

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2020). *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, R., & Maulidina, R. (2023). *Penggunaan media video edukatif YouTube untuk meningkatkan kemampuan komunikasi siswa di sekolah dasar*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 9(1), 112–120.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2001). *Social cognitive theory of mass communication*. *Media Psychology*, 3(3), 265–299.
- Desi Damayani Pohan, U. S. (2021). *Jenis-Jenis Komunikasi*. Educational
- Fitriyani, L., & Munawaroh, N. (2020). *Role Model dalam Pendidikan: Upaya Pembentukan Karakter Siswa melalui Keteladanan*. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 10(2), 124–134.
- Herlina, N., & Nuraini, R. (2022). *Hubungan Antara Role Model dan Perkembangan Kemampuan Komunikasi Anak Usia Sekolah Dasar*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 5(2), 67–74.
- Hosnan, M. (2014). *Pendekatan saintifik dan kontekstual dalam pembelajaran abad 21*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Miarso, Y. (2004). *Menyemai benih teknologi pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Ningsih, R. A., & Kusumawati, D. (2021). *Pemanfaatan YouTube sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa*. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 17(2), 88–95.

- Nugroho, M. A., & Wibowo, S. B. (2020). *Pengembangan Kemampuan Komunikasi dalam Pembelajaran Abad 21*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 7(2), 113-120.
- Piaget, J. (1972). *The psychology of the child*. New York: Basic Books.
- Pratama, R. A., & Herlina, E. (2022). *Pemanfaatan media YouTube dalam meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran Bahasa Indonesia*. Jurnal Pendidikan Indonesia, 11(2), 155–164.
- Putra, M. H., & Hidayati, N. (2021). *Aplikasi Teori Multimedia Mayer dalam Penggunaan YouTube Sebagai Media Pembelajaran*. Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, 8(2), 109–117.
- Putra, R. Y., & Safitri, D. (2020). *Penggunaan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Interaktif di Era Digital*. Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi (JPTIK), 4(2), 132–140.
- Hidayat, R. (2022). *Efektivitas Media YouTube dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Edukasi dan Teknologi Pembelajaran, 3(1), 50–58. Research And Social Studies.
- Safitri, A. (2021). *Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Kemampuan Komunikasi Verbal Siswa*. Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara, 6(1), 45-51.
- Sanjaya, W. (2013). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, J. W. (2012). *Psikologi pendidikan* (Edisi 5). Jakarta: Kencana.
- Sari, L. N., & Yuliana, S. (2021). *Peran media video YouTube dalam pembelajaran daring untuk meningkatkan keterampilan berbicara siswa SD*. Jurnal Teknologi Pendidikan Dasar, 6(1), 45–52.

- Sari, P. L., & Yuniarti, D. (2022). *Pengaruh Keteladanan Guru sebagai Role Model terhadap Perilaku Sosial Siswa Sekolah Dasar*. *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 7(1), 45–53.
- Schunk, D. H. (2012). *Learning theories: An educational perspective* (6th ed.). Boston: Pearson.
- Siregar, E., & Nara, I. (2010). *Teori belajar dan pembelajaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susanti, N. (2021). *Penerapan Teori Belajar Sosial Bandura dalam Pendidikan Karakter Anak*. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 7(1), 58– 66.
- Suwartini, E. (2017). *Penggunaan YouTube Sebagai Media Pembelajaran di Indonesia*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 13(2), 88-96.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wahyuni, S. (2021). *Pemanfaatan Media YouTube dalam Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 23(2), 105–112.
- Yuliana, I., & Harahap, R. F. (2022). *Pemanfaatan YouTube sebagai Media Pembelajaran Siswa SD di Era Digital*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 6(1), 33–41.
- Yuliani, D., & Prasetyo, A. (2020). Tokoh dalam Media Digital sebagai Role Model dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Anak. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 4(3), 110-120.