

**DAMPAK *SOCIAL MEDIA RECRUITING* DAN *ONLINE EMPLOYER*  
*REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN MELAMAR KERJA  
DI BANK SUMSEL BABEL TANJUNG RAJA**



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD TEGAR RAHMATULLAH**

**211510029**

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Pada  
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2025**

**DAMPAK *SOCIAL MEDIA RECRUITING* DAN *ONLINE EMPLOYER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN MELAMAR KERJA  
DI BANK SUMSEL BABEL TANJUNG RAJA**

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD TEGAR RAHMATULLAH**

**211510029**

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Pada  
Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**DAMPAK *SOCIAL MEDIA RECRUITING* DAN *ONLINE EMPLOYER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN MELAMAR KERJA DI BANK SUMSEL BABEL TANJUNG RAJA**

**MUHAMMAD TEGAR RAHMATULLAH**

**211510029**

**KARYA AKHIR**

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen

Menyetujui,

Palembang, 24 September 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Pembimbing,



Sabeli Aliya, S.E.I., M.M

Dekan Fakultas Sosial Humaniora,

  
Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini Berjudul "*Dampak Social Media Recruiting Dan Online Employer Reviews Terhadap Keputusan Melamar Kerja Di Bank Sumsel Babel Tanjung Raja*" Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 24 - 09 - 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.

Ketua Penguji

()

2. M. Amirudin Syarif, S.Si., M.M.

Anggota Penguji 1

()

3. Dr. Trisniwati, S.E., M.M

Anggota Penguji 2

()

Palembang, September 2025

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Trisninawati, S.E., M.M.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Muhammad Tegar Rahmatullah

Nim : 211510029

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas bina darma atau diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini, murni gagasan, rumusan dan penulisan sayasendiri dengan arahan pembimbing.
3. Di dalam karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarisme chekher serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 29 Juli 2025



at pernyataan

Muhammad Tegar Rahmatullah

NIM. 211510029

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. Data Pribadi

Nama : Muhammad Tegar Rahmatullah  
Nim : 211510029  
Tempat tanggal lahir : Tanjung Raja, 19 juni 2003  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : LK.III RT 006 Kel.Tanjung Raja timur  
Kec. Tanjung Raja, Kab. Ogan Ilir,  
Prov.sumatera selatan

### B. Pendidikan Formal

- 2009 - 2015 : SD Negeri 20 Tanjung Raja
- 2015 - 2018 : SMP Negeri 1 Tanjung Raja
- 2018 - 2021 : SMA Negeri 1 Tanjung Raja
- 2021 – 2025 : Universitas Bina Darma Palembang

### C. Pengalaman Organisasi

- 2019 : Forum Osis Sumatera Selatan
- 2019 : Paskibra Kecamatan Tanjung Raja

- 2021-2022 : Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bina Darma
- 2023 : Bujang Gadis Ogan Ilir
- 2024 : Magang Bank Sumsel Babel



## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam strategi rekrutmen perusahaan, termasuk dalam pemanfaatan social media recruiting dan online employer reviews sebagai sarana untuk menarik kandidat potensial. Fenomena ini memengaruhi cara pencari kerja, khususnya generasi muda, dalam mengambil keputusan untuk melamar pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social media recruiting dan online employer reviews terhadap keputusan melamar kerja di Bank Sumsel Babel Tanjung Raja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif-kausal. Populasi penelitian berjumlah 65 responden, yang seluruhnya dijadikan sampel melalui teknik total sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert. Analisis data mencakup uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa social media recruiting berpengaruh positif terhadap keputusan melamar kerja dengan nilai t sebesar 4,995 ( $p = 0,000$ ), dan online employer reviews juga berpengaruh positif dengan nilai t sebesar 4,182 ( $p = 0,000$ ). Secara simultan, kedua variabel tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan melamar kerja, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai F sebesar 57,259 ( $p = 0,000$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,649 menunjukkan bahwa 64,9% variasi dalam keputusan melamar kerja dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen tersebut. Temuan ini menegaskan bahwa optimalisasi pemanfaatan social media recruiting dan pengelolaan online employer reviews secara strategis dapat memberi dampak terhadap keputusan individu untuk melamar kerja.

