

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP EMPLOYEE  
RETENTION MELALUI JOB SATISFACTION**

**PADA PT SURYA ALAM PERMAI**



**Disusun Oleh :**

**Putri Yulianti**

**211510061**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP EMPLOYEE  
RETENTION MELALUI JOB SATISFACTION  
PADA PT SURYA ALAM PERMAI**

**KARYA AKHIR**

Disusun Oleh :

**Putri Yulianti**

**211510061**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Strata Satu  
Pada Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP EMPLOYEE  
RETENTION MELALUI JOB SATISFACTION  
PADA PT SURYA ALAM PERMAI**

**Putri Yulianti  
211510061**


**KARYA AKHIR**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen**

**Menyetujui**



**Palembang, 24 September 2025  
Fakultas Sosial Humaniora  
Universitas Bina Darma**

**Pembimbing**



**Sabeli Aliya, S.E.I., M.M**

**Dekan Fakultas Sosial Humaniora**



**Nuzep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya Akhir ini Berjudul “Pengaruh Employer Branding Terhadap Employee Retention Melalui Job Satisfaction Pada PT Surya Alam Permai” Telah dipertahankan didepan penguji pada Tanggal Agustus 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### KOMISI PENGUJI

1. Sabeli Aliya, S.E.I., M.M

Ketua Penguji

()

2. Wiwin Agustian, S.E., M.Si

Anggota Penguji

()

3. Irwan Septayuda, S.E., M.Si

Anggota Penguji

()

Palembang, September 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua program studi

Universitas Bina Darma  
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M.

NIDN. 020076702

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini;

Nama : Putri Yulianti

Nim : 211510061

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas bina darma atau diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya akhir ini, murni gagasan, rumusan dan penulisan saya sendiri dengan arahan pembimbing.
3. Didalam Karya akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Karya akhir yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan *plagiarisme chekher* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses publik secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat agar dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang,

2025

Yang membuat pernyataan,



Putri Yulianti

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Employer branding* terhadap *Employee retention* melalui *job satisfaction* sebagai variabel mediasi pada PT Surya Alam Permai. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Surya Alam Permai yang berjumlah 150 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang telah memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa *employer branding* berpengaruh positif terhadap *job satisfaction*, *job satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *employee retention*, serta *job satisfaction* mampu memediasi pengaruh *employer branding* terhadap *employee retention*. Temuan ini menegaskan pentingnya *employer branding* dalam meningkatkan loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja.

Kata Kunci: *Employer Branding, Employee Retention, Job satisfaction*

## ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of employer branding on employee retention through job satisfaction as a mediating variable at PT Surya Alam Permai. A quantitative approach was applied using a purposive sampling technique. The population in this study consisted of 150 employees, with a final sample of 50 respondents selected based on specific criteria. Data were collected through structured questionnaires distributed to eligible participants. The data analysis was performed using the SmartPLS software. The results revealed that employer branding has a positive effect on job satisfaction, job satisfaction significantly influences employee retention, and job satisfaction successfully mediates the relationship between employer branding and employee retention. These findings emphasize the importance of employer branding in fostering employee loyalty through the enhancement of job satisfaction.*

*Keywords: Employer Branding, Employee Retention, Job satisfaction*

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa; *Fa inna ma 'al usri yusro innama 'al usri yusro*”

**(Q.S Al- Insyirah 94:5-6)**

*“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah- lelah ini. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi,*

*Gelombang-*

*gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”*

**(Boy Candra)**

### PERSEMBAHAN

Dengan hati tulus penulis

mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Djuhaini dan Kepada Ibunda, Siti Supiah
2. Sahabat dan teman seperjuangan
3. Almamater kampusku Universitas Bina Darma.

## Daftar Riwayat Hidup



Nama : Putri Yulianti  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 29 Juli 2003  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Taqwa Mata Merah Lr, Sei Jawi  
Nomor Telp/HP : 083169444442  
Email : [Ptrylianti2903@gmail.com](mailto:Ptrylianti2903@gmail.com)

### Pendidikan Formal

Sekolah Dasar (2009 - 2015) SD Negeri 20 Banyuasin 1  
Sekolah Menengah Pertama (2015 - 2018) SMP Negeri 21 Palembang  
Sekolah Menengah Atas (2018 - 2021) SMK PGRI 3 Palembang  
Perguruan Tinggi (2021 - 2025) Universitas Bina Darma

### Pendidikan Non Formal

- *Training "Table Manner"* Di Hotel Santika Radial Palembang (24 Desember 2022)
- Pelatihan Manajemen sumber daya manusia (2 Agustus 2025)
- MMS Future Leaders Program : Basic Safety in Mining Industry (23 Februari 2023)
- Kuliah Umum Mata Kuliah Hubungan Industrial "Aplikasi Hubungan Industrial & Peluang Kerja" Di The Excelton Hotel Palembang (22 Desember 2023)
- Seminar "Pasar Modal" Di Universitas Bina Darma (21 Juli 2025)
- Workshop "Career Coaching" (30 Juni – 7 Juli 2025)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan Karya akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi manajemen.

