

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan
- Suatu. Global Kom Unika. Adittiya Putra Nur Hakim, S. S. (2024). *Partisipasi Gen Z Dalam Konteks Dinamika Pembangunan Di Indonesia. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 22.
- Aisyah Rahmalia . (2024). *Efek Efek Komunikasi Massa: Efek Persuasi Terhadap Psikologi Komunikasi*.
- Awaluddin, M. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hore Sangatta. Jurnal Tinta Nusantara*, 37.
- Desi Damayani Pohan, U. S. (2021). *Jenis-Jenis Komunikasi . Educational Research And Social Studies*.
- Herlina, H. (2019). *Fungsi Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Perempuan Di Desa Maasawah Kecamatan Cimerak Kabupaten Pangandaran. Jurnal Moderat* .
- Ikhsan Adi Saputra, L. O. (2024). *Model Komunikasi Pembangunan Untuk Penurunan Stunting Di Sulawesi Tenggara. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media* , 1.
- Imaduddina, A. H. (2019). *Keberhasilan Pembangunan Desa Ditinjau Dari Bentuk Partisipasi Masyarakat Melalui Lembaga Ketahanan Masyarakat Desa. Jurnal Asitektur*.
- Ismail, D. T. (2021). *Analisis Elemen Aida Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perustakaan Di Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Bandung. Information And Library Science*.
- Mohammad Insan Romadhan, S. M. (2017). *Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Potensi Desa . Jurnal Pengabdian Lppm Untag* .
- Novianty, F. (2021). *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Implementasi Konsep Smart Environment Di Kota Cirebon . Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*.
- Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Bran Image*. (2021). Maria A.D. Wainira, Yohanes K.N. Liliweri, Sylvania S.E. Mandaru.
- Qanitah Salma, R. S. (2025). *Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap sinetron “Asmara Gen Z” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification* . Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya.
- Ramadhani, E. (2023). *Pengembangan Informasi Pada Facebook Pemerintahan Desa Cilayung . Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 262.
- Renaldi Amiman, B. M. (2022). *Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue . Jurnal Ilmiah Society* , 2.
- Renaldi Amiman, B. M. (2022). *Peran Media Sosial Facebook Terhadap*

Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. Ilmiah Society.

Riski Ruksah Ritonga, A. (2024). *Analisis Peran Media Sosial Dalam Membangun . Jurnal Ilmiah Nusantara*, 755.

Sihura, H. K. (2024). *Model-Model Digital Marketing. Education And Development*, 437.

Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Implementasi Konsep Smart Evironment Di Kota Cirebon. (2021). Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan .

Tongkotow Liedfray, F. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. Ilmiah Society.*

Utami, A. H. (2021). *Media Baru Dan Anak Muda Perubahan Bentuk Media. Perpustakaan Universitas Airlangga .*

Villag, N. M.-M. (2022). *New Media Bermakna Kehadiran Media-Media Penyambung Komunikasi Manusia Yang Baru. Marshall Mcluhan Sejak 1964 Memprediksi Kehadiran New Media Sebagai Identitas Dunia Modern Serta Kehadiran Internet Sebagai Sarana Komunikasi Maya Atau Disebut Global Villag. Ilmiah Komunikasi Makna.*

Walia Azkia, M. S. (2024). *Efektivitas Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara. Jurnal Msdm Manajemen Sumber Daya Manusia*, 437.

Widi Dwi Ernawati, F. Z. (2022). *Pelatihan Kewirausahaan Produksi Kerajinan Tangan Home Décor Serta Optimalisasi Pemasaran Produk Melalui Sosial Media Dan Market Place Pada Ibu-Ibu Pkk Kec. Ampel gading Kab. Malang. Jurnal Abdima*, 231.