

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, N.J., Meyer, J.P. (1991). *A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment*. New York: *Human Resource Management*. (Vol. 1, No. 1, hal. 61–89)
- Anjelina, M. A., Hamandia, M. R., Syarifudin, A. (2023). Penerapan Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Pegawai Dalam Meningkatkan semangat Kerja. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 8-17.
- Azis, F., Fauziah, G., & Suri, A. (2024). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pemberdayaan UMKM diKelurahan Lengkong Karya. *Jurnal pengabdian Kepada Masyarakat Ilmu Komunikasi*, 1(2), 62–72.
- Bass, B.M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectation*. New York: The Free Press.
- Bass, B. M., Avolio, B.J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. California: Sage.
- Bungin, B. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approache s (3rd ed.)*. California: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approache s (4th ed)*. California: SAGE Publications.
- DeCenzo, D. A., Robbins S. P., Verhulst, S. L. (2013). *Fundamentals of Human Resource Management, 11th ed*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fitri., Ukon. F. S., Riza.G. R. (2024). Analisis pola Komunikasi Pimpinan dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan. *Jurnal Komputer revolutioner*. Vol 8 No 8.
- Fitriyanti, Yantika, E. (2022). Komunikasi vertikal untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat: Studi Deskriptif di Kantor Kelurahan Tanjung Gading. *Journal Media Public Relations*, 2(2), 28–35.
- Ginting, E.A., Daniel P. Bangun. (2022). Peran Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan di Perusahaan Cabang Pekan Baru. Vol 30 No 1. p. 371-383.

- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication (6th ed.)*. Amerika: Brown & Benchmark.
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1976). *Motivation through the design of work: Test of a theory*. Amsterdam: Organizational Behavior and Human Performance, 16(2), 250-279.
- Homans, G. C. (1958). *Social behavior as exchange*. Chicago: American Journal of Sociology, 63, 597-606.
- Indrastuti. Sri., Deswarta D., M. Tarjidin., Amries. R.T., (2018). Pengaruh Kepemimpinan dan Loyalitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Indragiri Wilayah Pelayanan Kota Tembilahan. *Jurnal Ekonomi kiat*. Vol.29 No 1.
- Katz, Daniel., Robert L. Kahn. (1978). *The Psychology of Organization*. New York: John Wiley & Sons.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (2006). *The social psychology of organizations*. In J. B. Miner (Ed.), *Organizational Behavior 2: Essential theories of process and structure* (pp. 17). London: Routledge.
- Kreitner, R., Kinicki, A. (2010). *Organizational behavior* (9th ed.). Colombus: McGraw-Hill.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowday, Richard. T., Steers, Richard. M., & Porter, Lyman W. (1979). *The measurement of organizational commitment*. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224-247.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational Communication Approaches and Processes*. United States: Wadsworth Cengage Learning.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novianti, D., Purba, F. T., & Nasution, R. S. (2020). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Kerjasama Tim terhadap Loyalitas Karyawan pada CV Anugerah Abadi Bersama Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 6(1), 42-52.

- Opele, A. M., Ajayi, M. A., & Akinyele, A. O. (2022). *Organizational Communication and Performance of SMEs in Lagos State, Nigeria*. *Journal of Applied Research in Economics and Social Sciences*, 5(2), 45-60
- Risma, Ramadhan, A. M. (2025). *Komunikasi Vertikal Customer Relationship Officer PT. Akur Pratama Bandung*. 2(2), 113–127.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behaviour*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational behavior* (15th ed.). New York: Pearson Education.
- Shockley. Zalabak. P. (2011). *Fundamentals of Organizational Communication (8th ed.)*. New York: Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Snell. S., Morris, S., Bohlander. G. (2015). *Managing Human Resources* (17th ed.). Cengage Learning.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. T. H. (2019). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Masalah, dan Kebijakan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Thomas, K. W., & Kilmann, R. H. (1976). *Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument*. California: CPP, Inc.
- Thomas, K. W., & Kilmann, R. H. (2008). *Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument: Profile and Interpretive Report*. California: XICOM (CPP, Inc.)
- Tubbs, S. & Moss, S., (2005), *Human Communication - Konteks-Konteks Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Wiradika, M. (2020). *Komunikasi Organisasi Dalam Mewujudkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, Indonesia: UIN Sunan Kalijaga.
- Yani. M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zinaida, R. S., Isnawijayani, Taqwa, D. M., & Roziqin, A. (2023). *Komunikasi Organisasi dan Kemitraan Antara Airside Operation Unit Angkasa Pura II Palembang dan Mitra Maskapai*. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 755–763.