

DAFTAR PUSTAKA

- Alzaid, D., & Dukhaykh, S. (2023). Employer Branding and Employee Retention in the Banking Sector in Saudi Arabia: Mediating Effect of Relational Psychological Contracts. *Sustainability*, 15, 6115. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15076115>
- Ambler, T., & Barrow, S. (1996). The employer brand. *Journal of Brand Management*, 4(3), 185–206. <https://doi.org/10.1057/bm.1996.42>
- Arianis Chan, R., & Siti Fajarwati. (2019). *Employer Branding PT .Astra International*.1(2),235–244. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i2.22547>
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding. *Career Development International*, 9(5), 501–517. <https://doi.org/10.1108/13620430410550754>
- COUNCIL®, C. L. (2010). *A New synthesis on Employee Potential*. www.clc.executiveboard.com%0A
- Cushway. Barry, D. L. (1995). *Organisational Behaviour and Design: Perilaku dan Desain Organisasi, Cet. Ke 1*. Elex Media Komputindo.
- Ekhsan, M., Putri Ayu Jayanti, N. K., & Dhyana Parashakti, R. (2022). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v2i1.105>
- Era Wati, S. E., Suparno, S., & Yunita, R. (2008). Kepuasan Kerja Pada Guru Ditinjau Dari Jenis Kelamin Kepala Sekolah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Gunadarma*, 1(2), 100507.

- Erlanda, F. (2020). *Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang Di Pt Bank Syariah Mandiri*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Franita Panggabean, L., Apriliana, G., & Ratna Kinnary, N. (2023). Pengaruh Pelatihan Dan Pengembangan Terhadap Retensi Karyawan Dan Kepuasan Kerja Dengan Keterikatan Karyawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Generasi Y Dan Z Di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Kewidyaiswaraan*, 8(2), 45–57. <https://doi.org/10.56971/jwi.v8i2.282>
- Fuani, A. (2006). *Fuani, A. 2006 Hubungan antara kepuasan kerja dan motivasi kerja dengan performansi kerja karyawan Skripsi (Tidak diterbitkan)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (2nd ed.)*. Universitas Diponegoro.
- As'ad. (2004). *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty
- Gst Ayu Wirati Adriati, I., Ayu Oka Martini, I., Sutrisni, E., & Egie Tresna Wismawan, M. (2023). Retensi Karyawan Sebagai Mediasi Pada Pengaruh Manajemen Talenta Terhadap Kinerja Karyawan Dan Komitmen Organisasional. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i1.748>
- Gumilar. (2010). *Pengaruh faktor-faktor kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/1227%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1227/1/EKO> AGUNG GUMILAR-FPS.pdf

- Handoko, D. S., & Muis Fauzi Rambe. (2018). Pengaruh Pengembangan Karir dan Kompensasi terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepuasan Kerja. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2238>
- Handoko, H., & SP, M. (2005). *Manajemen Sumber Daya manusia. Edisi revisi jakarta*.
- Hanum Aula Rahmawati. (2019). Pengaruh Manajemen Talenta Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Retensi Karyawan Pada Pd. BPR Bank Daerah Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 419–429.
- Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Harvida, D. A., & Wijaya, C. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Turnover Karyawan Dan Strategi Retensi Sebagai Pencegahan Turnover Karyawan : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 16(1), 13–23.
- Hasibuan, M. (1996). *Organisasi dan Motivasi & Dasar-Dasar Peningkatan Produktivitas*. Bumi Aksara.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. (1959). (1959). *The Motivation to Work*, John Wiley & Sons, New York.
- Hisbih, T. A., Karmela Fitriani, L., & Supriatna, O. (2023). Pengaruh Beban Kerja, Stres Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Dengan Workplace Wellbeing Sebagai Variabel Mediasi. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(03), 109–125. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v4i03.5701>
- Mathis, R.L. & J.H. Jackson. 2006. *Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Terjemahan Dian Angelia. Jakarta: Salemba Empat.
- Jennifer A, C. (2005). *HR How To Employee Retention*. J.D. CCH Incorporated.

