

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *ENDORSEMENT* SEBAGAI MEDIASI
PADA PRODUK *SUNSCREEN* SKINTIFIC DI KOTA
PALEMBANG**



Disusun oleh:

**MADE JULIA DEWI
211510046**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *ENDORSEMENT* SEBAGAI MEDIASI
PADA PRODUK *SUNSCREEN* SKINTIFIC DI KOTA
PALEMBANG**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu Pada
Program Studi Manajemen**

Disusun oleh:

**MADE JULIA DEWI
211510046**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *ENDORSEMENT* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK
SUNSCREEN SKINTIFIC DI KOTA PALEMBANG**

MADE JULIA DEWI

211510046

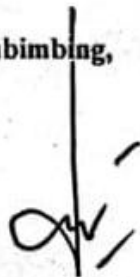
KARYA AKHIR

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen**

Menyetujui,

**Palembang, September 2025
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma**


Pembimbing,



Dr. Trisninawati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora






Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul “PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ENDORSEMENT* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *SUNSCREEN SKINTIFIC* DI KOTA PALEMBANG” Telah dipertahankan didepan penguji pada hari Jumat, 15 Agustus 2025 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Dr. Trisninawati, S.E., M.M Ketua Penguji ()
2. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., MM Anggota Penguji 1 ()
3. Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec Anggota Penguji 2 ()

Palembang, September 2025
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Trisninawati, S.E.,M.M.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Made Julia Dewi

Nim : 211510046

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas bina darma atau diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini, murni gagasan, rumusan dan penulisan saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasil kan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarisme chekher* serta diunggah ke internet sehingga dapat di akses *public* secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 15 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan;



Made Julia Dewi

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengeksplorasi fungsi *endorsement* sebagai mediator dan menguji dampak dari *brand awareness* dan *endorsement* terhadap keputusan pembelian produk *Sunscreen Skintific* di Kota Palembang. Analisis *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dilakukan secara kuantitatif dengan menggunakan *SmartPLS 4*. Dengan menggunakan teknik *snowball sampling*, sebanyak 100 responden menjadi sampel penelitian. Dengan *endorsement* sebagai variabel dominan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Awareness* ($\beta=0,261$; $T=2,910$; $p=0,004$) dan *endorsement* ($\beta=0,515$; $T=4,684$; $p=0,000$) memiliki dampak yang baik dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Meskipun kedua faktor tersebut signifikan secara bersamaan, namun tidak ada pengaruh dari interaksi keduanya ($\beta=0.014$; $p=0.836$). Hubungan antara *Brand Awareness* dan keputusan pembelian dimediasi oleh dukungan ($T=4.435$; $p=0.000$). Sebagian besar responden adalah perempuan (61%), berusia antara 20 dan 25 tahun (66%), dan telah menyelesaikan sekolah menengah atas (64%). Nilai rata-rata dari faktor-faktor tersebut termasuk dalam kategori “Sangat Tinggi”, dengan Keputusan Pembelian (4,46), *Endorsement* (4,51), dan *Brand Awareness* (4,28).

Kata Kunci: *Brand Awareness*, *Endorsement*, Keputusan Pembelian, *PLS-SEM*, *Skintific*

ABSTRACT

This study intends to explore the function of endorsement as a mediator and examine the impact of brand awareness and endorsement on decisions to buy Skintific sunscreen products in Palembang City. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis is done quantitatively using SmartPLS 4. Using the snowball sampling technique, 100 respondents made up the research sample. With endorsement as the dominant variable, the results demonstrated that both brand awareness ($\beta=0.261$; $T=2.910$; $p=0.004$) and endorsement ($\beta=0.515$; $T=4.684$; $p=0.000$) have a favorable and significant impact on purchasing decisions. Although both factors are significant at the same time, there is no effect from their interaction ($\beta=0.014$; $p=0.836$). The relationship between brand awareness and purchase decisions is mediated by endorsement ($T=4.435$; $p=0.000$). Most responders are female (61%), between the ages of 20 and 25 (66%), and have completed high school (64%). The factors' mean values fell into the "Very High" category, with Purchase Decision (4.46), Endorsement (4.51), and Brand Awareness (4.28).

Keywords: Brand Awareness, Endorsement, Purchase Decision, PLS-SEM, Skintific

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Satyam Eva Jayate”
—Mundaka Upanisaad 3.1.6

"Terbentur, terbentur, terbentur... akhirnya terbentuk."
— Tan Malaka

"Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkukuh kemauan serta memperhalus perasaan."
— Tan Malaka

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua Orangtua ku
- Saudara/i Tercinta
- Sahabat dan Teman Seperjuangan
- Almamater Universitas Bina Darma

BIODATA HIDUP



Nama : Made Julia Dewi
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Tulung Harapan, 17 Maret 2003
Agama : Hindu
No. Telepon/ HP : 081368964452
E-mail : madejulia2003@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah (SD) : SD Negeri 01 Tulung Harapan
Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMP Negeri 01 Lempuing
Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMA Negeri 03 Palembang
Sarjana (S1) : Universitas Bina Darma Palembang.

