

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT PROPAN CABANG
PALEMBANG**



KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Stara Satu Pada
Program Studi Manajemen**

Disusun oleh :

SULAIMAN

211510059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT PROPAN CABANG
PALEMBANG**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Stara Satu Pada
Program Studi Manajemen**

Disusun oleh :

SULAIMAN

211510059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT PROPAN CABANG
PALEMBANG**

SULAIMAN

211510059

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Fakultas
Sosial Humaniora Pada Studi Manajemen

Menyetujui

Palembang, 24 September 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Dekan,

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Pembimbing,



Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Karya Akhir ini berjudul "Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Propan Cabang Palembang".

Telah dipertahankan di depan penguji pada hari Selasa, 19 Agustus 2025 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

1. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. Ketua Penguji (.....)
2. Drs. Mukran Roni, M.B.A Penguji I (.....)
3. Efan Elpanso, S.E., M.M. Penguji 2 (.....)

Palembang, 24 September 2025
Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Hj. Trisninawati, S.E., M.M.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SULAIMAN

NIM : 211510059

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya Akhir ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Didalam Karya Akhir ini tidak ada karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Karya Akhir yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses public.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 24 September 2025
Yang membuat pernyataan



Sulaiman

NIM : 211510059

ABSTRAK

Penelitian ini befokus pada analisis pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian cat Propan di Cabang Palembang. Dasar penelitian ini adalah tingginya persaingan industri cat, dimana Perusahaan harus mammpu menciptakan citra merek yang koko, kualitas produk, serta memberikan harga yang bersaing menarik perhatian konsumen. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan survei. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen cat Propan di wilayah Palembang. Untuk menganalisis data, digunakan teknik regresi linier berganda guna memahami pengaruh dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil studi menunjukkan bahwa *brand image*, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian cat Propan, baik secara parsial maupun simultan. Di antara ketiga faktor yang ada, kualitas produk memiliki dampak paling besar terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengisyaratkan bahwa perusahaan perlu terus memperbaiki kualitas produk dan memperkuat citra merek serta strategi penentuan harga agar mamppu mempertahankan dan meningkatkan minat beli dari konsumen.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Cat Propan.

ABSTRACT

This study focuses on the analysis of the influence of brand image, product quality, and price on the purchase decision of Propan paint in the Palembang Branch. The basis of this study is the high competition in the paint industry, where the Company must be able to create a solid brand image, product quality, and provide competitive prices to attract consumers. The method applied in this study is a quantitative method using a survey. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents who were consumers of Propan paint in the Palembang area. To analyze the data, multiple linear regression techniques were used to understand the influence of each independent variable on the dependent variable. The results of the study showed that brand image, product quality, and price had a positive and significant effect on the purchase decision of Propan paint, both partially and simultaneously. Among the three factors, product quality has the greatest impact on purchasing decisions. This finding suggests that companies need to continue to improve product quality and strengthen brand image and pricing strategies in order to maintain and increase consumer purchasing interest.

Keywords : Brand Image, Product Quality, Price, Purchasing Decision, Propan Paint.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Kesuksesan tidak datang dari apa yang kita lakukan sesekali,
melainkan dari apa yang kita lakukan secara konsisten setiap hari.”*

By. Sulaiman

Kupersembahkan Kepada :

- *Kedua Orang Tua*
- *Saudara-Saudaraku*
- *Sahabat-Sahabatku*
- *Almamater Kebanggaanku*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : SULAIMAN
Tempat/Tanggal Lahir : SEGAYAM, 04 MARET 1996
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI
Agama : ISLAM
Kewarganegaraan : INDONESIA
Status : BELUM MENIKAH
Alamat : DUSUN 01 RT.01/RW.01 DESA SEGAYAM KEC.
PEMULUTAN SELATAN KAB. OGAN ILIR
No Handphone : 0812-7494-5626
E-Mail : sulaimanjaya973@gmail.com
Pekerjaan : BEKERJA DI PT. PROPAN RRAYA ICC PALEMBANG

