

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Utami, A. D., Wunawarsih, I. A., Febryanti, A., Ema, Afrahmiryano, Hikmah, R., Hasanah, N., & Jayadisastra, Y. (2024). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*.
- Aesthetika, N. M. (2018). Komunikasi Interpersonal. In *Komunikasi Interpersonal*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>
- Afriani, H. F., Sembada, W. Y., & Sutowo, I. R. (2022). Interaksi Simbolik Pada Organisasi Persit Kartika Chandra Kirana Cabang Xvi Batalyon Arhanud 13. *Communications*, 4(2), 244–261. <https://doi.org/10.21009/communications.4.2.8>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Amri, K. (2019). Mengidentifikasi Kepribadian Wisatawan Di Kabupaten Takalar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anggraini, C., & Mihardja, E. J. (2025). Pendayagunaan Platform Media Sosial oleh Kementerian Pekerjaan Umum. *Warta ISKI*, 8(1), 83–91. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.342>
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *pt.remaja rosdakarya jl*.
- Fitriani, A., & Yuliani, F. (2025). *Membangun Komunikasi Efektif Dengan Lansia : Studi Di Puskesmas Muara Bangkahulu*. 6(1), 34–45.
- Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>
- Herienda, F., Adriani, H., Nofiyanti, F., & Pradhista, R. M. W. A. (2024). *Analisis Kemampuan Pemandu Wisata dalam Komunikasi Bahasa Inggris kepada Wisatawan di Taman Mini Indonesia Indah , Jakarta*. 29(3), 343–361.
- Holong, N. P. (2020). Simbol Komunikasi Dan Emosi. *Insani*, 7(1), 9–6856. <https://www.jurnal.widuri.ac.id/index.php/insani/article/view/110>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Landasan Teori, Kerangka Pemikiran, Penelitian Terdahulu, & Hipotesis* (Issue July).
- Ida, S. W. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim KomIda, S. W. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi (Ida Suryani Wijaya) komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115–126. *unikasi Dala. Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115–126.

- Irawan, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2017.v7.i1.p39-48>
- Lestari, L. (2022). Komunikasi Interpersonal Guru dan Santri TPQ As Syafiiyah (Analisis Teori Interaksionisme Simbolik G. Herbert Mead). In *Jurnal Pendidikan*. https://repository.uinsaizu.ac.id/16048/1/lili_lestari_komunikasi_interpersonal_guru_dan_santri_tpq_as_syafiiyah_%28analisis_teor_i_interaksionisme_simbolik_g._Herbert_mead%29.pdf
- Liana, W. (2017). Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 16(35), 51–68.
- Lubis, A. (2019). Peranan Komunikasi Pemandu Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Islami Di Kota Medan. *Al-Idârah*, 7(2), 52–60.
- Nadiar. (2024). *Kota Palembang Alami Peningkatan Pariwisata di Tahun 2023*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/palembang/wisata/528166/kota-palembang-alami-peningkatan-pariwisata-di-tahun-2023>
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *UMSIDA Press*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Nasution, Abdul Fattah. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *Harfa Creative* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Pustaka Pelajar.
- Pahleviannur, M., Grave, A., & Saputra, D. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In F. Sukmawati (Ed.), *Pradina Pustaka* (Issue March). <https://doi.org/10.31237/osf.io/jhxxw>
- Puspita, H. I. (2024). *Kunjungan Wisatawan Domestik ke Sumsel Tembus 12,87 Juta*. Sumatra Bisnis. <https://sumatra.bisnis.com/read/20241102/533/1812712/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-sumsel-tembus-1287-juta>
- Rahmawati, K. J., & Meisyanti. (2023). Trekking Sentul Dalam Melayani Wisatawan. *Ilmu Komunikasi 2023 (Universitas Persada Y.A.I)*, XXVIII(3), 299–311.
- Ramadhanti, S. A. (2020). Intraksi simbolik dalam komunikasi guru dan murid di sekolah dasar luar biasa-B Nurasih Jakarta selatan. In *Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53320>

- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pe). Graha Ilmu.
- Rusmiati, D. (2022). Peran Pemandu Wisata Dalam Pariwisata Pendidikan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 87–94.
- Sarmiati, E. R. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal*.
- Simangunsong, K. T. (2023). Analisis Aktivitas Wisatawan Saat Berkunjung Ke Pantai Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17(3), 220. <https://doi.org/10.47256/kji.v17i3.224>
- Siregar, N. S. S. (2016). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100–110.
- Soraya, M., Soetarto, H., & Alfiyah, N. I. (2021). Optimalisasi Pramuwisata Dalam Pelayanan Kepariwisataan Di Kabupaten Sumenep. *Public Corner*, 16(2), 42–63. <https://doi.org/10.24929/fisip.v16i2.1698>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (Sofia Yustiyani Suryandari (ed.)). Alfabet.
- Ummah, M. S. (2019). Makna interaksi dalam komunikasi (Teori Interaksi Simbolik Dan Teori Konvergensi Simbolik). *Institut Agama Islam Negeri Langsa Journals*, 11(1), 1–14. [http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari)
- Yazid, T. P. (2016). Perilaku komunikasi tourguide freelance dalam memperkenalkan objek wisata kota bukittinggi. *Jurusan Ilmu Komunikasi-Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1–15.