

**PROSES PRODUKSI *VOICE OVER* KONTEN BERITA PENDEK *SELEBRITIS* DI**

***YOUTUBE* TRIBUN SUMATERA SELATAN**

**KARYA AKHIR**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma**



**Disusun Oleh:**

**Amanda Anggun Shalihah**

**211910002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PROSES PRODUKSI VOICE OVER KONTEN BERITA PENDEK SELEBRITIS DI  
YOUTUBE TRIBUN SUMATERA SELATAN**

**Amanda Anggun Shalihah**

**211910002**

**KARYA AKHIR**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Menyetujui,**

**Palembang, 23 September 2025**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Program Studi  
Ilmu Komunikasi  
Universitas Bina Darma**

**Ketua Program Studi,**



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0208127303**

**Dekan Fakultas Sosial Humaniora**



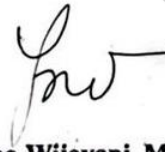
**Nuzsep Almigo, S.Psi., Ph.D  
NIDN. 001200970607**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil dan Riset pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma

Nama : Amanda Anggun Shalihah  
NIM : 211910002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Judul Riset : **Proses Produksi Voice Over Konten Berita Pendek Selebritis Di Youtube Tribun Sumatera Selatan**

**Menyetujui**  
**Dosen Pembimbing**



**Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D**  
**NIDN:0027086202**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi**



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIDN. 0208127303**

**HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR**

**PROSES PRODUKSI *VOICE OVER* KONTEN BERITA PENDEK  
*SELEBRITIS* DI YOUTUBE TRIBUN SUMATERA SELATAN**

Disusun Oleh:


**AMANDA ANGGUN SHALIAH**

**211910002**

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 19 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus

**Panitia Penguji Skripsi**


**Pembimbing : Prof.Isnawijayani, M.Si.,Ph.D**

(......)

**Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom**

(......)

**Penguji-2 : Leo Ferdian Fauzi, M.I.Kom**

(......)

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Anggun Shalihah

NIM 211910002

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 September 2025

Yang membuat pernyataan,

  
Amanda Anggun Shalihah



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses produksi berita selebriti melalui teknik voice over dalam konten video pendek di kanal YouTube Tribun Sumatera Selatan, serta memahami bagaimana audiens merespons konten tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan empat informan yang terdiri dari manajer redaksi, editor video, pengarah sekaligus pengisi voice over, serta audiens yang mewakili penerima pesan. Selain itu, observasi langsung terhadap konten video yang diproduksi turut dilakukan untuk memperkuat data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi berita selebriti melalui voice over di YouTube Tribun Sumatera Selatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pemilihan isu yang relevan dengan tren audiens, penyusunan naskah yang singkat dan padat, pengisian voice over dengan intonasi serta tempo yang jelas, penggabungan narasi suara dengan elemen visual melalui proses editing, hingga distribusi melalui platform YouTube. Dari sisi audiens, konten tersebut dinilai menarik, mudah dipahami, serta sesuai dengan kebutuhan konsumsi informasi masyarakat digital yang mengutamakan kecepatan dan kepraktisan. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan konten berita selebriti Tribun Sumatera Selatan dipengaruhi oleh sinergi antara kualitas produksi voice over, pemilihan isu yang tepat, dan pemanfaatan platform digital YouTube sebagai media distribusi. Penelitian ini relevan dengan teori komunikasi massa, yang menekankan efektivitas penyampaian pesan kepada khalayak, serta teori new media yang menyoroti pergeseran pola konsumsi informasi masyarakat di era digital.

**Kata Kunci: Proses Produksi, Voice Over, Berita Selebriti, YouTube, Komunikasi Massa, New Media**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine how the production process of celebrity news is carried out through voice-over techniques in short video content on the YouTube channel of Tribun Sumatera Selatan, as well as to understand how the audience responds to such content. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with four informants consisting of the editorial manager, video editor, voice-over director and narrator, as well as an audience member representing the message recipients. In addition, direct observation of the produced video content was conducted to strengthen the research findings. The results indicate that the production process of celebrity news through voice-over on Tribun Sumatera Selatan's YouTube channel involves several stages, namely selecting issues relevant to audience trends, drafting concise and clear scripts, delivering the voice-over with proper intonation and pacing, combining narration with visual elements through editing, and distributing the final product via YouTube. From the audience's perspective, the content is considered engaging, easy to understand, and aligned with the needs of digital information consumption, which prioritizes speed and practicality. The study concludes that the success of Tribun Sumatera Selatan's celebrity news content is influenced by the synergy between the quality of voice-over production, the selection of appropriate issues, and the utilization of YouTube as a digital distribution platform. This research is relevant to mass communication theory, which emphasizes the effectiveness of message delivery to the public, and new media theory, which highlights the shifting patterns of information consumption in the digital era.*

**Keywords: Production Process, Voice Over, Celebrity News, YouTube, Mass Communication, New Media**

## MOTTO

*“Setiap perjuangan memiliki hasil yang sepadan.”*

(Amanda Anggun Shalihah)

*“Gusti Allah mboten sare”*

*“Jangan takut beda, karena unik itu modal.”*

(Aghniny Haque)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, Sang Maha Pencipta dan sumber segala cahaya, yang selalu melimpahkan rahmat, kasih sayang, dan kekuatan dalam setiap langkah hidup saya. Atas izin-Nya, saya dapat melalui setiap proses, rintangan, serta perjalanan panjang yang akhirnya mengantarkan saya pada titik ini. Segala pencapaian dan keberhasilan ini tidak lain hanyalah bagian kecil dari karunia-Nya yang tiada terhingga.