PENDIDIKAN FORMAL

- Sekolah Dasar : SD NEGERI 12 PEMULUTAN SELATAN
- Sekolah Menengah Pertama : MTs TASHILYAH TALANG PANGERAN
- Sekolah Menengah Kejuruan : SMK NEGERI I PEMULUTAN
- Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen di Universitas Bina Darma Palembang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penelitian ini panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Propan Cabang Palembang”. Skripsi ini merupakan gambaran dari bentuk penelitian langsung aktivitas kerja yang berlangsung di PT. Propan Raya Cabang Palembang. Menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak instansi selama masa penyusunan skripsi ini dirasa sulit dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec. selaku rektor Universitas Bina Darma Palembang.
- Nuzep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
- Dr. Trisninawati, S.E., M.M. selaku Kaprodi S1 Manajemen, dan dosen-dosen S1 Manajemen yang telah memberi ilmu mengenai Manajemen, serta staff prodi yang telah memfasilitasi penulis sehingga terciptalah penelitian ini.
- Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran.

- Ayahanda M. Sanang Sya dan Ibunda Say selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan do'a morat dan juga materi sehingga senantiasa selalu bersemangat dalam menjalani segala aktivitas.
- PT. Propan Raya Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
- Teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberikan motivasi dan semangat.

Penulis menyadari kekurangan ataupun kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini baik dalam bidang materi maupun cara penyajian, mengingat kemampuan penulis yang terbatas, oleh karena itu mohon maaf dan diharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Semoga laporan karya akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Palembang, September 2025

Sulaiman.

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistem Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. <i>Brand Image</i>	12

2.1.1. Pengertian <i>Brand Image</i>	12
2.1.2. Dimensi <i>Brand Image</i>	12
2.1.3. Komponen <i>Brand Image</i>	14
2.1.4. Indikator <i>Brand Image</i>	15
2.2 Kualitas Produk	17
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	17
2.3. Indikator Kualitas Produk	20
2.4. Harga	21
2.3.1 Pengertian Harga	21
2.3.2 Strategi Penetapan Harga	22
2.3.3 Indikator Harga	24
2.5. Keputusan Pembelian	25
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	25
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	30
2.6. Penelitian Sebelumnya	31
2.7. Hubungan Antar Variabel	32
2.8. Kerangka Penelitian	33
2.9. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Subyek Penelitian dan Obyek Penelitian	35

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.4 Variabel Penelitian	36
3.4.1 Identifikasi Variabel	36
3.4.2 Pengukuran Variabel	37
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.6 Jenis dan Sumber Data	41
3.7 Teknik dan Pengumpulan Data	42
3.8 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1. Karakteristik Responden	50
4.1.2. Deskriptif Variabel	52
4.1.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	57
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	58
4.1.5. Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	60
4.1.6. Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.1.7. Uji Hipotesis	62
4.2 Pembahasan Penelitian	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
1.1 Simpulan	70
1.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

Daftar Tabel

1.1 <i>Image</i> Masyarakat terhadap Cat	3
1.2 Kualitas dan Harga Cat Tembok Propan	4
1.3 Top Brand Index	6
2.1 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	33
3.1 Poin Pengukuran Variabel	37
3.2 Definisi Operasional Variabel	37
4.1 Ggrafik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Grrafik Berdasarkan Usia	50
4.3 Grafik Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1 Tabulasi <i>Brand Image</i> (X1)	52
4.2 Tabulasi Kualits Produk (X2)	53
4.3 Tabulasi Harga (X3)	54
4.4 Tabulasi Keputusan Pembelian	55
4.5 Hasil Uji Validitas	57
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	58
4.7 Uji Normalitas	58
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	61
4.12 Hasil Uji Hipotesis F	62
4.13 Hasil Uji Hipotesis t	63

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pemohonan Judul**
- Lampiran 2 : Surat Masuk Izin Penelitian Karya Akhir ke Instansi**
- Lampiran 3 : Surat Balasan Instansi**
- Lampiran 4 : Lembar Konsultasi**
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal**
- Lampiran 6 : Lembar Perbaikan Proposal**
- Lampiran 7 : Lembar SK Pembimbing**
- Lampiran 8 : LOA, Lembar 1**
- Lampiran 9 : Lembar Perbaikan Seminar Hasil Penelitian**
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Akhir**
- Lampiran 11 : Lembar Turnitin Karya Akhir**
- Lampiran 12 : Lembar Kelayakan Penjilidan**