

DAFTAR PUSTAKA

- (Bappebti), B. P. P. B. K. (2024). *Ada 19 Juta Investor, Antusiasme Kripto Diprediksi Meningkat*. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/ada-19-juta-investor-antusiasme-kripto-diprediksi-meningkat>
- Abdilah. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (sem) dalam penelitian bisnis* (edisi ke satu (ed.)).
- Affifatusholihah, L., Putri, S. I., & Hanun, D. I. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital*. 16(1978).
- Ajzen. (1991). *Teori Perilaku Terencana. Perilaku dan Proses Pengambilan Keputusan Manusia*. 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aliflamra, & Kartika, R. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi Digital*.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Chulukiyah, H., Cholid Mawardi, M., & Nandiroh, U. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB dan FIA). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 189–199. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Citra, A. N. M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pada Cryptocurrency*. [http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/2054%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2054/1/Skripsi An Nisa Mas Citra - 111830078](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/2054%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2054/1/Skripsi%20An%20Nisa%20Mas%20Citra%20-%20111830078)

%28Final%29.pdf

- CoinMarketCap. (2024). *Semua Mata Uang Kripto*. CoinMarket.Com. <https://coinmarketcap.com/id/all/views/all/>
- Daffa, M., Ramadhan, F., & Kusairi, S. (2024). *Pengalaman Keuangan, Kepercayaan Diri Yang Berlebihan, Dan Toleransi Risiko Mempengaruhi Keputusan Investasi Dalam Cryptocurrency Financial Experience, Overconfidence, And Risk Tolerance Influence Investment Decisions In Cryptocurrency*. *11*(5), 4912–4922.
- Darma, M., Ramadhani, W., & Andrianingsih, V. (2024). *Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Cryptocurrency (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Madura)*. 5.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Darmawati, K. I., Fuad, M., Ayu, G., Rencana, K., Dewi, S., Fatchurrohman, M., Ristiyana, R., Ulil, A., Al, A., Arifia, U., Dini, N., Widaryanti, S., Rafsanjani, H., Sofyanty, D., Silawati, M., Dewi, S., & Abdurohim, M. W. (2022). *Pengetahuan Dasar Pasar Modal dan Investasi*. <https://doi.org/978-623-487-153-1>
- Fandella, C., & Ahmad, M. N. S. (2022). *Pengaruh Herding, Pendapatan Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Pada Nasabah Unit Pegadaian Iain Sts Jambi)*.
- Febrianti, E., & Bakhtiar, M. R. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency. *Journal of Economics and Business UBS*, *13*(1), 296–313. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i1.1370>
- Ferdiansyah, R. A., & Kustiandi, J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Pengalaman Investasi Pada Komunitas Investor Di Kota Malang. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi ISSN Online: 2549-2284 Volume 9 Nomor 2, Tahun 2025 PENGARUH*, *09*, 240.

- Gede, L., Dewi, K., Trisna Herawati, N., Erlina, L. P., & Wati, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi ke 5). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Hamelinda, F., Setiawati, R., & Wediawati, B. (2024). Literasi keuangan dan preferensi risiko terhadap keputusan investasi cryptocurrency pada generasi milenial di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(2), 2085–1960.
- Hardiwinoto. (2018). *Teori dan Praktik Keputusan Investasi Sekor Rill dan Finansial oleh Pemerintah dan Swasta*. Unimus Press.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese). BPFE-YOGYAKARTA.
- Hasan. (2024). *Siaran Pers: Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Terjaga di Tengah Tren Pelonggaran Kebijakan Moneter*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Stabilitas-Sektor-Jasa-Kuangan-Terjaga-di-Tengah-Tren-Pelonggaran-Kebijakan-Moneter-RDKB-Sept-2024.aspx%0A>
- Hermawati, R. (2021). *Manajemen risiko dan asuransi serta implikasinya*. Insan Cendekia Mandiri.
- Hervianti, fazalika alfitri, Musyaffi, A. M., & Hasanah, N. (2024). *Faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal pada generasi z dan milenial*.
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 767–776. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19771>
- Khaerunnisa, N. F. S., & Syarief, D. Y. (2022). Studi Faktor Determinan Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada Aset Kripto. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 19(2), 150–151. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>
- Khalik, A., Salim Sultan, M., & Hamzah, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan,

Toleransi Resiko Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Investasi Crypto Currency Di Sulawesi Selatan. *AKMEN: Jurnal Ilmiah*, 21(April), 104–116.

