

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma, oktandra saif, & Ayudiati, C. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Government Support Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 3169–3178 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6472>
- Akob, R. A., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. Retrieved from <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi, Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 251–260 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1108>
- Andriani, D. M., Ariani, Z., Nur'aini, Dewi, N. Y. S., Hidayanti, N., & Agustina, A. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Adopsi E-Commerce terhadap Kinerja UMKM. *Seminar Nasional Paedagoria*, 4(2), 48–58. Retrieved from <https://journal.ummat.ac.id/index.php/fkip/article/view/25583>
- Atmanegara, S., Mahendra, I. D. M. Y., Ramadhany, E. D., Masruroh, D., & Wati, E. (2023). Peran Electronic Commerce dalam Pemasaran Kewirausahaan untuk Mengembangkan Kinerja UMKM. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 269–281.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29407/jse.v6i1.378>
- Aulia, E. F., Mariska, R. S., & Suseno, N. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 11(1), 102–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/jrak.v11i1.2241>
- Firmansyah, M. D., & Herman, H. (2023). Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 4(1), 361–372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang. *K&K_Jurnal Manajemen*, 3(1), 545–567. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Fitriani, B., & Mursid, M. C. (2025). Analisis Dampak Fintech terhadap Efisiensi Operasional dan Kinerja UMKM. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 375–384. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3280>
- Gunawan, K., & Suandana, N. (2024). Analisis Pengaruh Pengalaman Usaha, Digital Marketing, dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajemen Widya Amerta*, 11(1), 129–151 .

<https://doi.org/https://doi.org/10.37637/wa.v1i1.1940>

- Hair, Jr, J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., & Sa rstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Los Angeles I London I New Delhi Singapore I Washington DC: SAGE Publications. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hamdi, M., Yulaikah, & Adiwinata, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan pada Pelaku UMKM (Studi pada Pelaku UMKM Kec. Malingsing-Banten). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 2023. <https://doi.org/https://doi.org/10.57084/jmb.v4i2.1310>
- Hamida, N. R., Diana, N., & Junaidi. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kota Kediri). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 181–188. Retrieved from <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>
- Hamida, R. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan. Akses Permodalan, Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 1–19.
- Heliani, & Novitasari, S. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Sukabumi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 291–308 . <https://doi.org/https://doi.org/10.52005/aktiva.v6i3.256>
- Hidayatullah, A., & Sartika, D. (2024). Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis Politeknik Caltex Riau Pengaruh Fintech Peer-To-Peer Lending Dan Fintech Payment Terhadap Kinerja UMKM Dimediasi E-Commerce Pasca Covid-19. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 17(1), 47–56. <https://doi.org/https://10.35143/jakb.v17i1.6160>
- Laila Fitria, Fauzi Arif Lubis, & Nurbaiti, N. (2024). Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Suhada Grup. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 212–223 . <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3.1904>
- Leong, K., & A, S. (2018). FinTech (Financial Technology): What is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way? *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 9(2), 74–78 . <https://doi.org/10.18178/ijimt.2018.9.2.791>
- Mahfiroh, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Batik Kabupaten Tegal. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 223–233 . <http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/11622>
- Mawarni, A. R., Riswan, Triatmaja, M. F., & Hidayah, R. (2023). Pengaruh Financial Technology, E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Sistem Informasi

- Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Batang Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Neraca*, 19(2), 29–47 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.48144/neraca.v19i2.1684>
- Moruk, T. M., Rozari, S., Makatita, R., & Ndoen, W. (2025). Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 60–70 . Retrieved from
<https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/5433%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/5433/9/1717041044-LAMPIRAN.pdf>
- Nusron, A. L., Yennisa, & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja UMKM. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346–357 .
<https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.320>
- Pangastuti, R. L., Yap, N., Kadiri, U., & Id, K. A. (2023). Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Halal Di Kabupaten *ARSY :Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 4(1), 56–60. Retrieved from <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/7808/1/>
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 215 .
<https://doi.org/10.17970/jrem.16.160204.id>
- Prajitno, S. B. (2013). Metodologi penelitian kuantitatif. *Jurnal. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.*, 1(2), 1–29. Retrieved from <http://komunikasi.uinsgd.ac.id/>
- Prasetyo, E., & Farida. (2022). Pengaruh E-Commerce , Pengetahuan Akuntansi , Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Ramadhan, R., Anandya, A., & Nurlili. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(2), 107–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1279>
- Ramdhani, Muhamad Lufti, Nurlili, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(1), 115–122 .
<https://doi.org/https://stebisigm.ac.id/jim.stebisigm.ac.id-tepus/index.php/jimesha/index>
- Ramdhani, Muhamad Lufti, & Nurlili, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(2), 115–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Ranti, H., & Sartika, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Financial Technology (