- Kristianto, N. A., & Handoyo, S. (2020). Pengaruh Employer Branding Terhadap Employee Retention Dengan Employee Engagement Sebagai Mediator Pada Generasi Milenial Di Industri E-Commerce. *Jurnal Psikologi*, 18, 1–19.
- Lisdayanti. (2015). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Retensi Karyawan. *Jurnal maker*, 1(1), 30–38.
- Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation*. *Psychological Review*. 4, 370–396.
- Mathis, Robert L & Jackson, J. H. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Selemba Empat*.
- Nainggolan, M. U., Johannes, J., & Rosita, S. (2022). PENGARUH KOORDINASI TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (The Effect of Coordination on Performance With Satisfaction as Intervening Variable). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 341–353. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i02.13172>
- Nazwa P.P., J., & Irbayuni, S. (2024). Penerapan Employer Branding Terhadap Kepuasan Kerja. *Padma*, 4(2), 636–642. <https://doi.org/10.56689/padma.v4i2.1580>
- Nurchahyo, A. R. P. (2019). *Pengaruh Employer Branding terhadap Keinginan untuk Tinggal dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Pemediasi di PT Purinusa Ekapersada Semarang*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pitasari, N. A. A., & Perdhana, M. S. (2018). *KEPUASAN KERJA KARYAWAN : STUDI LITERATUR*. 7(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management%0AVolume>
- Pricilla, K., Martdianty, F., Manajemen, D., Ekonomi, F., & Indonesia, U. (n.d.). *Perkembangan sosial seperti globalisasi yang terus berlanjut, inovasi teknologi, dan persaingan global yang meningkat memberikan tekanan kepada perusahaan dan memfokuskan kebutuhan*. 47(2), 16–29.

- Purbasari, R., Arinawati, L., & Suryanto, S. (2021). Pengaruh Employer Brand Terhadap Employee Engagement Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(2), 128. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i2.9264>
- Puspita, T. Y. (2022). Analisis Kepuasan Kerja Staf Politeknik Amamapare Menurut Teori Dua Faktor Herzberg. *Jurnal Sosial Dan Teknologi Terapan AMATA*, 1(2), 35–38. <https://doi.org/10.55334/sostek.v1i2.73>
- Putra, I., & Rahyuda, A. (2016). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Perceived Organizational Support (Pos) Terhadap Retensi Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 255155.
- Rathee, V., & Ritu. (2015). Impact of employer branding on employees' attitude. *Indian Management Journal*, 7(2), 14–21.
- Reiningsih Reke, F., Kasim Moenardy, K., & Struce Andryyani. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Retensi Karyawan Kristal Hotel Kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 15(1), 216–226.
- Riyanto, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Bagian Produksi Kelapa Sawit *Jurnal Tepak Manajemen ...*, X(4), 632–649.
- Robbin, S. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Airlangga.
- Robibah Wasilatur, Nastolib Irhasin, Sari. Sevina Atmala, & Mu'alimin. (2024). Integritas psikologi dalam pengelolaan sumberdaya manusia dalam membangun kesejahteraan dan kinerja karyawan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 13–24.
- Robins, S. P. (2008). *Organisasi Behaviour dan kepuasan Kerja, Tenth Editions*. New Jersey: Prentice Hail,.

- Samboan, H., Tandirerung, C. J., & Jaya, A. (2025). Pengaruh Employer Branding terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Bintang Rejeki Sejahtera Makassar. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(4), 225–235. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i4.119>
- Sopiah, handoko. (2008). Human Resource and personal perilaku organisasional. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Saba Jaya Publisher.
- Sullivan, J, O. (2017). *Employer Branding – A Valuable Tool for Attraction and Retention In Irish Organisations Retrieved*.
- Suwandana, I. G. M. (2019). *Putu Suindra Aditya Pradipta I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Perkembangan perusahaan pada era globalisasi ini mengalami persaingan yang sangat ketat . Perusahaan harus mampu melakukan pemberdayaan karyawannya u. 8(4), 2409–2437.*
- Tenripada, A. A. (2022). *Pengaruh Employer Branding Dengan Employee Retention Terhadap Turnover Intention (Studi Kasus Pada Karyawan Tetap Pt. Angkasa Pura I Kantor Cabang Makassar)*. Universitas Hasanuddin.
- Turban, D. B., & Cable, D. M. (2003). Firm Reputation and Applicant Pool Characteristics. *Journal of Organizational Behavior*, 6(24), 733–751. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/job.215>
- Wilden R, Gudergan S, & Lings I. (2010). Employer Branding: Strategic Implications For Staff Recruitment. *Journal of Marketing Management*, 26(1–2), 56–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02672570903577091>
- Yansyah, D., & H, P. D. N. (2022). PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH BUDAYA ORGANISASI SAWIT. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 37–46. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB%0APERAN>

Yulianti, I. A., Hartono, S., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Islam, U., & Agung, S. (2024). *Upaya Employee Retention Melalui Employer Branding Dan Employee Engagement Pada Generasi Z Serta*. 25(1), 124–137.

Zabrina Sofie, A. Z. (2024). *PENGARUH WORK LIFE BALANCE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION PADA GENERASI MILENIAL MELALUI JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. SUCOFINDO CABANG SURABAYA (Studi pada karyawan Milenial PT. Sucofindo Cabang Surabaya)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

