

**KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**NOMOR : 013/SK/FTK-IK/Univ-BD/II/2025**

**TENTANG**

**PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA**

- Menimbang** :
- a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
  - b. Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
  - c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
  - 2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
  - 3. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
  - 4. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
  - 5. Statuta Universitas Bina Darma;
  - 6. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan  
PERTAMA**

- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
- 1. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom
  - 2.

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Abdul Rahman  
Nim : 211910045  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Penelitian : STRATEGI PEMASARAN UMKM RUMAH LAPAR DALAM PENINGKATAN CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM DAN TIK TOK)

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 28 Februari 2025  
Dekan,

  
Nazren Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.  
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;  
2. Ketua Program Studi;  
3. Mahasiswa yang bersangkutan.


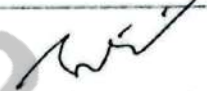
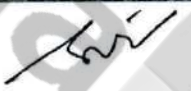


**LEMBAR KONSULTASI  
PROPOSAL PENELITIAN**

Nama : ABDUL RAHMAN

NIM : 211910045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida S.Si., M.I.Kom

Tanggal	Kegiatan	Paraf Dosen Pembimbing
15 Januari 2025	Pengajuan Judul Proposal penelitian skripsi	
18 Januari 2025	Acc Judul Proposal Penelitian Skripsi	
1 Februari 2025	Revisi BAB 1 Proposal penelitian skripsi	
4 Februari 2025	Revisi BAB 2 dan 3 Proposal Penelitian skripsi	
5 Februari 2025	Acc Proposal Penelitian skripsi	

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Abdul Rahman  
 NIM : 211910045  
 Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Judul : STRATEGI PEMASARAN UMKM RUMAH LAPAR  
 DALAM PENINGKATAN CUSTOMER ENGAGEMENT  
 MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM  
 DAN TIKTOK)  
 Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si.,M.I.Kom

No	Tanggal	Uraian Pembahasan	Paraf
1	29/7/2025	Uraian teori	<i>[Signature]</i>
2	7/8/2025	Uraian Hasil penelitian	<i>[Signature]</i>
3	8/8/2025	Uraian dokumentasi Perbaikan penulisan	<i>[Signature]</i>
4	8/8/2025	Tambahan lagi bab 4 Hasil penelitian	<i>[Signature]</i>
5	8/8/2025	ACC Uraian akhir	<i>[Signature]</i>