

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adera, A., & Abdisa, L. T. (2023). Financial inclusion and women's economic empowerment: Evidence from Ethiopia. *Cogent Economics and Finance*, 11(2). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2244864>
- Agnesia, V., & Saputra, J. S. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 447–468. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i1.5699>
- Alifah, F. (2022). Analisis Wechat Pay & Alipay Sebagai Financial Technology (Fintech) Dari China Yang Telah Resmi Beroperasi Di Indonesia Beroperasi Di Indonesia. *Analisis Wechat Pay & Alipay Sebagai Financial Technology*, 1(July), 12.
- Amartya, S. (1970). The Impossibility of a Paretian Liberal, Game Theory and Negotiation. *Italian Economic Journal*, 8(3), 719–732. <https://doi.org/10.1007/s40797-021-00152-5>
- Amelia, N. U. (2021). Peran Financial technology dalam Meningkatkan pendapatan UMKM di Kabupaten Pangkep. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 71–84. <https://doi.org/10.46918/point.v3i2.1165>
- Andriyani, P., & Sulistyowati, A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kedai/Warung Makanan Di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi.

- Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 61–70.
<https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.100>
- Anggriani, I., Armiani, & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Dompu. *Detikproperti*, 2(3), 119–121.
- Arora, R. U. (2020). Digital financial services to women: Access and constraints. In *Gender Bias and Digital Financial Services in South Asia: Obstacles and Opportunities on the Road to Equal Access* (pp. 51–72). Emerald Publishing Limited.
- Assyifa, M., Ahmad, G. N., Noviarini, D., Digital, B., Ekonomi, F., & Jakarta, U. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Keamanan , Kemudahan , dan Kegunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Pendapatan UMKM di Lamongan. 2(2), 4696–4707.
- Atahau, A. D. R., Sakti, I. M., Hutar, A. N. R. H., Huruta, A. D., & Kim, M.-S. (2023). Financial literacy and sustainability of rural microfinance: The mediating effect of governance. *Cogent Economics and Finance*, 11(2).
<https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2230725>
- Aziz, F., Sheikh, S. M., & Shah, I. H. (2022). Financial inclusion for women empowerment in South Asian countries. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 30(4), 489–502.
- Azizi, A. R. Al, Yanti, & Lasmini, L. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Via Aplikasi Mobile Berbasis Fintech dan Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKMd di Kecamatan Karawang Barat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 1–12.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10959907>

- Balqis, I. Z., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM di Pontianak. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 342–353. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>
- Bidasari, B., Sahrir, S., Goso, G., & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner*, 7(2), 1635–1645. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>
- Cheah, J. H., Thurasamy, R., Memon, M. A., Chuah, F., & Ting, H. (2020). Multigroup analysis using smartpls: Step-by-step guidelines for business research. *Asian Journal of Business Research*, 10(3), I–XIX. <https://doi.org/10.14707/ajbr.200087>
- Chen, C., & Vanclay, F. (2021). Transnational universities, host communities and local residents: social impacts, university social responsibility and campus sustainability. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(8), 88–107. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-10-2020-0397>
- Chen, S., Doerr, S., Frost, J., Gambacorta, L., & Shin, H. S. (2023). The fintech gender gap. *Journal of Financial Intermediation*, 54, 101026.
- Das, M., Rangarajan, K., & Dutta, G. (2020). Corporate sustainability in SMEs: an Asian perspective. *Journal of Asia Business Studies*, 14(1), 109–138. <https://doi.org/10.1108/JABS-10-2017-0176>
- Daud, A. U., Niswatin, & Taruh, V. (2023). Pengaruh Literasi, Inklusi Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 634–646.