Dalam penyusunan Karya akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

- Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom selaku Rektor Universitas Bina Darma. □ Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M, selaku ketua Program studi Manajemen Universitas Bina Darma.
- Sabeli Aliya, S.E., M.M. Dosen pembimbing saya terima kasih atas segala bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan. Setiap arahan dan nasihat menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyelesaikan karya ini.
- Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa yang tidak pernah putus, serta nasihat yang selalu menjadi penerang jalan hidup penulis. Segala dukungan, baik moral maupun materi, yang diberikan dengan penuh keikhlasan telah menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah. Pengorbanan kalian, mulai dari kerja keras, kesabaran, hingga ketulusan dalam membimbing dan mendidik, tidak akan pernah terbalaskan dengan apapun. Setiap capaian yang diraih,

yang diberikan dengan penuh keikhlasan telah menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah. Pengorbanan kalian, mulai dari kerja keras, kesabaran, hingga ketulusan dalam membimbing dan mendidik, tidak akan pernah terbalaskan dengan apapun. Setiap capaian yang diraih, termasuk terselesaikannya karya sederhana ini, tidak lepas dari doa dan restu yang senantiasa kalian curahkan. Dengan kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan sebagai ungkapan cinta dan bakti, meski tidak sebanding dengan kasih sayang dan pengorbanan kalian yang begitu agung.

- Sahabatku Lisa Oktavia dan Seranti putri. Terima kasih sudah menemani dalam perjalanan perkuliahan penulis dari Semester awal sampai semester akhir ini. yang selalu memberikan semangat ketika penulis sedang putus asa dan membantu penulis disaat penulis sedang membutuhkan bantuan.
- Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih.

Akhirnya penulis mengharapkan Karya akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis sendiri. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih serta diiringi doa semoga Allah SWT selalu memberikan dan melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kita semua. Aamiin Ya RabbalAlaamiin.

Palembang, 24 September 2025

Penulis,



Putri yulianti

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan teori.....	10
2.1.1 Teori Dua Faktor Herzberg ( Teori Motivator- Hygiene).....	10
2.1.2 Employer Branding.....	14
2.1.3 Job Satisfaction.....	21
2.1.4 Retensi Karyawan ( Employee Retention).....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	39
2.2.1 Pengaruh Employer Branding terhadap Job Satisfaction.....	39

2.2.2 Pengaruh Job Satisfaction terhadap Employee Retention.....	40
2.2.3 Pengaruh Employer Branding Terhadap Employee Retention melalui Job satisfaction.....	41
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Kerangka Berpikir.....	44
2.5 Hipotesis.....	44
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.3 Populasi Dan Sampel.....	48
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Partial Least Square – Strcutural Equation Model ( PLS- SEM).....	52
BAB IV.....	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Sejarah PT Surya Alam Permai.....	59
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	60
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	64
4.3 Distribusi Jawaban Responden.....	64
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Employer Branding.....	65
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Employee Retention.....	67
4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Job Satisfaction.....	70
4.4 Evaluasi Model.....	72
4.4.1 Model Pengukuran ( Outer Model ).....	72

4.4.2 Model Struktural ( Inner Model ).....	79
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	80
4.4.4 Direct Effect ( Path Coefficient).....	81
4.5 Pembahasan.....	83
4.5.1 Pengaruh Employer Branding Terhadap Kepuasan kerja.....	83
4.5.2 Pengaruh Kepuasan kerja terhadap Retensi Karyawan.....	85
4.5.3 Pengaruh Employer Branding terhadap Retensi Karyawan melalui Kepuasan kerja.....	87
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 3.2 Kriteria Inklusi Sampel.....	49
Tabel 3.3 Distribusi Sampel Karyawan Berdasarkan jabatan.....	49
Tabel 3.4 Ketentuan Skala Penilaian.....	51
Tabel 3.5 Ringkasan Rule Of Thum Evaluasi Model Pengukuran – Refleksi....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	64
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Megenai Employer Branding.....	65
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Employee Retention.....	67
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden MengenAI Job Satisfaction.....	70
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading.....	74
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading.....	75
Tabel 4.10 Fornell – Larcker Criterion.....	77
Tabel 4.11 HTMT ( Heterotrait – Monotrait Ration).....	77
Tabel 4.12 Nilai Composite Reliability,Cronbach’s Alpha dan AVE.....	78
Tabel 4.13 R – Square.....	79
Tabel 4.14 Hasil Path Coefficient.....	81
Tabel 4.15 Hasil Indirect Effect.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Kepuasan Kerja karyawan Di PT Surya Alam Permai.....	2
Gambar 1.2 Tingkat Turnover Karyawan PT Surya Alam Permai.....	4
Gambar 2.1 Faktor penentu Retensi Karyawan.....	39
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Pengukuran Model.....	73
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Output SmartPls
- Lampiran 4 Form Acc Judul Skripsi
- Lampiran 5 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 6 SK Pembimbing
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi
- Lampiran 8 Form Acc Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Proposal penelitian
- Lampiran 10 Hasil Turnitin
- Lampiran 11 Draf Jurnal
- Lampiran 12 Bukti LOA
- Lampiran 13 Lembar Form Acc Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 14 Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 15 Point Check