**Kata Kunci :** *Social Media Recruiting, Online Employer Reviews, Keputusan Melamar Kerja*

## **ABSTRACT**

*The advancement of digital technology has brought significant changes to corporate recruitment strategies, including the utilization of social media recruiting and online employer reviews as tools to attract potential candidates. This phenomenon has influenced the way job seekers, particularly younger generations, make decisions about applying for jobs. This study aims to examine the impact of social media recruiting and online employer reviews on job application decisions at Bank Sumsel Babel Tanjung Raja. A quantitative approach with an associative-causal design was employed. The study involved a population of 65 respondents, all of whom were included using a total sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire. The data analysis included tests of validity and reliability, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, t-tests, F-test, and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The results indicate that social media recruiting has a positive impact on job application decisions, with a t-value of 4.995 ( $p = 0.000$ ), while online employer reviews also demonstrate a positive impact with a t-value of 4.182 ( $p = 0.000$ ). Simultaneously, both variables exert a significant effect on job application decisions, as evidenced by an F-value of 57.259 ( $p = 0.000$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.649 indicates that 64.9% of the variation in job application decisions can be explained by the two independent variables. These findings highlight that the strategic optimization of social media recruiting, and the management of online employer reviews can have a substantial impact on individuals' decisions to apply for a job.*

**Keywords:** *Social Media Recruiting, Online Employer Reviews, Job Application Decision*

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar ada, seribu langkah ku untuk maju”

### **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk cinta pertama dan panutanku ayahanda Zaimiri Alm dan pintu surgaku ibunda Netty Suryana, S.Pd terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang selalu diberikan manusia yang selalu berusaha dan mengusahakan setiap langkah kecil putra bungsunya ini sehingga sampai pada titik ini, tanpa cinta dan perjuangan kalian penulis tidak akan berada dititik ini.
2. Teruntuk ketiga saudara kandung saya, Firman febriansyah S.Pi ,Ressa puspita dewi S.Keb , dan Yuniza triana A.Md terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada adik bungsu nya ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Sahabat prima kost dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka yang selalu membersamai tanpa menjatuhkan dan selalu memberikan suport terbaik bagi penulis.
4. Teruntuk diri sendiri Muhammad Tegar Rahmatullah "Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berjuang keras, pantang menyerah, dan tidak pernah lelah dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar selanjutnya.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya akhir dengan judul “ Pengaruh Konten Kreatif dan Influencer Marketing dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang”. Dalam penyusunan ini banyak pihak yang membantu, oleh karena itu tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

- Bapak Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom., selaku Plt. Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzsep Almigo, S.Psi., Ph.D selaku dekan Fakultas Social Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M. selaku kepala Program Studi Majanemen Universitas Bina Darma Palembang.
- Sabeli Aliya, S.E.I., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya akhir ini.
- Seluruh Dosen Fakulitas Sosial Humaniora, serta Staff Universitas Bina Darma.
- Kedua orang tua saya Zaimiri Alm dan pintu surgaku ibunda Netty Suryana, S.Pd merupakan Orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan Ayah dan Ibu saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Ayah dan Ibu harus selalu ada disetiap

semuanya berkat do'a dan dukungan Ayah dan Ibu saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Ayah dan Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

- Serta teman-teman seangkatan manajemen 2021 yang telah banyak membantu saya dalam berbagai hal selama masa perkuliahan.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga demikian kritikan dan masukan yang membangun semangat penulis harapan demi sempurnanya laporan ini kedepan. Akhirnya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Palembang, 14 September 2025

  
Muhammad Tegar Rahmatullah  
NIM 211510029

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Parktis .....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Social Media Recruiting.....	15
2.1.2 Online Employer Reviews .....	16
2.1.3 Keputusan Melamar Kerja .....	19
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	20
2.2.1 Pengaruh antara Social Media Recruiting Terhadap Keputusan Kerja....	20
2.2.2 Pengaruh antara Online Employer Reviews Terhadap Keputusan .....	21
2.2.3 Pengaruh antara <i>Social Media Recruiting</i> dan <i>Online Employer</i> .....	22