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ernitawati, Y., Sains Kharisma, A., Kumala Wulandari, H., & Program Studi Akuntansi, N. (2023). Enrichment: Journal of Management Cooperative liquidity and profitability in Brebes Regency. *Enrichment: Journal of Management*, 12(6).
- Esmailpour Moghadam, H., & Karami, A. (2023). Financial inclusion through FinTech and women's financial empowerment. *International Journal of Social Economics*, 50(8), 1038–1059.
- Farahiyah, Q., & Haryadi, B. (2024). Pengaruh Financial Literacy , Financial Technology dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha UMKM pada Era Teknologi (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kabupaten Gresik). 3(2), 1–17.
- Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 3(1), 545–567. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v3i1.1116>
- Geriadi, M. A. D., Sawitri, N. P. Y. R., Wijaya, B. A., & Tri Putri, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Melalui Financial Technology. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 178–187. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i2.23401>
- Govindapuram, S., Bhupatiraju, S., & Sirohi, R. A. (2023). Determinants of women's financial inclusion: Evidence from India. *Annals of Public and*

- Cooperative Economics*, 94(1), 131–158. <https://doi.org/10.1111/apce.12376>
- Hair et al. (2017). *Author-Supplied Manuscript*. 46, 163–177. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062021000400123&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hullt, G. T. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Long Range Planning*, 46(1–2), 184–185. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2020). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM Bisnis online di Bantul. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 443. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.792>
- Hasan, M., Noor, T., Gao, J., Usman, M., & Abedin, M. Z. (2023). Rural consumers' financial literacy and access to FinTech services. *Journal of the Knowledge Economy*, 14(2), 780–804.
- Igamo, A. M., Rachmat, R. Al, Siregar, M. I., Gariba, M. I., Cheronno, V., Wahyuni, A. S., & Setiawan, B. (2024). Factors influencing Fintech adoption for women in the post-Covid-19 pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100236. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100236>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, A. P. (2024). *Azma Syarif, 2024 Implementasi Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka Dalam Membina Nilai-Nilai Karakter Siswa Di*

Sekolah Dasar Islam Terpadu Widya Cendekia Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 33–39.

Imaniar, N. P. (2022). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Tapis Lampung. *Jurnal Pusdansi*, 1(10).

Isaac, K., Simplice, A., & Paper, E. W. (2021). ICT Diffusion , Foreign Direct Investment and Inclusive Growth in Sub-Saharan Africa E uropean X tramile Centre of A frican S tudies. *European Xtramile Centre of African Studies*, 21, 1–30.

Jannah, M., Fuad, M., & Dewi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM di Langsa Kota. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.55903/juria.v2i3.132>

Khoiriyah, D. N., & Amalia, F. (2023). Dampak inklusi dan literasi keuangan terhadap ketimpangan pendapatan melalui kredit UMKM di Indonesia tahun 2016 dan 2019. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 16. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i1.6303>

Kii, M. M. I., & Sehendri, H. (2023). Pengaruh Pasca Pandemi Covid-19, Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Blimbing, Kota Malang. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(1), 12–27. <https://doi.org/10.61105/jier.v1i1.28>

Kurniawan, Z. M., & Gitayuda, M. B. S. (2020). Peran Inklusi Keuangan Pada Perkembangan Umkm Di Madura. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, 6(Ciastech), 97–104.

Latan, H., Hair Jr, J. F., Noonan, R., & Sabol, M. (2023). Introduction to the partial

- least squares path modeling: Basic concepts and recent methodological enhancements. In *Partial Least Squares path modeling: Basic concepts, methodological issues and applications* (pp. 3–21). Springer.
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Fintech Terhadap Keberlangsungan Bisnis Umkm. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(4), 440–452. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2700>
- Memperoleh, L., Mau, B., Studtt, P., Fakultas, M., Sains, S., Peimibangunan, U., & Bijdi, P. (2022). *Lijian Memperoleh*.
- Miftahurrohmah, putri, G. A., & Purwanto. (2022). *Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kabupaten Sragen(Studi Pada UMKM Sektor Mebel di Kabupaten Sragen)*. September 2022, 1–9.
- Mohamed, H. Y., Hamdan, A., Karolak, M., Razzaque, A., & Alareeni, B. (2020). FinTech in Bahrain: The role of FinTech in empowering women. *International Conference on Business and Technology*, 757–766.
- Morsy, H. (2020). Access to finance–Mind the gender gap. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 78, 12–21.
- Nadhira Nuril Maushufi, A. A. W. (2024). Peran Literasi dan Pengelolaan Keuangan dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Journal Of Social Science Research*, 4, 9865–9879.

