

ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA LOGO SIDESI DAN SIDODI

OGAN KOMERING ILIR : STUDI SEMIOTIKA PIERCE

KARYA AKHIR

Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada

Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Bina Darma Palembang



Disusun Oleh:

Arjuna Putra Adrisina

211910031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA LOGO SIDESI DAN SIDODI
OGAN KOMERING ILIR : STUDI SEMIOTIKA PIERCE**

Arjuna Putra Adrisina

21910031

KARYA AKHIR

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

Palembang, 17 September 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0208127303

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.P.SI., M.SI, Ph.D
NIDN.001200970607

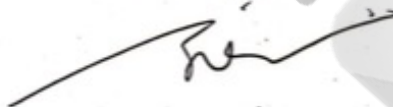
HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Arjuna Putra Adrisina
NIM : 211910031
Program Studi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : Analisis Komunikasi Visual Pada Logo Sidesi Dan Sidodi Ogan Komerang Ilir : Studi Semiotika Pierce

Palembang 17 September 2025

Pembimbing



(Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR
ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA LOGO SIDESI DAN SIDODI
OGAN KOMERING ILIR : STUDI SEMIOTIKA PIERCE

Disusun Oleh :

ARJUNA PUTRA ADRISINA

211910031

Telah Dipertahankan di hadapan panitia skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 26 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan Lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom (.....)

Penguji 1 : Siti Rahayu Pratami Lexlaningrum, M.I.Kom (.....)

Penguji 2 : Dimas Umboro Sumbar, S.Sn., M.I.Kom (.....)

Tanggal Sidang 27 Agustus 2025

Disahkan Oleh,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARJUNA PUTRA ADRISINA

NIM : 211910031

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Palembang, 17 September 2025

Yang Membuat Pernyataan,



ARJUNA PUTRA ADRISINA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi visual pada logo aplikasi SIDESI (Sistem Informasi Desa) dan SIDODI (Sistem Dokumentasi dan Informasi Dana Desa) di Kabupaten Ogan Ilir dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa logo SIDESI merepresentasikan kolaborasi pemerintah desa, masyarakat, dan teknologi melalui simbol tiga lingkaran berwarna biru, magenta, dan hijau yang mencerminkan stabilitas, inovasi, dan kesejahteraan. Sementara itu, logo SIDODI menekankan aspek profesionalitas dan akuntabilitas melalui simbol huruf “D” ganda, pita hijau, serta tipografi Nocturne Serif yang melambangkan transparansi dan kredibilitas. Analisis semiotik Peirce (representamen, objek, interpretant) membuktikan bahwa kedua logo tersebut tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, tetapi juga sebagai sarana komunikasi publik yang efektif dalam mendukung digitalisasi desa di Kabupaten Ogan Ilir.

Kata kunci: Komunikasi Visual, Semiotika, Logo, SIDESI, SIDODI

ABSTRACT

his study aims to analyze the visual communication of the SIDESI (Village Information System) and SIDODI (Village Fund Documentation and Information System) logos in Ogan Ilir Regency using Charles Sanders Peirce's semiotic theory. The research employed a qualitative descriptive method with data collected through observation, interviews, and documentation. The findings reveal that the SIDESI logo symbolizes collaboration between village government, society, and technology through three overlapping circles in blue, magenta, and green, representing stability, innovation, and prosperity. Meanwhile, the SIDODI logo emphasizes professionalism and accountability through the use of double "D" letters, a green ribbon, and Nocturne Serif typography symbolizing transparency and credibility. Peirce's semiotic analysis (representamen, object, interpretant) confirms that both logos function not only as visual identities but also as effective tools of public communication in supporting village digitalization in Ogan Ilir Regency.

Keywords: *Visual Communication, Semiotics, Logo, SIDESI, SIDODI*

MOTTO

“ Lakukan apa yang kau mau, sekarang Saat hatimu bergerak, jangan kau larang Hidup ini tak ada artinya, Maka Kau bebas mengarang maknanya seorang. Lakukan apa yang kau mau, sekarang Saat hatimu bergerak, jangan kau larang Lagipula hidup akan berakhir, maka Lakukan apa yang kau mau, sekarang. “

(Berdansalah, Karir Ini Tak Ada Artinya – Hindia.)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Sigit Budiarto dan Ibunda Dian Maya Novita, terima kasih atas segala kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta dukungan moral dan materi yang tiada henti. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam setiap langkah yang saya ambil.
2. Untuk Almarhum Adik saya Muhammad Rafli Syahputra terimakasih karena telah hadir di hidup saya, dan Semoga Gelar yang saya dapat bisa memawakili cita cita adik saya yang ingin melanjutkan pendidikan seperti saya.
3. Dosen pembimbing saya Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom. Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan sepanjang proses penulisan skripsi ini. Saran dan kritik yang membangun telah membantu saya tumbuh menjadi lebih baik.