Sertifikat.

Sarjana (S1) : Universitas Bina Darma Palembang.

- Sertifikat *Table Manner Training in Hotel Santika Radial Palembang, Palembang (2022)*
- Sertifikat *participation in HSBC Educenter guest lecture webinar enhancing sustainability framework, entrepreneurship and literacy as future skill, Palembang (2022).*

- Piagam Penghargaan Atas Partisipasi Dalam Kegiatan Webinar Omkara: Obrolan Rohani Dan Kidung, IPB University(2022)
- Piagam Penghargaan Atas Partisipasi Dan Dukungan Pada Penyelenggaraan Festival Penguatan Moderasi Beragama Berbasis Seni Keagamaan, Klaten (2022)
- Sertifikat Atas Partisipasi Sebagai Peserta Dalam Kegiatan Implementasi Perpajakan Di Perusahaan Sektor Migas, Palembang (2023)
- Sertifikat Atas Partisipasi Dalam Acara “OJ. Goes to Campus”, Palembang (2023)
- Sertifikat kegiatan “Perempuan TOP- Cerdas Digital Satukan Bangsa” Dalam Pencegahan *Radikalisme Dan Terorisme* Melalui FKTP Sumatra Selatan, Sumatra Selatan (2023)
- Sertifikat Pelatihan Sebagai Peserta Yang Telah Menyelesaikan *Karirnex Microsoft Exsal Bootcamp* Dengan Predikat “*Beginer*” (2023).
- Sertifikat Partisipasi webinar by ESGI Dataset & Thinkedu “*How To Publish Paper Indexed Scopus*”, Palembang (2023).
- Sertifikat Peserta Pada Kegiatan *Trining Of Trainer VI* Regional Barat, DKI Jakarta (2023)
- Sertifikat Panitia Kesetarian Dalam Kegiatan Lokasabha XI KMHDI, Palembang (2024)
- Sertifikat Pemateri Dalam Kegiatan MPAB Organisasi KMHDI, Palembang (2024)
- Sertifikat *Achievement* Tes Kompetensi Manajemen Dasar(TKM-D) Skor 98%, Palembang (2024)
- Sertifikat Piagam Simposium Dan Konsulnas Pemimpin Muda Hindu, Bali (2025)
- Sertifikat Peserta Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manajemen (MSDM) sesuai SKKNI No. 149 Tahun 2020, Palembang (2025).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang. Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak terlepas dari adanya kendala, hambatan, dan kesulitan-kesulitan. Namun, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, dan mengajarkan penulis ini, serta saran dan kritik, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya

- Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom., selaku Plt. Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini.
- Bapak Ibu Dosen Universitas Bina Darma Palembang.
- Ayah dan ibuku tercinta yang selalu berjuang, mendukung dan mendoakan anaknya, sehingga mampu menyelesaikan Skripsi ini. terimakasih juga atas kasih sayang yang berlimpah dan tanpa batas yang diberikan kepada penulis hingga detik ini. Terimakasih telah menjadi orang tua terhebat, yang selalu mendengarkan keluh kesah semasa skripsi dan semasa hidup, terimakasih selalu menguatkan penulis di masa masa sulit. Penulis persembahkan skripsi dan gelar ini untuk kalian.
- Kakak dan Adikku tercinta serta kakak ipar, ponakan dan seluruh keluarga besar Penulis, terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang dan semangat yang tulus.

- Teman teman yang sudah memberikan dukungan dan yang selalu memberikan semangat dan membantu saya hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dari Skripsi ini, untuk itu penullis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga menjadikan laporan karya akhir ini lebih. Akhir kata Penulis berharap semoga laporan ini dengan segala keterbatasan dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkannya.

Palembang, 31 Juli 2025

Penulis,



Made Julia Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
BIODATA HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2. Brand Awareness (kesadaran merek).....	14
2.1.3. Endorsement.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.4.1. Pengaruh Brand Awareness terhadap keputusan pembelian.....	21
2.4.2. Pengaruh Endorsement terhadap keputusan pembelian.....	21