- Fintech) Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Dimediasi Inklusi Keuangan. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 19(1), 113–125. Retrieved from <http://tekmapro.upnjatim.ac.id/index.php/tekmapro>
- Sandora, L. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 3(1), 2827–9298 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i1.174>
- Sholeha, A., & Kharisma, A. S. (2024). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja UMKM Melalui Mediasi Akses Keuangan Di Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 2721–7213 .
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i2> p-ISSN:
- Silvia, D., Sari, M. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128 .
<https://doi.org/https://10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Siska, E., Purwatiningsih, & Hasanudin. (2025). *Mendongkrak Kinerja UMKM : Peran Literasi Keuangan , Credit Scoring , dan Kebijakan Pemerintah PT Kimshafi Alunga*.
<mhhttps://publisher.yayasandpi.or.id/index.php/dpipress/article/view/1680>
- Siswanto, S. A. A., & Utomo, D. (2025). Peningkatan Kinerja UMKM di Kecamatan Tembalang Ditinjau dari Aspek Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Financial Technology , dan Tingkat Pendidikan. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 8(1), 120–132 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.32500/jematech.v8i1.8805>
- Sosilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10. Retrieved from <https://current.ejournal.unri.ac.id>
- Staniewski, M. W. (2016). The Contribution of Business Experience and Knowledge to Successful Entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 4(1), 2016. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.095>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. (edisi ke-1). Bandung: Alfabeta, CV.
- Suriyanti, H. L., Nissa, P. K., Ramashar, W., & Pegaastuti. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 8(2), 2527–8215.
- Suryaningsi, Hakim, F., Lamaya, F., & Dian, A. A. (2025). Pengaruh strategi pemasaran, e-commerce, pemahaman akuntansi, pengalaman usaha, dan kreativitas, terhadap peningkatan pendapatan umkm (survey pada umkm di kota

- kupang). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Reseach*, 9(1), 433–450. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i1.1776>
- Tanjung, S. A., Rambe, B. H., & Rafika, M. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Teknologi Keuangan Terhadap Peningkatkan Kinerja UMKM Labuhan Batu. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10(3), 67–68
<https://doi.org/https://doi.org/10.56015/gjikplp.v11i3.403>
- Tukan, L. K., & Nugraeni, N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(11), 135–144
<https://doi.org/10.46799/ar.v7i11.201>
- Urdea, A.-M., & Constantin, C. P. (2021). Exploring the impact of customer experience on customer loyalty in e-commerce. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 15(1), 672–682. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0063>
- Utami, A. A., & Abdullah, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kota Bengkulu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(3), 5365–5377
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8120>
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Kaujan. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 1–17. <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Utomo, P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Cilacap. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia*, 1(938), 6–37.
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/8120/5637>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM Di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*, 2(1), 287–300. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2022). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Univeristas Tidar*, 2(1), 287–300. Retrieved from <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>
- Waroi, J., Irawan, A., & Mustajab, D. (2024). Pengaruh Pengalaman Usaha, Literasi Keuangan, Dan Lingkungan Usaha Terhadap Kinerja UMKM. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(4), 371–389. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v7i4.898>
- Wismanjaya, K. A., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Akses Permodalan , Motivasi , dan Minat menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(1),

137–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v12i1.37127>

Yan Piaw, C. (2023). *PLS-SEM Data Analysis Using SmartPLS 4* (Pertama). Researchtree Education.

Zikrillah, M. (2023). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Alang-Alang Lebar Dengan E- Commerce Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1(2), 174–181. Retrieved from <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>

