

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. Pengertian observasi menurut para ahli. Diakses pada 24 Mei 2023 dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5294168/pengertian-observasi-menurut-para-ahli-ciri-ciri-jenis-dan-tujuannya?page=4>
- Agustiana, I Komang Ira, Ni Made Hartini., dan Isa Dwi Poetranto. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di SEAFOOD LAGOON RESTAURANT NUSA DUA*. Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies (JoTIS), 2(2), 129.
- Aini, Yustty Afifah Nur., dan Trisna Insan Noor. (2022). *Strategi pemasaran usaha kedai kopi dalam menghadapi situasi pandemi COVID-19*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 9(3), 1032.
- Akbar, Gilang Nur., dan Hilmi Aulawi. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP*. Jurnal Kalibrasi, 19(1), 88.
- Akbar, Muhammad Jihad , Qurtubi., dan Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. (2022). *Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT DAN QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras*. Jurnal INTECH, 8(1), 66.
- [Akurat Sumsel - Cepat, Tepat, Benar+2detikcom+2IDN Times Sumsel+2](#)
- Anggraini, Mita Dwi, Abid Muhtarom., dan Nurus Safaatillah. (2019). *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada UD. YOGA PUTRA BANGKIT SAMBENG LAMONGAN*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 4(2), 972.

Deradjat Mahadi Sasoko., dan Imam Mahrudi. (2023). *Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan*. JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF Volume 22 Nomor 1.

Faaizah, Noor. Pengertian Data Primer. Diakses pada 14 November 2023 dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7034653/apa-saja-contoh-data-primer-berikut-contoh-dan-metode-pengumpulannya>

Fachruddin, Shafa Assylla., dan Nugraha. (2022). *Perancangan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode TOPSIS*. Jurnal Riset Teknik Industri, 2(2), 139.

Fariz Oktrichaendy dkk. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 11(3), 457.

Febriansyah, Ricki, Muhammad Iqbal Fasa., dan Suharto. (2022). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Kenangan dan Bisnis Syariah, 4(1), 70.

Haninda, Rizka Novianty , Novita Dwi Indriyani., dan Izzah Mufidah Qurratu'ain. (2022). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran KEDAI WARUNG KOPI 777 SURABAYA*. Jurnal Economics YOS SOEDARSO, 4(1), 10.

Harlan, Fandy Bestario, Adhitomo Wirawan., dan Nur Alifia Maulida. (2020). *Analisis SWOT Tentang Strategi Pemasaran AGRIBISNIS di PULAU SETOKOK (STUDI KASUS KOMODITAS SEMANGKA)*. Jurnal AGRISEP, 20(1), 78.

Hidayat, Adhi Nur, Sapta Raharja., dan Budi Suharjo. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Kopi Ready to Drink (RTD) Industri Kecil Menengah Agroindustri Kopi Dompot Dhuafa di Bogor*. Jurnal Manajemen IKM, 15(2), 136.

Hidayat, Rusdi, Acep Samsudin dan Naro Damanik. (2022). *Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Dalam Keputusan Pembelian Konsumen di Usaha Kosmetik Julius Pasar Parluasan Pematang Siantar*. Majalah Ilmiah "DIAN ILMU" Vol.22 No.1.

[https://www.ayopalembang.com/sumsel-raya/3614936949/sumsel-kuasai-produksi-kopi-robusta-oku-selatan-jadi-penghasil-terbesar?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.ayopalembang.com/sumsel-raya/3614936949/sumsel-kuasai-produksi-kopi-robusta-oku-selatan-jadi-penghasil-terbesar?utm_source=chatgpt.com)

[https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/07/26/menjadi-kebun-kopi-robusta-terluas-adakah-arabika-di-sumsel-?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/07/26/menjadi-kebun-kopi-robusta-terluas-adakah-arabika-di-sumsel-?utm_source=chatgpt.com)

Ibrahim, Nadya Sari, Sri Murni., dan Imelda W. J. Ogi. (2022). *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Revlon di MATAHARI MANADO TOWN SQUARE*. Jurnal EMBA, 10(4), 269.

Irfan Hassandi, dkk. (2022). *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bisnis Pada UMKM Aulia Snack jambi*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa Jambi.

[Ketahui Strategi Marketing dari Brand Minuman Kekinian!](#)

Lestari, Ova, Ali Ibrahim Hasyim., dan Eka Kasymir. (2017). *Analisis usaha tani dan efisiensi pemasaran kopi (Coffea sp) di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus*. Jurnal Ilmu-Ilmu AGRIBISNIS, 5(1), 8.

Miftakhul Jannah, dkk. (2024). *Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. IJESPG Journal Vol. 2, No. 1.

Nanda Bella Prisdina dan Mujtabah Faturrahman. (2023). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Peralatan Pelabuhan Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT TOWIN INNOVEN*. Jurnal LENTERA BISNIS, 12(1), 54.

[Nutrisius Sari Persada Peluang Bisnis Minuman: Analisis Pasar, Strategi, Insight](#)

Prafitasari, Aldita. Pengertian wawancara menurut para ahli. Diakses pada 9 mei 2023 dari <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli?page=all>

Prayudi, Dicki., dan Resti Yulistria. (2020). *Penggunaan matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi*. Jurnal Maksipreneur, 9(2), 237-238.

Putri, Vanya Karunia Mulia. Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. Diakses pada 12 Januari 2023 dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/12/100000869/7-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli>

Sabarita Tarigan dan Sulaiman Ahmad. (2024). *Strategi Mempromosikan Produk Melalui Media TIK TOK*. Jurnal Studi Multidisipliner Vol 8 No. 6 .

Safitri, Zianah , Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus., dan Indah Noviyanti. (2024). *Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk*. Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis Vol.2, No.3.

Sasmita, Anggi, Yuli Marta Ambarita., dan Annie Mustika Putri. (2021). *Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(2), 3403.

[Scale OceanNutrisius Sari Persada](#)

Sherly Hesti Erawati., dan Fahmi Wance. (2021). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Manajerial Perusahaan Yang Efektif*. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial.

Sundari dkk. (2022). *Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya)*. Jurnal Edunomics, 3(1), 9.

Suryatman, Tina Hernawati, Muhamad Engkos Kosim., dan Galuh Eko S. (2021). *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry*. Jurnal Industrial Manufacturing, 6(1), 53.

[Strategi Pemasaran Kopi Kenangan: Menghadirkan Kenikmatan Tiap Tegukan - PerpusTeknik.com](#)

Syafa'at, Achmad., dan Abdul Wahid. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode ANALISIS SWOT DENGAN MATRIK IFAS DAN EFAS DI PT. BAGOES TJIPTA KARYA*. Jurnal Knowledge Industrial Engineering, 7(3), 116.

Tanisri, Roberta H.A., dan Mahfud Fauzan. (2022). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Rak Sepatu Gantung Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada CV. Fafa Mandiri*. Jurnal Industrial Engineering, 7(2), 154.

- Tsaniya, Risqy., dan Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, 5(1), 32.
- Wibowo, Agoes Hari Edy., dan Ridwan Hakiki. (2022). *Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan ALFA HIDROFARM DI DESA CIAWI KECAMATAN CIAWI KABUPATEN TASIKMALAYA*. Jurnal EQUILIBRIA, 9(2), 116.
- Wijayanti, Ruri., dan Malse Anggia. (2020). *Analisis Kadar Kafein, Antioksidan dan Mutu Bubuk Kopi Beberapa Industri Kecil Menengah (IKM) DI KABUPATEN TANAH DATAR*. Jurnal Teknologi dan Industri Hasil Pertanian, 25(1), 3-4.