1. Persembahan ini saya tujukan kepada kedua orang tua tercinta, yang telah menjadi sumber cinta, doa, dan kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas setiap tetes keringat, doa yang tak pernah putus, serta kasih sayang tanpa batas yang mengiringi setiap langkah saya. Khususnya kepada ayah yang dengan penuh keteguhan hati banting tulang berjualan tahu tempe demi menguliahkan saya, pengorbanan yang tak ternilai itu menjadi alasan terkuat saya untuk terus berjuang. Juga untuk mama, dengan doa yang tidak pernah henti terucap dalam setiap sujud dan malam yang penuh harap, menjadi pelindung dan penerang jalan saya. Tiada kata yang mampu menggambarkan betapa besar kasih sayang dan pengorbanan kalian, dan tiada karya yang mampu membalas segala cinta yang telah kalian berikan.

2. Saya persembahkan kepada dosen pembimbing saya Prof. Isnawijayani, Ph.D Atas bimbingan, kesabaran, dan arahan yang tak ternilai, terima kasih telah menjadi cahaya penuntun dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan ketulusan Ibu selalu dibalas dengan limpahan

berkah dari Allah SWT.

3.Ketiga, persembahkan ini saya tujukan untuk keluarga besar tercinta, terutama kakek dan almarhumah nenek, yang menjadi teladan kesabaran, keteguhan, dan kasih sayang dalam hidup saya. Meskipun nenek telah tiada, doa dan kasihnya senantiasa menyertai setiap langkah saya, menjadi cahaya yang membimbing dan menguatkan. Untuk kedua adik perempuan saya, Ajeng Sekar Arum dan Mutiara Kamaratih, terima kasih atas semangat, tawa, dan warna yang selalu hadir, menjadikan perjalanan ini lebih berarti. Semoga karya kecil ini menjadi wujud cinta dan penghargaan saya kepada kalian semua.

4.Keempat, saya persembahkan untuk keluarga dari Pihak RK Group, khususnya Oma, Opa, Ka Rendi Adi Fitra, Ibu Nina Pratiwi, Kakak Tsaqif Khalif Muazzam, dan Adik Arsyah Miqdad, yang telah saya anggap sebagai keluarga kedua saya. Terima kasih atas kebaikan, perhatian, kasih sayang, dan penerimaan yang tulus selama ini. Terima kasih telah menjadi orang baik dalam hidup saya, memberikan dukungan, kehangatan, dan inspirasi yang tak ternilai, sehingga menjadikan perjalanan ini lebih bermakna dan penuh warna.

5.Untuk kekasihku, Tyo Aldiansyah, terima kasih telah menemani saya selama setahun ini, dari awal proses Stupen, penelitian, hingga sampai di titik akhir. Kehadiranmu menjadi sandaran saat lelah, semangat saat ragu, dan teman setia di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan kesabaranmu yang tulus—semua itu membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan berarti. Terimakasih telah mengusahakan semua apa yang saya mau.Persembahkan ini untukmu, sebagai ungkapan syukur dan

terima kasih dari hati.

6. Untuk sahabat-sahabat terdekatku, Putri Nur Aulia, Sella Ayuni, Anggun Milanti, Lutfiyatul Fauziah, dan Atifa Audya, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah hidupku dan selalu support dalam perjalanan hidupku. Terima kasih atas tawa bersama kala itu, bahu yang selalu siap menjadi sandaran, dan doa yang tulus di setiap langkahku. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini lebih ringan, penuh warna, dan bermakna. Persembahkan ini untuk kalian, sebagai ungkapan syukur dan rasa terima kasihku yang terdalam.

7. Untuk sahabat kampusku, terutama Rita Indiriani dan Anie Yustiwaro, terima kasih telah menjadi teman kampus yang baik sejak awal perjalanan sebagai mahasiswa baru hingga sampai di titik akhir ini. Terima kasih atas tawa yang selalu mencerahkan hari-hari sulit, dukungan yang tak pernah lelah, dan persahabatan yang membuat setiap tantangan terasa lebih ringan. Kehadiran kalian membuat perjalanan akademik ini penuh warna, bermakna, dan tak terlupakan. Persembahkan ini sebagai ungkapan syukur dan terima kasihku yang tulus untuk kalian.