<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13555>

- Niken Feriawati. (2021). Pengaruh Kemampuan Akademis Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Mediasi Literasi Keuangan. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Nindy, S. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM pada masa Pandemi Covid-19 (studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang. *Competitive*, 16(2), 59–69.
<https://doi.org/10.36618/competitive.v16i2.1287>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Nopiyani, P. E., & Indiani, P. R. (2023). Pengaruh Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Pada Pemesan Ambengan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(3), 411–418.
<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v6i3.1481>
- Nurlela, Zulaiha, & Dimiyati, L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Risiko terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM di Kota Pagar Alam. *Jurnal Pajak & Bisnis*, 5(1), 217–224.
- Palimbong, S. M., Pali, E., Biringkanae, A., & Tangdialla, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 278–297.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i3.227>

- Panjaitan, P. D., Damanik, D., Purba, D. G., Simarmata, A., Saragih, Y. I., Siallagan, M., Tan, T. I., Lumbanraja, E., & Naibaho, G. (2023). Edukasi Literasi Keuangan Digital Bagi Umkm Dalam Pengembangan Wisata Pantai Pariskabupaten Simalungun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 3(2), 132–138. <https://doi.org/10.36985/nnxenw51>
- Parsaulian, B. (2021). Regulasi Teknologi Finansial (Fintech) Di Indonesia. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 10(2), 167–178. <https://doi.org/10.34304/jf.v10i2.55>
- Putri. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm di Kota Kupang. *Keuangan*, 6(April), 1–15.
- Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia Melalui Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Edunomika*, 08(01), 1–10.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Factors Affecting Interest in Using Electronic Money: Integration of the TAM – TPB Model with Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284.
- Rahmi, M. (2022). Fintech for Financial Inclusion. *Global Perspectives in Fin Tech: Law, Finance and Technology*, 65(Icebef 2018), 155–174. https://doi.org/10.1007/978-3-031-11954-5_8
- Rianto, M. R., Bukhair, E., & Fikri, A. W. N. (2020). Ancaman Pola Perilaku Finansial Teknologi Terhadap Eksistensi Industri Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 27–32. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.114>

- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Richard, Y. F., Longgy, D. H. A., & Epin, M. N. W. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Teknologi Keuangan Melalui Inklusi Keuangan Untuk Keberlanjutan Umkm. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 15(1), 1–20. <https://doi.org/10.35724/jies.v15i1.5954>
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E - Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36.
- Rosyadah, K., Budiandriani, B., & Hasrat, T. (2021). The Role of Fintech: Financial Inclusion in MSMEs (Case Study in Makassar City). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 268–275. <https://doi.org/10.33096/jmb.v8i2.840>
- Rumain, I., Ronny, M., & Budi, W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 66–80. www.fe.unisma.ac.id
- Sagara, Y., Kusumaning Asmoro, W., Kembauw, E., Salikhovich Tuguz, N., & Irviani, R. (2021). The Strategic Role of MSME Challenges in the Covid-19 Situation. *Annals of R.S.C.B*, 25(4), 4833–4843. <http://annalsofrscb.ro>
- Saleh, M., & F, F. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(2), 94–105. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i2.243>

