

**KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**NOMOR : 007/SK/FEB-MN/Univ-BD/III/2025**

**TENTANG**

**PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA**

- Menimbang** : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;  
b. Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;  
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;  
3. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;  
4. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;  
5. Statuta Universitas Bina Darma;  
6. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :  
**PERTAMA** : Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara  
1. Sabeli Aliya, .SEI, M.M  
2.

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Rizky Rahmatullah  
Nim : 211510043  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Baturaja ( Studi Kasus Pada TB. Ridho Jaya )

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 04 Maret 2025  
Dekan,







Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

- Tembusan disampaikan kepada Yth.  
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;  
2. Ketua Program Studi;  
3. Mahasiswa yang bersangkutan.

**LEMBAR KONSULTASI**

Nama : Rizky Rahmatullah  
 NIM : 211510043  
 Fakultas : Sosial Humaniora  
 Program Studi : Manajemen  
 Judul : Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Baturaja ( Studi Kasus Pada TB. Ridho Jaya )  
 Pembimbing : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	29/11/2024	- penyediaan Tema penelitian	
2.	20/12/2024	- Belum ada fenomena masalah - juga Batasan masalah. - Revisi Rumusan, tujuan dan beberapa teori.	 
3.	16/1/2025	- metode penelitian? - perbaikan operasional Variabel, lihat contoh gambar tabel. - populasi & sampel, perbaikan - urutan Analisis data	

<p>4. 1/2 2025.</p>	<p>- Perbaiki sampel, - Perbaiki kuesioner.</p> <hr/> <p>ACC Sempurna Dng Perbaikan.</p> <p>03/02 2025</p>	<p>lab</p>
<p>5. 10/04 2025</p>	<p>Perbaiki.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nama tabel</li> <li>2. urutan tabel</li> <li>3. Nilai konstanta Regresi</li> <li>4. penjelasan tabel Regresi</li> <li>5. perlunya penulisan</li> <li>6. Perbaiki nilai <math>Z</math> pada Uji analisis. <math>Z_{\alpha/2} =</math></li> </ol>	<p>lab</p>
<p>6. 10/05 2025.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konstanta Regresi Perbaiki.</li> <li>2. Simpulan, Sederhanakan.</li> <li>3. Saran - sistem menggunakan dasar Tujuan, dan tabulasi distribusi Responden.</li> </ol>	<p>lab</p>

7	26/05 2025	- perbaikan minor. pada simpulan & kawan.	f
		<hr/> <u>Ass</u> <u>Komprehensif</u>	

Universitas Bina  
Dharma