2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Berpikir .....	26
2.5 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>28</b>
3.2 Operasional Variabel.....	<b>28</b>
3.2.1 <i>Independent Variable</i> (Variabel Bebas).....	30
3.2.2 <i>Dependent Variable</i> (Variabel Terikat) .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.3.1 Jenis Data .....	31
3.3.2 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Populasi dan Sampel .....	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sampel.....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1 Uji Validitas Data.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	38
3.6.5 Koefisien Determinasi .....	39
3.6.6 Uji F.....	40
3.6.7 Uji T.....	41
3.7 Definisi Operasional .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	43
4.1.1 Profil Bank Sumsel Babel .....	43
4.1.2 Visi dan Misi Bank Sumsel Babel .....	43
4.1.5 Struktur Organisasi Bank Sumsel .....	44
4.1.4 Deskripsi Responden Penelitian.....	45
4.2 Analisis Deskriptif.....	50
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	50

4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3.4 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	64
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	65
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.3.7 Hasil Uji F.....	69
4.3.8 Hasil Uji T.....	70
4.4 Pembahasan .....	71
4.4.1 Dampak <i>Social Media Recruiting</i> Terhadap Keputusan Melamar.....	71
4.4.2 Dampak <i>Online Employer Review</i> Terhadap Keputusan Melamar.....	72
4.4.3 Dampak <i>Social Media Recruiting</i> dan <i>Online Employer Review</i> .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Kategori Angket.....	30
Tabel 3. 3 Uji Validasi Data.....	36
Tabel 3. 4 Indikator Tingkat Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 1 Tingkat Pengambilan Kuesioner.....	45
Tabel 4. 2 Distribusi Pernyataan berdasarkan Tabel.....	46
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Variabel Social Media Recruiting.....	50
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Variabel Online Employer Review (X <sub>2</sub> ).....	53
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Variabel Keputusan Melamar Kerja (Y).....	55
Tabel 4. 6 Uji Validitas Social Media Recruiting (X <sub>1</sub> ).....	58
Tabel 4. 7 Uji Validitas Online Employer Reviews (X <sub>2</sub> ).....	59
Tabel 4. 8 Uji Validitas Keputusan Melamar Kerja (Y).....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	64
Tabel 4. 13 Koefisien Korelasi Social Media Recruiting (X <sub>1</sub> ).....	66
Tabel 4. 14 Koefisien Korelasi Online Employer Reviews (X <sub>2</sub> ).....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji T.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan lowongan pekerjaan Bank Sumsel Babel .....	6
Gambar 1. 2 Dampak Social Media Recruiting.....	6
Gambar 1. 3 Ulasan mengenai Bank Sumsel Babel Tanjung Raja .....	7
Gambar 1. 4 Ulasan mengenai Bank Sumsel Babel Tanjung Raja .....	8
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Bank Sumsel Babel.....	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Sumsel Babel.....	44
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Kategori Karyawan atau .....	49
Gambar 4. 6 Hasil Uji Scatterplot .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Kuesioner .....	84
Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	87
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Skripsi.....	84
Lampiran 4 Lembar Pengajuan Judul Karya Akhir.....	92
Lampiran 5 Surat Balasan Pengambilan Data Penelitian .....	93
Lampiran 6 Formulir Perbaikan Seminar Proposal .....	94
Lampiran 7 Formulir Perbaikan Seminar Hasil .....	95
Lampiran 8 Surat Keterangan Pembimbing .....	96
Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal .....	97
Lampiran 10 Surat Keterangan Seminar Hasil.....	98
Lampiran 11 Bukti ACC Artikel.....	99
Lampiran 12 Bukti Turnitin Skripsi .....	100
Lampiran 13 Bukti Turnitin Artikel .....	101
Lampiran 14 Lembar LOA Artikel.....	102
Lampiran 15 Data Tabulasi Kuesioner.....	103
Lampiran 16 Formulir Kelayakan Penjilidan ( <i>Point Check</i> ).....	108
Lampiran 17 Draft Jurnal .....	10

Universitas Bina  
Dharma

