

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B. d. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andy, S. (2009). *Word of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Andy, S. (2009). *Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran , Dasar, Konsep dan Strategi* . Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Bickart, B. d. (2001). *Internet forums as influential sources of customer*. Journal of Interactive Marketing.
- Carla, L. M. (2011). *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Charles Lamb, W. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, S. (2013). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: Center of Academic Publishing service (APS).
- Febriyanto, H. (2021). *Konsumen Ri Paling banyak Akses Platform Ott selama Pandemi*. Available At: <https://Ekbis.Sindonews.Com/Read/370298/34/Kon>

sumenRi-Paling-Banyak-Akses-Platform-Ott-Selama-Pandemi-
1616169809.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: UNDIP.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*.
Semarang: Edisi 7 Penerbit Universitas Diponegoro.

Goyette, I. L. (2010). *e-WOM Scale : Word Of Mouth Measurement Scale for e-
Services Context*. Canadian: Journal of Administrative Sciences.

Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke mulut*. Yogyakarta: Medpress.

Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran , Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, A. d. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*.
England: Person Education, Inc.

Kotler, P. &. (2014). *Prinsip- Prinsip Pemasaran. Edisi 12 . Jilid 1 Terjemahan
Bob Sebran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.

Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* . Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P. d. (2008). *Prinsip- prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Edisi 13.

- Kotler, P. d. (2014). *Prinsip- Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Bbob Sebran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran , Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip- prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi 13 Jilid 1 Erlangga.
- Leliana dan Suryandari, R. T. (2004). *Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta)*. Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol. 4 ,No.2,h 111-129.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, S. K. (2012). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat konsumen (Evaluasi Penjualan jasa Kamar Aston Karimun City Hotel)*. Jurnal Pemasaran.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Setiadi, J. N. (2014). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 1*. Bogor: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta : CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta: CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadry. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumardy. (2011). *The power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.