

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesiapan Universitas Bina Darma Palembang dalam menggunakan *e-money* dengan produk OVO. Dimana penggunaan *e-money* pada saat ini tengah mengalami perkembangan yang pesat. Perkembangan *e-money* yang meningkat ini juga didorong dengan adanya pertumbuhan *e-commerce* yang memanfaatkan *e-money* sebagai alat pembayaran yang praktis. Universitas Bina Darma mencoba untuk menerapkan *e-money* untuk menunjang salah satu kegiatan akademik yaitu penerapan *e-money* yang akan digunakan untuk melakukan pembayaran akademik. Pengukuran strategi menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis faktor *internal* dan *eksternal* Universitas Bina Darma. Penelitian ini dilakukan pengumpulan data kemudian data yang didapat diolah menggunakan analisis matrik *internal* dan *eksternal*, matrik SWOT, dan diagram SWOT.

Kata kunci: *e-money*, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the readiness of Bina Darma University Palembang in using e-money with OVO products. Where the use of e-money is currently experiencing rapid development. The increasing development of e-money is also driven by the growth of e-commerce that uses e-money as a practical payment tool. Bina Darma University tries to implement e-money to support one academic activity, namely the application of e-money that will be used to make academic payments. The measurement strategy uses SWOT analysis to analyze internal and external factors at Bina Darma University. This research was conducted by collecting data then the data obtained was processed using internal and external matrix analysis, SWOT matrix, and SWOT diagram.

Keywords: e-money, SWOT Analysis