

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi di Indonesia saat ini memang berkembang dengan pesat, terutama di bidang elektronik. Pesatnya perkembangan teknologi beberapa tahun belakangan, ternyata membawa dampak tersendiri bagi media cetak, seperti surat kabar. Karena berita yang didapat dari internet bersifat langsung dan cepat, membuat khalayak lebih memilih media ini dari pada koran dalam hal mengakses informasi.

Semua orang membutuhkan berita, baik itu berita yang menghibur atau sebaliknya. Pemberitaan dari suatu berita itu sendiri sangat dinanti oleh khalayak yang membutuhkan informasi terlebih lagi apabila berita tersebut berita yang baru, terkini, atau hangat (*up to date*). Pemberitaan itu sendiri adalah laporan lengkap ataupun interpretative (telah disajikan sebagai mana dianggap penting oleh redaksi pemberitaan) ataupun berupa pemberitaan penyelidikan (*investigasi reporting*) yang merupakan pengkajian fakta-fakta lengkap dengan latar belakang, kecenderungan, yang mungkin terjadi di masa yang akan datang.

Era globalisasi seperti sekarang ini, berita atau informasi tidak hanya bisa kita dapatkan lewat media cetak seperti surat kabar, majalah, dan sebagainya maupun media elektronik seperti televisi dan radio, namun internet yang dipandang sebagai media interaktif juga dapat berfungsi sebagai media yang menyediakan berbagai informasi di dalamnya termasuk berita.

Adapun aspek penting agar sebuah informasi tersebut layak untuk memenuhi kebutuhan masyarakat maka diperlukannya penataan pesan melalui media itu sendiri dalam mengolah informasi tersebut, penataan pesan informasi yang baik dapat menarik perhatian bagi khalayak. Melalui media inilah pemenuhan kebutuhan khalayak bisa terpenuhi, dengan demikian berita menjadi bagian yang penting bagi media.

Komunikasi memiliki peranan penting yang mempengaruhi kehidupan manusia. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, penyampaian komunikasi juga lambat laun mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan teknologi. Media komunikasi yang sangat kita kenal dalam kehidupan sehari-hari adalah media massa. Media massa menyajikan berbagai informasi apa saja dan kapan saja sesuai dengan keinginan dan kebutuhan kita.

Seluruh media cetak di dunia saat ini memiliki satu kekhawatiran besar yang sama, ditinggalkan pembacanya, kekhawatiran itu menyelimuti pemilik media karena semakin hari, jumlah pembaca media cetak terus merosot. Media cetak harus berfikir agar media online saling seimbang atau untuk pemberitaan yang ada di portal berita.

Informasi merupakan sesuatu hal yang tidak dapat lepas dari kehidupan manusia. Manusia selalu membutuhkan berbagai informasi. Sebab, dari berbagai informasi yang mereka temui di dalam media massa tentunya menambah pengetahuan dan memberikan informasi kepada mereka terhadap apa yang terjadi di luar. Media massa sangat berperan penting dalam peradaban manusia. Berbagai peristiwa bersejarah pun tak lepas dari pengaruh media massa. Melalui media massa, manusia dapat melakukan berbagai kegiatan yang saling menguntungkan satu sama lainnya. Media massa, baik media cetak maupun elektronik selalu mengalami perkembangan sehingga membuat para pemakainya tertarik akan membaca dan memilikinya.

Media online sudah menjadi media yang tidak asing lagi dalam masyarakat. Media yang menawarkan berbagai kemudahan dalam hal mencari berita, bergaul dan berbisnis ini, sudah menjadi sahabat terbaik bagi masyarakat. Melalui media online masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Semua itu mudah dapat diakses dengan cepat tanpa membutuhkan biaya yang mahal. Media online menawarkan sebuah kesempatan berkomunikasi yang mampu menembus ruang dan waktu.

Berbagai informasi dan berita yang menjadi pembicaraan terhangat dari segala penjuru, dapat di akses dengan daya kerja media online .