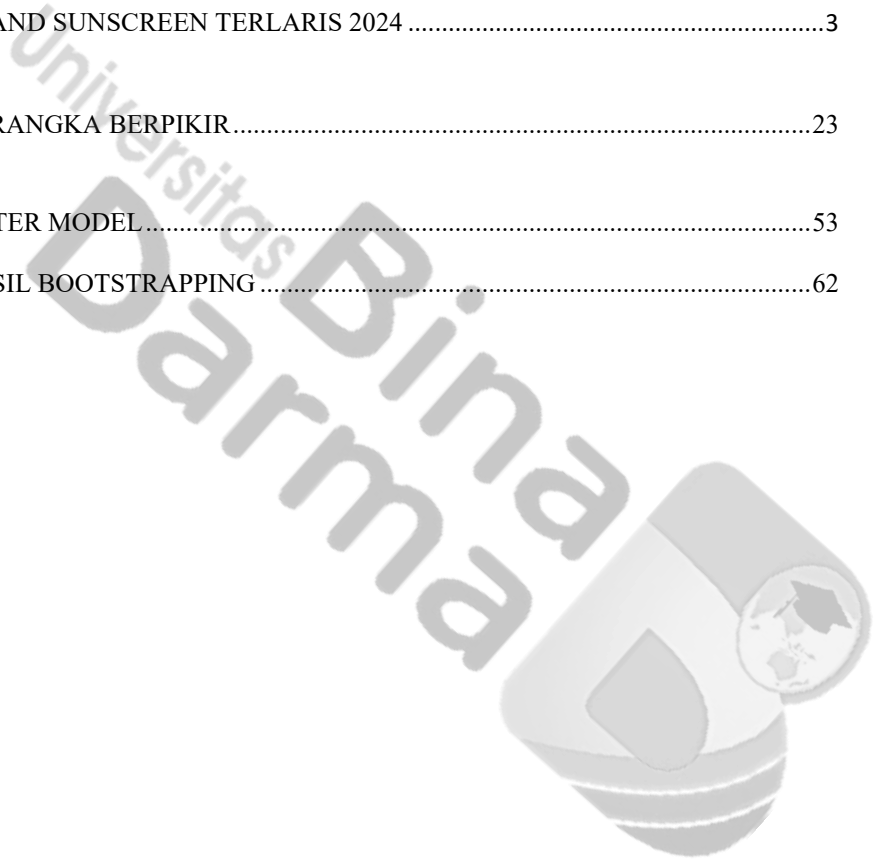
2.4.3. Pengaruh Brand Awareness dan Endorsement terhadap keputusan pembelian	22
2.4. Kerangka Berpikir	22
2.5. Hipotesis	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian.....	25
3.2. Operasional Variabel.....	25
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Populasi dan Sampel.....	29
3.5.1 Populasi	29
3.5.2 Sampel	29
3.5.3 Skala Pengukuran	30
3.6. Teknik Analisis	30
3.6.1 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	32
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.7.1. Definisi Operasional.....	35
3.7.2. Pengukuran Variabel.....	36
3.8. Hipotesis	36
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Deskripsi Responden.....	40
4.1.2 Analisis Deskripsi	41
4.1.3 Deskripsi Variabel Brand Awareness	44
4.1.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	46
4.1.5 Deskripsi Variabel Endorssement	48
4.1.6 Evaluasi Model	50
4.1.7 Uji Hipotesis.....	62
4.2 Pembahasan	65
H1: Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
H2: Pengaruh Brand Awareness terhadap Endorsement.....	66
H3: Pengaruh Endorsement terhadap keputusan pembelian.....	67
H4: Pengaruh Brand Awareness terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh Endorsement	68
BAB V.....	69

KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PENJUALAN BEAUTY DAN CARE BERDASARKAN NILAI PENJUALAN..	2
GAMBAR 1. 2 BRAND SUNSCREEN TERLARIS 2024	3
GAMBAR 2. 2 KERANGKA BERPIKIR.....	23
GAMBAR 4. 1 OUTER MODEL.....	53
GAMBAR 4. 2 HASIL BOOTSTRAPPING	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Pra Kuesioner, 2025	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Dalam <i>Smarpls</i>	31
Tabel 3.4 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	40
Tabel 4.2 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.6 Penilaian Responden	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden	45
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden	47
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden	49
Tabel 4.10 <i>Cronbach Alpha</i> , <i>Composit Realibility</i> dan (<i>AVE</i>)	51
Tabel 4.11 <i>Outer loading</i> pengukuran	52
Tabel 4.12 <i>Cronbach Alpha</i> , <i>Composit Realibility</i> dan (<i>AVE</i>)	53
Tabel 4.13 Hasil Pengolahan data	54
Tabel 4.14 <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4.15 <i>Average Variance Ekstracted</i> (<i>AVE</i>)	57
Tabel 4.16 <i>Cronbach Alpha</i> , <i>Composit Realibility</i> dan (<i>AVE</i>)	58
Tabel 4.17 <i>R-Square</i>	60
Tabel 4.18 <i>F-Square</i>	61
Tabel 4.19 Hasil <i>Part Coefficient</i> Untuk Pengujian Pengaruh Langsung	63
Tabel 4.20 Hasil Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 3. Pengajuan Judul Karya Akhir
- Lampiran 4. Permohonan Penggantian Judul Karya Akhir
- Lampiran 5. Lembar Konsultasi
- Lampiran 6. Formulir Perbaikan Proposal
- Lampiran 7. Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 8. Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 9. Lembar Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 10. Surat Keterangan Lulus
- Lampiran 11. Turnitin
- Lampiran 12. Draf Jurnal
- Lampiran 13. LOA Jurnal
- Tabulasi Data Responden
- Lampiran 14. Tabulasi Data Responden
- Lampiran 15. Hasil Analisis Data Penelitian
- Lampiran 16. Cek Point