

**PENGARUH HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA POKDAKAN BAROKAH  
SENTRA BUDIDAYA IKAN TERINTEGRASI DESA SUNGAI  
GERONG**



Disusun Oleh:  
**NANDA MARETA**  
**211510056**

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS BINA DARMA**  
**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2025**

**PENGARUH HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA POKDAKAN BAROKAH  
SENTRA BUDIDAYA IKAN TERINTEGRASI DESA SUNGAI  
GERONG**

**KARYA AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**NANDA MARETA**

**211510056**

**UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA POKDAKAN BAROKAH SENTRA  
BUDIDAYA IKAN TERINTEGRASI DESA SUNGAI GERONG**

**NANDA MARETA**

**211510056**

**KARYA AKHIR**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

**Menyetujui**

**Palembang September 2025**

**Fakultas Sosial Humaniora**

**Universitas Bina Darma**

**Pembimbing,**



**Efan Elpanso, S.E.,M.M**

**Dekan Falkults Sosial Humaniora,**



**Nuzsep Almigo, S.Psi.,M.Si.,Ph.D.**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul "PENGARUH HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA POKDAKAN BAROKAH SENTRA BUDIDAYA IKAN TERINTEGRASI DESA SUNGAI GERONG" telah dipertahankan didepan penguji pada hari selasa tanggal 12 agustus 2025 dan memenuhi syarat untuk di terima.

### KOMISI PENGUJI

1. Efan Elpanso, S.E., M.M Ketua Penguji (.....)
2. Wiwin Agustian, S.E., M.Si Anggota Penguji 1 (.....)
3. Sabeli Aliya, S.E.I., M.M Anggota Penguji 2 (.....)

Palembang, 12 Agustus 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Nanda Mareta

Nim: 211510056

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau diperguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar pustaka.
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nanda Mareta

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga (X1) dan *Word of mouth* (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y) Pokdakan Barokah sentra budidaya ikan terintegrasi desa sungai gerong. Sampel diperoleh dengan Teknik *Quota sampling* dan dipilih 100 responden sebagai sampel. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian meliputi uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, analisis koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil uji signifikan parsial (uji t) dari analisis pembahasan penelitian menunjukkan bahwa: 1) Harga mempunyai nilai signifikan sebesar 0,000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari batas signifikan 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), dan nilai  $t_{hitung} 6,686 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan demikian berarti bahwa Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara parsial. 2) *Word of mouth*, mempunyai nilai signifikan sebesar 0,000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari batas signifikan 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), dan nilai  $t_{hitung} 9,688 > t_{tabel} 1,660$ . Dengan demikian berarti bahwa *Word of mouth* (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian secara parsial. Sementara itu uji signifikan simultan (uji f) menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} 111,480 > F_{tabel} 3,94$ . Dengan demikian berarti bahwa variabel Harga (X1) dan *Word of mouth* (X2) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y) pada Pokdakan Barokah sentra budidaya ikan terintegrasi desa sungai gerong.

**Kata Kunci:** Harga, *Word of mouth*, Keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Price (X1) and Word of mouth (X2) on Purchasing Decisions (Y) Pokdakan Barokah integrated fish farming center Sungai Gerong village. The sample was obtained by Quota sampling technique and 100 respondents were selected as samples. While the data analysis used in the study includes data quality test, classical assumption test, multiple linear analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient test, and hypothesis test. The results of the partial significance test (t-test) from the analysis of the research discussion show that: 1) Price has a significant value of 0.000 indicating that the value is smaller than the significant limit of 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), and the t-value is  $6.686 > t\text{-table } 1.660$ . Thus it means that Price (X1) has a significant effect on Purchasing Decisions partially. 2) Word of mouth, has a significant value of 0.000 indicating that the value is smaller than the significant limit of 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), and the t-value of  $9.688 > t\text{-table } 1.660$ . Thus it means that Word of mouth (X2) has a significant effect on Purchasing decisions partially. Meanwhile, the simultaneous significance test (f-test) shows that the F-value of  $111.480 > F\text{-table } 3.94$ . Thus it means that the variables Price (X1) and Word of mouth (X2) simultaneously have a significant effect on Purchasing decisions (Y) at the Pokdakan Barokah integrated fish farming center, Sungai Gerong village.*