Salah satu media online yang sering di akses mahasiswa adalah Sumeks.com yang merupakan media online nasional yang memiliki beragam informasi yang *actual*. Sumeks.com adalah portal media online yang memberikan informasi berita yang ditulis oleh Sumeks.

Saat ini masyarakat cenderung beralih pada berita berbasis web karena surat kabar online lebih murah serta menyajikan informasi yang lebih *real time*. Sedangkan koran, informasi yang didapat dari koran baru bisa dibaca minimal sehari setelah peristiwa berlangsung. Sejumlah wartawan media cetak ternyata juga mulai melirik kesempatan menjadi kontributor media online. Tidak jarang juga mereka sering mengecek dulu berita di media online sebelum menurunkan berita yang ditulisnya.

Berbagai portal berita kini bermunculan sebagai bentuk dimulainya era media baru yang menggunakan perangkat lunak untuk mengaksesnya. Media online adalah media massa generasi ketiga setelah munculnya generasi pertama yaitu media cetak (*printed media*) koran, tabloid, majalah, buku dan generasi kedua yaitu media elektronik (*electronic media*) radio, televisi, dan film/video. Namun, kecepatan berita harus juga diimbangi dengan ketelitian dan kehati-hatian dalam menyampaikannya, yang tentunya akan berdampak pada pengetahuan masyarakat mengenai informasi yang mereka akses.

Salah satu bagian dari objektifitas berita adalah akurasi. Akurasi adalah tepat, benar dan tidak terdapat kesalahan. Akurasi sangat berpengaruh pada penilaian kredibilitas media maupun jurnalis yang menulis berita tersebut. Akurasi berarti ketepatan bukan hanya pada detail spesifik tetapi juga kesan umum, cara detail disajikan dan cara penekannya. Kebenaran/akurasi dari suatu berita adalah untuk menjamin kepercayaan pembaca.

Akurasi berita yang dikaji yaitu cek dan ricek, kesalahan penulisan pada data, sumber berita yang relevan, akurasi judul dengan isi, serta akurasi antara foto dengan isi. Semua kategori bernilai diatas lima puluh persen.

Penjelasan diatas fenomena yang akan di bahas adalah seberapa besar tingkat minat pembaca terhadap kelayakan unsur berita di portal media online karena tidak semua berita yang dimuat di media onile mencakup 5W + 1H. Tetapi, meskipun media online bersifat mudah dalam mendapatkan informasi tidak menutup kemungkinan bahwa berita yang terdapat pada portal media online sudah terangkum secara lengkap.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Unsur-unsur berita yang ada di media online.
2. Kecepatan informasi berita yanag ada di portal media onlline sumeks.co.id.
3. Minat pembaca untuk haklayak yang luas.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana unsur berita di portal media online Sumeks.co dalam meningkatkan minat pembaca berita online sumeks.co.id ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah “Untuk mengetahui unsur berita di portal media online dalam meningkatkan minat pembaca”.

1.5 Manfaat Penulisan Laporan

1.5.1 Manfaat Teoritis dan Akademis

1.5.1.1 Manfaat Teoritis

1. Bermanfaat sebagai rujukan dan dapat digunakan sebagai referensi teoritis untuk penelitian selanjutnya.

2. Menambah pengetahuan teoritis bagi pembaca tentang teori-teori yang terdapat pada tulisan ini.
3. Memaparkan teori yang telah ada untuk keperluan pembaca.

1.5.1.2 Manfaat Akademis

1. Bermanfaat untuk pembelajaran dan memperkaya ilmu pengetahuan di universitas.
2. Bermanfaat menambah hasil penelitian bagi universitas untuk keperluan mahasiswa lainnya, baik untuk referensi ataupun sumber data.
3. Bermanfaat sebagai bahan evaluasi di bidang akademik untuk penelitian yang selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Praktis

Sebagai minat pembaca dalam kelayakan unsur berita di portal media online dimana media ini untuk pemberitaan di media online yang di mana di dalam media online haru terdapat unsur-unsur berita yang tepat dan baik.