

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Elvinaro, A., & Komala, L. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: (Placeholder1)Simbiosis Rekatama Media.
- Bittner, J. R. (1989). *Mass Communication: An Introduction (5th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4th Edition*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fadli, M., & Rekan-rekan. (2021). *Implementasi Teknik Foley dan Voice Over dalam Pembuatan Film Dokumenter "Wonderful Batam"*.
- Jenkins, H. (2016). *Convergence culture: Where old and new media collide*.
- JobStreet. (2023). *Apa Itu Voice Over (VO)? Tugas, Jenis, Gaji dan Skill Penting*.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: SAGE Publications.
- Kominfo.go.id. (2023). *Jurnal Komunika*. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id>
- Manajemen.uma.ac.id. (2022). *Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya*. Diakses dari <https://manajemen.uma.ac.id>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. 7th Edition*. Pearson Education Limited.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Unhas.ac.id. (2023). *YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas*. Diakses dari <https://journal.unhas.ac.id>
- Vira, Y. (2020). *Penggunaan Teknik Voice Over dalam Program Berita "Detak Riau" di RTV*.

- Lestari, S. (2021). *Pemanfaatan Voice Over dalam Produksi Berita Video pada Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 115-123.
- Pratama, R. (2023). *Konsumsi Berita Selebriti pada Media Daring di Era Digital*. Jurnal Media dan Masyarakat, 11(1), 55-66.
- Rahmawati, D., & Suryadi, T. (2020). *Strategi Produksi Berita pada Media Online di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 8(3), 201-210.
- Yuliana, E. (2022). *Algoritma YouTube dan Strategi Penyebaran Konten Media Online*. Jurnal Penelitian Media, 12(2), 88-97.
- Lestari, S. (2021). *Pemanfaatan Voice Over dalam Produksi Berita Video pada Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 115-123.
- Pratama, R. (2023). *Konsumsi Berita Selebriti pada Media Daring di Era Digital*. Jurnal Media dan Masyarakat, 11(1), 55-66.
- Rahmawati, D., & Suryadi, T. (2020). *Strategi Produksi Berita pada Media Online di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 8(3), 201-210.
- Susanti, M. (2020). *Distribusi Konten Berita Melalui Platform Digital: Analisis Media Lokal*. Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara, 5(1), 45-53.
- Yuliana, E. (2022). *Algoritma YouTube dan Strategi Penyebaran Konten Media Online*. Jurnal Penelitian Media, 12(2), 88-97.
- Lestari, S. (2021). *Pemanfaatan Voice Over dalam Produksi Berita Video pada Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 115-123.
- Pratama, R. (2023). *Konsumsi Berita Selebriti pada Media Daring di Era Digital*. Jurnal Media dan Masyarakat, 11(1), 55-66.
- Rahmawati, D., & Suryadi, T. (2020). *Strategi Produksi Berita pada Media Online di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 8(3), 201-210.
- Susanti, M. (2020). *Distribusi Konten Berita Melalui Platform Digital: Analisis Media Lokal*. Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara, 5(1), 45-53.
- Yuliana, E. (2022). *Algoritma YouTube dan Strategi Penyebaran Konten Media Online*. Jurnal Penelitian Media, 12(2), 88-97.