**Keywords:** Price, Word of mouth, Purchasing decisions

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS.Al-Insyirah, 6-8)

*“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu. Ceritakan kembali pada dunia, caramu merubah peluh jadi senyuman.”*

(Andmesh Kamaleng)

*“Perbaiki dulu pikiranmu, kuatkan dulu pondasimu, nanti saja urusan cinta itu. Ingat kalahmu sudah terlalu banyak, jangan sampai kamu tidak menjadi apa-apa karena urusan cinta”*

(Timothy Ronald)

### **Kupersembahkan Kepada:**

- Orang Tuaku BAPAK dan IBU.
- Saudari – Saudariku.
- Sahabat-Sahabatku, Teman-Teman seperjuangan dan Rekan-Rekanku.
- Almamaterku Tercinta Universitas Bina Darma.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### DATA PRIBADI:

Nama Lengkap : Nanda Mareta  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat / Tanggal lahir : Banyuasin, 05 Maret 2004  
Agama : Islam  
Alamat : Dusun III Srinanti RT.02 Desa sungai gerong  
No. Telp/Hp : 0831 - 4900- 0603  
E- mail : [nandamareta039@gmail.com](mailto:nandamareta039@gmail.com)

### LATAR BELAKANG PENDIDIKAN:

#### Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SD Negeri 16 Banyuasin I (2009 – 2015)  
SMP : SMP Patra Mandiri 2 Palembang (2015 – 2018)  
SMA : SMA Negeri 4 Palembang (2018 – 2021)  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Darma Palembang S1 Program Studi  
Manajemen Fakultas Sosial Humaniora (2021-2025)

#### Sertifikat:

1. Pelatihan TOEFL di Universitas Bina Darma Palembang (2025)
2. Program Magang MBKM di SKK Migas Sumbagsel (2024)
3. Table Manner di Hotel Santika (2022)
4. Sekolah Pasar Modal PT Bursa efek Indonesia (2024)
5. Program career coaching (2025)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pada Pokdakan Barokah Sentra Budidaya ikan Terintegrasi Desa sungai gerong.”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di program studi manajemen, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Bina Darma Palembang.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- **Prof.Dr.Edi Surya Negara,S.Kom.** selaku Plt. Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- **Nuzsep Almigo,,S.Psi.,M.Si.,Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.
- **Dr.Trininawati,S.E.,M.M.** selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
- **Efan Elpanso,S.E.,M.M.,** selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
- Kedua orang tua penulis tersayang, Bapakku Subandriono dan Ibuku Maryani yang telah menjadi orang tua terhebat. Terima kasih yang tiada

terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa, Bapak dan Ibu adalah anugerah terindah dalam hidupku Bimbingan dan doa kalian adalah harta yang tak ternilai.

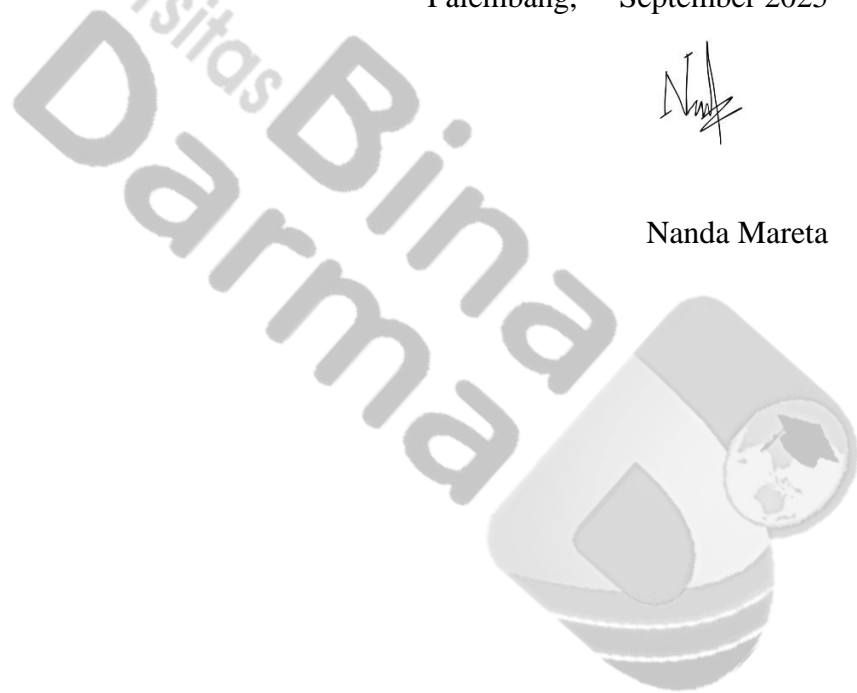
- Saudari-saudariku, Febri yanti,A.Md. (ayuku yang pertama),Dwi oktayani,S.E. (ayuku yang kedua) , Annisa,S.E. (ayuku yang ketiga) dan (Adekku) widya safitri terima kasih atas kasih sayang dan juga dukungan yang diberikan kepadaku dan juga tidak pernah lupa untuk menasehatiku agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan banyak membantu serta mendo'akan agar skripsi ini cepat terselesaikan dengan baik.
- Dosen dan Staff Universitas Bina Darma untuk semua ilmu dan bantuan yang diberikan.
- Pihak Pokdakan Barokah Sentra Budidaya ikan Terintegrasi Desa sungai gerong Yang telah membantu dan membimbing penulis.
- Sahabat- Sahabat penulis kelas A dan kelas B. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal dan semoga kita semua sukses.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, terima kasih atas segalanya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat lebih lanjut. Aamiin.