4. Tidak lupa saya berterimakasih Kepada diri saya sendiri yang tidak menyerah dalam menjalankan pendidikan kuliah dari semester 1 sampai di titik sekarang, Terimakasih karena sudah bertahan sejauh ini kamu hebat.
5. Teman - teman serta sahabat. Terima kasih untuk segala dukungan, kebersamaan, serta semangat yang diberikan selama masa studi dan penyusunan skripsi ini. Bersama kalian, proses ini terasa lebih ringan. Terutama Teman – Teman dekat saya Sukarno,Bagas Satria AZ,Haykal,Dhiaz,Alif Nur,Irza,Farid,Farhan.
6. Almamater tercinta, Universitas Bina Darma, tempat saya menimba ilmu dan membentuk karakter, semoga apa yang saya peroleh di sini dapat menjadi bekal untuk masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul , Analisis Komunikasi Visual Pada Logo Sidesi Dan Sidodi Ogan Komering Ilir : Studi Semiotika Pierce, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT, atas Rahmat, petunjuk dan ridho-nya yang telah diberikan kepada saya selaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.
2. Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya dan kecintaanya kepada umatnya.
3. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd, M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
4. Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi.,M.Si.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
5. Ibu Dr. Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.

6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma yang telah mendidik dan memberi ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | 3 |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| MOTTO | ix |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penulisan | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Kerangka Teoritis..... | 7 |
| 2.2 Kerangka Konseptual..... | 9 |
| 2.2.1 Komunikasi Visual..... | 9 |
| 2.2.2 Elemen Tanda Dalam Logo | 12 |
| 2.3 Kerangka Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| 2.4 Kerangka Pikir | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 25 |
| 3.2 Pendekatan..... | 25 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 3.3 | Objek dan Subjek Penelitian..... | 26 |
| 3.3.1 | Objek Penelitian..... | 26 |
| 3.3.2 | Subjek Penelitian | 26 |
| 3.4 | Informan Penelitian | 26 |
| 3.5 | Data & Sumber Data..... | 26 |
| 3.5.1 | Data Primer..... | 26 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 27 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| 3.6.1 | Observasi | 27 |
| 3.6.2 | Wawancara..... | 28 |
| 3.6.3 | Studi Pustaka | 28 |
| | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 | Gambaran Objek Penelitian..... | 30 |
| 4.1.1 | Logo Sidesi dan Sidodi..... | 30 |
| 4.1.2 | Kabupaten Ogan Ilir | 32 |
| 4.2 | Hasil..... | 35 |
| 4.3.1 | Analisis logo Aplikasi SIDESI | 36 |
| 4.3.2 | Analisis Tiap - Tiap Bagian Pada Logo SIDESI..... | 39 |
| 4.3 | Pembahasan | 67 |
| 4.4 | Pembahasan Menggunakan Teori Charles Sanders Pierce | 69 |
| 4.5 | Makna Sosial Budaya Dalam Analisis Logo Sidesi dan Sidodi | 72 |
| | BAB V PENUTUP..... | 77 |
| 5.1 | Kesimpulan | 77 |
| 5.2 | Saran | 78 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 80 |
| | LAMPIRAN..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Model Triadic | 7 |
| Gambar 2. 2 LOGO SIDESI | 12 |
| Gambar 2. 3 LOGO SIDODI | 13 |
| Gambar 4. 1 Logo SIDESI | 30 |
| Gambar 4. 2 Logo SIDODI | 31 |
| Gambar 4. 3 Logo Pemerintahan Ogan ilir | 33 |
| Gambar 4. 4 Analisis Sidesi | 36 |
| Gambar 4. 5 Sketsa 3 Lingkaran | 39 |
| Gambar 4. 6 Contoh Logo Tiga Lingkaran | 41 |
| Gambar 4. 7 Gambar Code warna Magenta | 43 |
| Gambar 4. 8 Gambar Code warna Royal Blue | 44 |
| Gambar 4. 9 Code Warna Hijau | 46 |
| Gambar 4. 10 Code Warna Putih | 47 |
| Gambar 4. 11 Font Logo Aplikasi Sidesi | 49 |
| Gambar 4. 12 Analisis Logo Sidodi | 52 |
| Gambar 4. 13 Sketsa gambar dd | 56 |
| Gambar 4. 14 Pita Hijau | 57 |
| Gambar 4. 15 Warna Putih | 59 |
| Gambar 4. 16 Code Warna Royal Blue | 61 |
| Gambar 4. 17 Code Warna | 62 |
| Gambar 4. 18 Code Warna | 64 |
| Gambar 4. 19 Font Sidodi | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Olahan data 2025..... | 21 |
| Tabel 4. 1 Unit Analisis data..... | 37 |
| Tabel 4. 2 Identifikasi data pada logo sidesi | 38 |
| Tabel 4. 3 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 40 |
| Tabel 4. 4 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 43 |
| Tabel 4. 5 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 45 |
| Tabel 4. 6 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 46 |
| Tabel 4. 7 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 48 |
| Tabel 4. 8 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 49 |
| Tabel 4. 9 Unit Analisis data..... | 53 |
| Tabel 4. 10 Identifikasi data pada logo sidodi..... | 54 |
| Tabel 4. 11 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 56 |
| Tabel 4. 12 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 58 |
| Tabel 4. 13 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 60 |
| Tabel 4. 14 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 61 |
| Tabel 4. 15 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 63 |
| Tabel 4. 16 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 64 |
| Tabel 4. 17 Analisis Menggunakan Teori Charles Sander Pierce | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Profil Informan
- Lampiran 3 Dokumentasi
- Lampiran 4 Loa
- Lampiran 5 Artikel
- Lampiran 6 SK Pembimbing
- Lampiran 7 Konsultasi Proposal Penelitian
- Lampiran 8 Konsultasi Seminar Hasil
- Lampiran 9 Formulir Pengajuan Judul
- Lampiran 10 Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal
- Lampiran 11 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil
- Lampiran 12 Lembar Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 13 Lembar Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 14 Turnitin
- Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 16 Formulir Kelayakan Penjilidan