

DAFTAR PUSTAKA

- ANUGRAH, N. S., & ARIANTI, F. (2017). *ANALISIS PERMINTAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) DI INDONESIA (Periode 2007-2016)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Basuki, F. H., & Husein, H. (2018). ANALISIS SWOT FINANCIAL TECHNOLOGY PADA DUNIA PERBANKAN DI KOTA AMBON. *Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Delin, T. N. (2018). E-Money, menuju EraCashless Society. [Http://Himaep.Feb.Unair.Ac.Id/Thinking-out-Cloud/120-e-Money-Menuju-Era-Cashless-Society.Html](http://Himaep.Feb.Unair.Ac.Id/Thinking-out-Cloud/120-e-Money-Menuju-Era-Cashless-Society.Html).
- Fathini, I. (2018). *Analisis SWOT terhadap pengimplementasian teknologi finansial pada bank X cabang Y kecamatan Peureulaak Kabupaten Aceh Timur*. Universitas Islam negeri Sumatera Utara.
- Firmansyah, F., & Abdilah, K. F. (2015). SWOT ANALYSIS ON THE MARKETING STRATEGY DETERMINATION OF FINANCIAL FUND PRODUCT AT BRANCH OFFICE PT PANIN BANK SYARIAH, TBK. MALANG. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(2), 146–158.
- Hidayat, A. (2007). Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan EMoney. https://Www.Bi.Go.Id/Id/Publikasi/Sistem-Pembayaran/Riset/Pages/Kajian_e_money.aspx.
- Indonesia, B. (2011). Sistem Pembayaran di Indonesia. <https://Www.Bi.Go.Id/Id/SistemPembayaran/DiIndonesia/Contents/Default.aspx>.
- Nisak, Z. (2014). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal EKBIS. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Lamongan*.
- Nurhayati, S. (2015). Analisis Stategis Sistem Teknologi Informasi Dengan

- Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus: Divisi IT Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung). *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(5).
- Prasetia, L. D. (2018). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perputaran Uang (Velocity Of Money) Di Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purba, A. B., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 4(4).
- Puspitasari, K. P. (2016). ANALISIS SWOT UNTUK MENGETAHUI KONDISI PERUSAHAAN DAN MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN ASURANSI PADA PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE DI SURABAYA. *BRANCHMARCK*, 2(4).
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, R. (2015). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta. Tersedia: [Http://Eprints. Uny. Ac. Id/14778/1/Skripsiku% 20full_robi% 20setyawan_09404241036. Pdf](http://eprints.uny.ac.id/14778/1/Skripsiku%20full_robi%20setyawan_09404241036.pdf).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Suwito, Ed.). Kencana.
- Sudarsono, M. (2015). Perlindungan Konsumen Pemegang Uang Elektronik (E-money) Dihubungkan dengan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 29(2), 896–907.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23–44.
- Tempo.Co. (2018a). BI Catat Transaksi Uang Elektronik Naik Pesat Seiring E-Commerce. *Https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1146678/Bi-Catat-Transaksi-Uang-Elektronik-Naik-Pesat-Seiring-e-Commerce*<https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1146678/Bi-Catat-Transaksi-Uang-Elektronik-Naik-Pesat-Seiring-e-Commerce>.
- Tempo.Co. (2018b). Tumbuh 64 Persen, BI: Transaksi Uang Elektronik Rp 11,5 T di 2017. *Https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1061730/Tumbuh-64-Persen-Bi-Transaksi-Uang-Elektronik-Rp-115-t-Di-2017/Full&view=ok*.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, 14(02).