

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R., & Prasetya, B. (2021). *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di E-Commerce*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(1), 45–56.
- Fadillah, N., & Rahmawati, D. (2023). *Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cat Mowilex di Bekasi*. Jurnal Pemasaran Indonesia, 11(2), 88–97.
- Firmansyah, A. (2020). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Keller, K. L & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management building, measuring, and managing brand equity*. New York: Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2020). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2020). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. England: Pearson.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2020). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Murti, T.K. (2021). *Pengaruh brand image, promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi pada program studi pendidikan ekonomi*. Jurnal Edunomic, 7.

- Ramadhan, M. R. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok di Jakarta Selatan*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 7(3), 110–120.
- Sangadji, E.M. & Sopiah, MM. (2021). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sari, R. A., & Wibowo, T. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Semarang*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(2), 101–110.
- Setiadi, J. (2020). *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana.
- Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2021). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2021). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2021). *Manajemen pemasaran: teori & implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan. (2020). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Umami, R., Rizal, A., Sumartik. (2020). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe*. Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi.
- Utami, I.W. (2021). *Perilaku konsumen analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*. Surakarta: Pustaka Bengawan.
- Wijaya, Toni. (2020). *Manajemen kualitas jasa*. Jakarta : Indeks.
- Yamit, Zulian. (2019). *Manajemen kualitas produk dan jasa*. Yogyakarta : Ekonisia
- Yulianto, A., & Setiawan, F. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen, 10(1), 65–75.