- Saluja, O. B., Singh, P., & Kumar, H. (2023). Barriers and interventions on the way to empower women through financial inclusion: a 2 decades systematic review (2000–2020). *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01640-y>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Setiadi, D., Syahri, R., & Nasrullah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial untuk Mengoptimalkan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Pagar Alam. *Jurnal Ngabdimas*, 6(1), 37–45.
- Setiawan, B., Afin, R., Wikurendra, E. A., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2022). Covid-19 pandemic, asset prices, risks, and their convergence: A survey of Islamic and G7 stock market, and alternative assets. *Borsa Istanbul Review*, 22, S47–S59. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.011>
- Setiawan, B., Phan, T. D., Medina, J., Wieriks, M., Nathan, R. J., & Fekete-Farkas, M. (2024). Quest for financial inclusion via digital financial services (Fintech) during COVID-19 pandemic: case study of women in Indonesia. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(2), 459–473. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00217-9>
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 921. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i10.p01>

- Sharma, U., & Changkakati, B. (2022). Dimensions of global financial inclusion and their impact on the achievement of the United Nations Development Goals. *Borsa Istanbul Review*, 22(6), 1238–1250. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.010>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Suryanto, R., Afif Nur Hanan, M., & Saniyatul Ummah, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 20–32. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.21968>
- Suryanto, S., Rusdin, R., & Dai, R. M. (2020). Fintech As a Catalyst for Growth of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(5), 1–12.
- Syahla, G. T., & Ruzikna, R. (2025). Pengaruh E-Commerce dan Financial Technology Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Fashion (Kasus Pedagang di Pasar Pusat Padang Panjang). *ECo-Buss*, 7(3), 1600–1610. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.1448>
- Timuneno, A. Y. W., Malut, M. G., Dara, R. R., & Latuheru, G. R. (2023). Analisis Kontribusi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Sektor UMKM Di Kota Kupang. *Owner*, 7(2), 1540–1552. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1500>
- Ummah, M. S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)*

(Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Usna, N. (2020). Effect of Perceived Ease of Use. *Ihasj*, 3(1), 2655–6553.

Vanca, O. A., & Prasetyo, E. (2024). Pengaruh E-Commerce, Fintech Dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Pare. *Biznesa Ekonomika : Economic and Business Journal*, 1(01), 263–283. <https://journal.muc-consultindo.com/index.php/jebizko/article/view/17>

Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Wardana, A. (2024). Operasionalisasi Variabel,Skala Pengukuran & Instrumen Penelitiann Kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

Wardhana, A. (2024). Operasionalisasi variabel, skala pengukuran & instrumen penelitiann kuantitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

Wardropper, C. B., Dayer, A. A., Goebel, M. S., & Martin, V. Y. (2021). Conducting conservation social science surveys online. *Conservation Biology*, 35(5), 1650–1658. <https://doi.org/10.1111/cobi.13747>

Widodo Wibisono, Sri Heneng Prasastono, & Mohammad Hidayatul Holili. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Jawa Tengah. *Journal of*

- Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 5(1), 447–468.
<https://doi.org/10.32585/jbfe.v5i1.5699>
- Yanti, W. iko P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Yap, S., Lee, H. S., & Liew, P. X. (2023). The role of financial inclusion in achieving finance-related sustainable development goals (SDGs): a cross-country analysis. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* , 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2212028>
- Yunamahindra, A., & Ariyani, D. (2025). Pengaruh Digital Marketing Literasi Keuangan Teknologi Finansial dan Inklusi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Salatiga. *Abdimasku*, 8(1), 429–442.
- Yuniarti, N., Belyani, Z. S. R., Ranidiah, F., Via, I. D., & Hadhiyanto, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1832. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1484>
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Persepsi Risiko terhadap Niat Beli Motor Listrik menggunakan Metode SEM - PLS. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 241–248. <https://doi.org/10.33379/gtech.v6i2.1685>
- Zikrillah, M. (n.d.). *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Alang-Alang Lebar Dengan E- Commerce Sebagai Variabel Moderasi*. 1–8.
- Zulfa Qur'anisa, Mira Herawati, Lisvi Lisvi, Melinda Helmalia Putri, & O.

Feriyanto. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 99–114.
<https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>