Palembang, September 2025



Nanda Mareta



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>

2.1 Manajemen Pemasaran .....	15
2.2 Harga .....	16
2.2.1 Pengertian Harga.....	16
2.2.2 Indikator Harga.....	17
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga.....	19
2.3 <i>Word Of Mouth</i> .....	20
2.3.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i> .....	20
2.3.2 Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	21
2.3.3 Faktor- faktor yang mempengaruhi <i>Word Of Mouth</i> .....	22
2.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.4.3 Faktor- faktor Keputusan Pembelian .....	26
2.5 Teori Hubungan Antar Variabel.....	27
2.5.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.5.2 Hubungan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel .....	35

3.4	Operasional Variabel.....	35
3.5	Sumber Data.....	38
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7	Skala Pengukuran.....	40
3.8	Metode Analisis Data.....	40
3.9	Instrumen Penelitian.....	41
3.9.1	Uji Validitas.....	41
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.10	Teknik Analisis Data.....	45
3.10.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.10.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.10.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	47
3.10.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
3.11	Uji Hipotesis.....	49
3.11.1	Uji t (Parsial).....	49
3.11.2	Uji F (Simultan).....	49
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.2	Karakteristik Responden.....	51
4.3	Analisis Deskriptif Pernyataan Kuesioner.....	54
4.3.1	Analisis Deskriptif Kuesioner Harga.....	54
4.3.2	Analisis Deskriptif Kuesioner <i>Word of mouth</i> .....	56
4.3.3	Analisis Deskriptif Kuesioner Keputusan pembelian.....	58
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1	Uji Normalitas.....	60

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.6 Analisis Koefisien Korelasi .....	65
4.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.8 Uji Hipotesis .....	66
4.8.1 Uji t (Parsial).....	66
4.8.2 Uji F (Simultan).....	67
4.9 Pembahasan.....	68
4.9.1 Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian.....	68
4.9.2 Pengaruh <i>Word of mouth</i> Terhadap keputusan pembelian .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Harga dengan Pesaing (Kompetitor).....	8
Tabel 1.2 Data Penjualan 2024 Pokdakan Barokah.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.2 Pengukuran Jawaban Menggunakan Skala Likert .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i> (X2).....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibitas.....	44
Tabel 3.7 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	53
Tabel 4.4 Tabulasi Kuesioner Harga (X1).....	54
Tabel 4.5 Tabulasi Kuesioner <i>Word of mouth</i> (X2).....	56
Tabel 4.6 Tabulasi Kuesioner Keputusan pembelian (Y).....	58
Tabel 4.7 Uji Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i> .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66

Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial).....66

Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan ).....67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas <i>Scartter Plot</i> .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 5 SK Pembimbing
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi
- Lampiran 8 Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal
- Lampiran 9 Fomulir Perbaikan Proposal
- Lampiran 10 Halaman Persetujuan Artikel
- Lampiran 11 Hasil Turnitin
- Lampiran 12 Bukti ACC Artikel
- Lampiran 13 Formulir Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 14 Fomulir Kelayakan Penjilidan laporan Skripsi
- Lampiran 15 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil