

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Afifah, F., & Harto, B. (2024). Strategi Rekrutmen Digital Untuk Memahami Peran Platform Online Dalam Mencari Dan Menarik Talenta Digital. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(2), 3270-3278.
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Media Sosial, dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1–16. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i3.176>
- Ardiansyah, M. R. (2021). *Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Pt . Bank Sumsel Babel Cabang Pembantu Km 12 Fakultas Ekonomi*. 72. <http://eprints.unpal.ac.id/id/eprint/73/>
- Busro, M. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia In Manajemen Sumber Daya Manusia. *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara*, 391.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *PENGARUH E-RECRUITMENT, EMPLOYER BRANDING, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT GENERASI Z UNTUK MELAMAR PEKERJAAN*. 7(3).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Duwi Mihartinah, & Isma Corynata. (2018). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant the Effect of Behavior, Norma Subjective, and Perceptive Behavior Control on the

Accounti. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–87.

Farwati, M., Talitha Salsabila, I., Raihanun Navira, K., Sutabri, T., & Bina Darma Palembang, U. (2023). Analisa pengaruh teknologi artificial intelligence (AI) dalam kehidupan sehari-hari [Analyze the influence of artificial intelligence (AI) technology in daily life]. *Jurnal Sistem Informatika Dan Manajemen*, 11(1), 41–42.

Höllig, C. E. (2021). Online employer reviews as a data source: A systematic literature review. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 2020-Janua, 4341–4350. <https://doi.org/10.24251/hicss.2021.527>

Irfan, M. (2018). Analisis Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. Bank Sumsel Babel KC Palembang. In *Nucleic Acids Research* (Vol. 6, Issue 1, pp. 1–7). <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008>[http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-](http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8)

[8%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature08473](http://dx.doi.org/10.1038/nature08473)[0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007](http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007)[0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008](http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008)[0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s4159](http://dx.doi.org/10.1038/s4159)

Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>

Kambali, I., & Masitoh K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang Di Kantor Pos Pati 59100. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–10.

Lifao Waruwu, N. F., Lieputra, N. A., Yosevina, C., & Murniardi, K. (2020). Pengaruh Advertising Framing dan Character Type Konten Employer

- Branding terhadap Intention to Apply. *Kajian Branding Indonesia*, 2(1), 103–131. <https://doi.org/10.21632/kbi.2.1.103-131>
- Marinescu, I. E., Klein, N., Chamberlain, A., & Smart, M. (2021). Incentives Can Reduce Bias in Online Reviews. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3137498>
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Analysis of the Effect of Security and Trust on Customer Satisfaction in Manado City Who Shops Online At Lazada.Com. *Jurnal EMBA*, 10(2), 900–910.
- Mukhtar, A., & Masradin. (2023). Bagaimana Teknologi Era 4 . 0 Menerapkan Rekrutmen ? (Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia). *Paraduta : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 77–89.
- Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan Teknologi dalam Pengembangan SDM. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366–386. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v1i4.511>
- Octavianus Sumardana, A. G. R. D. K. S. (2014). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 19(2), 184–193.
- Permadi, & Netra. (2019). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3256–3286. <https://media.neliti.com/media/publications/246570-pengaruh-reputasi-kompensasi-dan-lingkun-ef19cec6.pdf>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2015). *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*.

- Putra, H. M. M., & Fahamsyah, M. H. (2021). Penerapan Platform Media Sosial LinkedIn Sebagai Alat Rekrutmen. *Jurnal Investasi*, 7(4), 15–24. <https://doi.org/10.31943/investasi.v7i4.165>
- Putri, R. L., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial dan Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10844–10861.
- Rizal, C., Supiyandi, & Sanjaya, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web (Studi Kasus PT. Transdata Satkomindo Medan). *Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF)*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35870/jmasif.v1i1.28>
- Rizqi, M. W., & Swasti, I. K. (2024). *IMPLEMENTASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM*. 12, 177–183.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Ruswati, I. (2018). Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38. <https://doi.org/10.30587/jre.v1i2.415>
- Sahabuddin, R., Maulana Arif, H., Atiqah Sari, N., Yuniarti, I., & Syahrani, A. (2024). Studi Pengaruh Artificial Intelligence dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Kerja Mahasiswa dengan Rekrutmen Digital Sebagai Mediator. *Management Economics Trade and Accounting Journal (META JOURNAL)*, 1(5), 195–208. <https://abadiinstitute.org/index.php/META>
- Saputra, S., & Yulistianis, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis*

Dan Pemasaran, 9(2), 21–31.
<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/download/576/414>

Selvia Rahmadiani, I., Emilisa, N., & Mahdiansyah Falah, R. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Employer Attractiveness Terhadap Job Pursuit Intention yang Dimediasi oleh Corporate Reputation Pada Generasi Z. *Action Research Literate*, 8(6). <https://doi.org/10.46799/ar.v8i6.391>

Setiani, B. (2013). Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Di Perusahaan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1(1), 41.

Sholihuddin, R., Setya Ayu Rahmawati, & Noviana Damayanti. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minimnya Minat Tenaga Kerja Auditor Junior Di Kantor Akuntan Publik (Studi Kasus KAP M. W. A.). *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 603–611.
<https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i2.1976>

Solehah, S., & Ratnasari, S. L. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Beban Kerja, Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Karyawan PT. Federal Internasional Finance Cab Batam. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 210–239.
<https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2153>

Subkhi Mahmasani. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 274–282.

Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian*. 2(3), 211–213.

Sukresno, R. A., & Fadli, J. A. (2022). Pengaruh Employer Branding, Reputasi

- Perusahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Kerja. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 1(2), 84–86.
<https://intropublica.org/index.php/jadbe>
- Travis, M. (2025). Gender bias in recruitment and selection: Reducing inequality through HR practices. *Journal of Human Resource Management*, 18(1), 45–60.
- Widhayani Puri S, & Utama Wisnu W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Pelaksanaan E-Recruitment Pada Pt.Cipta Aneka Selera. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 61–69.
<https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2937>
- Yulita Amalia, R., & Fauziah, S. (2019). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3(2), 200–218.
<https://doi.org/10.33476/jeba.v3i2.960>
- Zahra, Z. A., Yudistira, A., & Alvan, N. F. (2023). Literature Review: Peran Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Dan Hukum Bisnis Dalam Aktivitas Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. *Jurnal Pijar*, 1(2), 266–274.