

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
NOMOR : 046/SK/FEB-MN/Univ-BD/V/2025
TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
 - Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
 - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
 - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
 - Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
 - Statuta Universitas Bina Darma;
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- PERTAMA** :
- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M.
 -

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Septa Yunanda Fitri

Nim : 23151002P

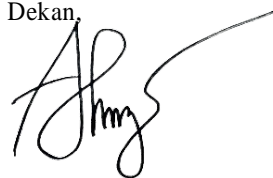
Fakultas : Sosial Humaniora

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN BRAND LOYALTY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS: DISTRIBUTOR SPAREPART MOTOR UD.BERKAT MULIA)

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal 30 Mei 2025
Dekan,



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.


- Tembusan disampaikan kepada Yth.
- Pembimbing Utama dan Pendamping;
 - Ketua Program Studi;
 - Mahasiswa yang bersangkutan.

	LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	Nomor Dok. :	FRM/DA/000/02
		Nomor Revisi :	00
		Tgl. Berlaku :	1 November 2024
		Standar Mutu :	4

NIM : 23151002P
 Nama : SEPTA YUMANDA FITRI
 Program Studi : MANAJEMEN
 Fakultas : SOSIAL HUMANIORA
 Judul : Pengaruh word of mouth (WOM) dan Brand Loyalti terhadap Minat Beli konsumen (studi kasus pada distributor Sparepart Motor LIQ .Berkat Mulia).

Pembimbing : Dr. Trisninawati, SE., MM

No	Tanggal	Uraian Pembahasan	Paraf
	24/2.2025	Jurnal + judul	
	11/3.2025	Acc judul	
	18/3.2025	Revisi bab.1	
	4/4.2025	Revisi bab.1	
	11/4.2025	lanjut bab.2	
	25/4.2025	perbaiki bab.2	
	14/5.2025	Acc lanjut bab 3	
	17/5.2025	Acc Uraian sampul	

	LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	Nomor Dok. :	FRM/DA/000/02
		Nomor Revisi :	00
		Tgl. Berlaku :	1 November 2024
		Standar Mutu :	4

NIM : 23151002P
 Nama : SEPTA YUNANDA FITRI
 Program Studi : MANAJEMEN
 Fakultas : SOSIAL HUMANIORA
 Judul : Pengaruh word of mouth (Wom) dan Brand loyalty terhadap minat beli konsumen (studi kasus: Distributor Sparepart Motor UD. Berkas mulia)
 Pembimbing : Dr. Trisnawati, S.E., M.M

No	Tanggal	Uraian Pembahasan	Paraf
	30/6/2025	bab. IV Revisi	T.
	7/7/2025	Revisi	T.
	12/7/2025	lanjut bab. 5	T.
	26/7/2025	daftar pustaka + turnitin	T.
	1/8/2025	Cekturnitin dan artikel	T.
	7/8/2025	Acc Usman Sambas	T.