8. Untuk teman-teman kosanku, terkhusus Niken Maharani, Giska Anindita, Amel Kartika, dan Reza Vransiska, terima kasih telah menjadi bagian dari keseharian yang penuh warna dan cerita. Terima kasih atas tawa, dukungan, dan kebersamaan yang membuat hari-hari di kos terasa lebih hangat, ringan, dan menyenangkan. Persembahkan ini untuk kalian, sebagai ungkapan syukur dan terima kasihku yang tulus atas persahabatan yang indah ini.

9. Untuk sahabat-sahabatku, Semut Merah, Meyday Thania, Hajiah, dan Putri

Jaya Lesmana, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku yang penuh warna. Terima kasih atas kebersamaan yang selalu membuat hari-hari terasa lebih ringan, atas tawa yang menghangatkan, dan atas dukungan yang tak pernah putus. Kehadiran kalian menghadirkan semangat, kenangan indah, dan rasa nyaman yang akan selalu aku simpan. Persembahkan ini untuk kalian, sebagai ungkapan syukur dan terima kasihku yang tulus.

10. Untuk teman-teman Ilkom B, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan semangat yang selalu hadir di setiap hari kuliah kami. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, mendukung, menguatkan, dan membuat setiap tantangan terasa lebih ringan. Persembahkan ini untuk kalian semua, sebagai ungkapan syukur dan terima kasihku yang tulus atas persahabatan yang tak terlupakan.

11. Terakhir, untuk warga TikTok terimakasih yang telah menghibur saya di saat pusing mengerjakan skripsi. Meskipun kita tidak saling kenal, berkat konten kalian yang random, komentar gila, dan kadang absurd, hari-hari yang berat jadi lebih ringan dan senyum kecil pun seketika menjadi tertawa lebar. Terima kasih sudah menjadi “terapi hiburan” semoga kreativitas kalian terus mengalir dan membuat orang lain ikut senang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Proses Produksi Berita Selebriti Melalui Voiceover dalam Konten Video Pendek di YouTube Tribun Sumatera Selatan” ini bisa selesai dengan baik. Skripsi ini saya susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma. Dalam proses pengerjaannya, saya banyak mendapatkan bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak.

1. Ibu Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd.,M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
3. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.
4. Ibu Prof. Isnawijayani, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Leo Ferdian Fauzi., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Joni selaku Manager Tribun SUMSEL yang telah memberi izin saya untuk penelitian di lokasi tersebut.
7. Seluruh team Tribun Sumsel yang telah mau diajak kerja sama daisaat saya berada di lokasi penelitian.

8. Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan, doa dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sesuai dengan harapan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dan penyempurnaan pada penulisan di masa mendatang. Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan, doa dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Palembang, 20 September 2025

Penulis,

Amanda Anggun Shalihah

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kerangka Teoritis.....	15
2.2.1. Teori Yang digunakan .....	15
2.2.2. Kerangka Konseptual .....	18
2.2.3. Kerangka Pikir .....	22
2.2.4. Alur Logika Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.1.1 Alasan Pemilihan Metode Kualitatif.....	29
3.1.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2 Pendekatan .....	31
3.5 Dimensi Penelitian .....	33

3.6. Metode Pengambilan Data.....	40
3.6.1. Observasi.....	40
3.6.2. Wawancara Mendalam.....	41
3.6.3. Pemilihan Informan.....	42
3.7 Lokasi dan Penelitian.....	44
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.7.2. Waktu Penelitian.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Tribun Sumsel.....	48
4.1.1. Profil Tribun Sumatera Selatan.....	48
4.1.2. Sejarah Penggunaan <i>Voice Over</i> .....	41
4.1.3. Visi dan Misi Tribun SumSel.....	54
4.1.4 Struktur Tim Produksi <i>Voice Over</i> Pada Tribun Sumsel.....	58
4.1.6. Deskripsi Profil Informan.....	63
4.1.7 Deskripsi Hasil Wawancara.....	65
4.1.8 Hasil Penelitian.....	69
4.2. Pembahasan.....	71
4.2.1. Proses Produksi.....	73
4.2.2. Penyusunan Naskah <i>Voice Over</i> yang Informatif.....	70
4.2.3. Tanggapan Audiens Terhadap Konten Berita.....	77
4.2.4 Konsisten dan Kualitas <i>Voice Over</i> .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1. Pemilihan Informan .....	44
Tabel 3.2 Waktu Penelitian .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pikir .....	26
Gambar 4. 1 Gedung Tribun Sumatera Selatan .....	48



## LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	108
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara .....	120
Lampiran 3. LoA.....	123
Lampiran 4. Artikel .....	124
Lampiran 5. SKL Pembimbing.....	133
Lampiran 6. Lembar Konsul Sempro .....	134
Lampiran 7. Lembar Konsul Semhas .....	135
Lampiran 8. Permohonan Judul.....	136
Lampiran 9. SKL Sempro.....	137
Lampiran 10. SKL Semhas.....	138
Lampiran 11. Perbaikan Sempro .....	139
Lampiran 12. Perbaikan Semhas .....	140
Lampiran 13. Turnitin .....	141
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup .....	143
Lampiran 15. Cek Point.....	144