Khanif, M. F., & Purnamasari, P. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2022). In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).

Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Mahardhika, V. A. (2024). *Menyelami Aspek Perpajakan atas Mata Uang Kripto di Indonesia*. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/menyelami-aspek-perpajakan-atas-mata-uang-kripto-di-indonesia%0A>

Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal*. 12(November), 294–305.

Man, A. (2018). *Berita Terkini (siaran pers) Bank Indonesia (BI)*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_200418.aspx#:~:text=Bank Indonesia menegaskan bahwa virtual currency termasuk bitcoin,sehingga dilarang digunakan sebagai alat pembayaran di Indonesia.

Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>

Muin, A. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Nabilla, Z. J., & Shofawati, A. (2022). Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Investasi, dan Iklan Proyek Berpengaruhkah pada Minat Investasi

Mahasiswa pada Crowdfunding Syariah? *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(2), 260–272. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20222pp260-272>

Niswah, A. A., & Cahya, B. T. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(2), 2.

Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>

Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>

Pramukti, A. M., Magdalena, M., Isfaatun, E., & Kholisoh, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15, 212–220.

Purwanto, S. (2015). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Edisi 3 Bu). Salemba Empat.

Rachman, A. M., Maro, R. T. P. D., Irianto, O., Asrudi, Yulianti, N. L. P. N., & Parman. (2024). *Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2015)*. 1(2), 287–297.

Ramadhani, F., & Luthan, E. (2023). Impact of Investment Knowledge, Investment Experience and Financial Literacy on Investor Investment Decisions in the Capital Market Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pengalaman Investasi dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor di Pasar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6605–6618. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>

- Rizki, A., Maura, M., Sitawati, Agung, R. A., & Suryadi. (2023). *Faktor Penjelas Minat Investasi Generasi Z Pada Non Fungible Token (NFT) Studi Kasus Di Komunitas Baliola Marketplace*. Politeknik Negeri Bali.
- Rusda, A. D., & Kardoyo. (2020). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang*.
- sama. (2021). *Psikologi Pendidikan* (K. N. Ardiawan (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Sari, L., & Zulvia, D. (2025). *Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Anggota Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang*. 2, 1–11.
- Satrio, R. A., Effendi, R., & Wardhaningrum, O. A. (2024). *Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa sebagai generasi muda dalam melakukan investasi cryptocurrency*. 4(1), 51–65.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). Populasi dan Sempel. In Sutopo (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi kedua, pp. 126–127). Alfabeta.
- Suharnanik, S., & Km, M. S. (2023). *Buku Ajar Pengembangan Komunitas*. Penerbit Uwks Press.
- Venkatesh, P., & Sangavi, M. (2024). A study on investors awareness towards cryptocurrency among college students. *International Journal of Research in Finance and Management*, 7(2), 549–555. <https://doi.org/10.33545/26175754.2024.v7.i2f.408>
- Wahyuni, S., Surbakti, N. E. B., Lubis, V. S., & Zebua, R. P. (2022). Pertentangan Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dengan Undang-Undang Transfer Dana Dalam Perdagangan Berjangka Komoditi Berbasis Internet. *Jurnal Yuridis*, 8(2), 187. <https://doi.org/10.35586/jjur.v8i2.2831>
- Yi, X., Yang, X., Kelarev, A., Lam, K. Y., & Tari, Z. (2022). *Cryptocurrencies BT - Blockchain Foundations and Applications* (X. Yi, X. Yang, A. Kelarev, K. Y. Lam, & Z. Tari (eds.); pp. 83–96). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-09670-9_4
- Zhang, Y., Naveed, K., & Qi, J. (2025). Crypto Investment: The Role of Investment Motivations, Investment Confidence, and Risk Perceptions. *Financial*

Services Review, 33(1), 33.

Zhao, H., & Zhang, L. (2021). Financial literacy or investment experience: which is more influential in cryptocurrency investment? *International Journal of Bank Marketing*, 39(7), 1208–1226. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2020-0552>

