A) dan dapat mengikuti Yudisium dan Wisuda.

Palembang, 11 September 2025
Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial Humaniora


Dr. Trisninawati, S.E., M.M.

NB:

1. Syarat untuk mendaftar Wisuda
2. Informasi Pendaftaran Wisuda Hubungi Pusat Pelayanan Mahasiswa
3. Wajib ditanda tangani oleh Ka.prog.studi



Jurnal Ekonomika Dan Bisnis

CV. INFORMATION TECHNOLOGY TRAINING CENTER INDONESIA

Jl. Veteran dalam no. 24d, Padang, Provinsi Sumatera Barat
E-mail : jurnal.ittc@gmail.com - Phone Number: +62882-7087-5130
<https://jurnal.minartiss.com/index.php/jeps/>

Letter of Acceptance (LOA) No:4715/JEBS/LOA/09/2025;

Acc 19/9/2025
Hani Hani

Dengan ini, Pengelola Jurnal Ekonomika Dan Bisnis - JEBS | E-ISSN : 2807-8438 Terakreditasi **Sinta 5** memberitahukan bahwa naskah Anda dengan identitas:

Penulis : Lidia karuniamay Samosir, Sulaiman Helmi, Mukran Roni, Irwan septayuda
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Gen-Z Di Kota Palembang
Url Publish : <https://jurnal.minartiss.com/index.php/jeps//article/view/3594>

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Ekonomika Dan Bisnis dan dapat kami **terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada Vol. 5 No. 5 (2025): September-Oktober dalam versi elektronik.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain. Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Padang, 18 September 2025
Hormat Kami



Chief Editor Jurnal Ekonomika Dan Bisnis

Jurnal Ekonomika Dan Bisnis telah di INDEX oleh :





**FORMULIR
KELAYAKAN PENJILIDAN**

**FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

Nomor Dok : FRM/TA/03/02
Nomor Revisi : 02
Tgl. Berlaku : 01 September 2019
Klausa : 7.5

NAMA : Lidia Karunia may BR Sarnosis
NIM : 211510662
PROGRAM STUDI : Manajemen
DOSEN PEMBIMBING 1 : Dr. Sulaiman helmi. S.E., M.M.
DOSEN PEMBIMBING 2 :
TANGGAL UJIAN : 26 Agustus 2025

POIN CHECK

COVER SKRIPSI	✓
HALAMAN DEPAN	✓
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	✓
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	✓
SURAT PERNYATAAN	✓
ABSTRAK INDONESIA	✓
ABSTRAK INGGRIS	✓
MOTTO DAN PENGESAHAN	✓
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	✓
KATA PENGANTAR	✓
DAFTAR ISI	✓
DAFTAR TABEL	✓
DAFTAR GAMBAR	✓
DAFTAR LAMPIRAN	✓
ISI SKRIPSI	✓
DAFTAR PUSAKA	✓
LAMPIRAN	✓
LEMBAR ACC PERBAIKAN SKRIPSI	✓

DENGAN INI DINYATAKAN LAYAK UNTUK DI JILID DENGAN FORMAT YANG BERLAKU DI LINGKUNGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BINA DARMA.

PALEMBANG,20
Pemeriksa Kelayakan

(
Drs. Mukrom Rani. M. B. A