

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-Angin, A. B. (n.d.). *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall*. <http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/alfabeta>
- Ety Nur Inah. (n.d.).
- Febhimaesuri, N., & Reksa Pratama, D. (2021). *ANALISIS SEMIOTIKA KOMUNIKASI VISUAL PADA POSTER IKLAN "TEH PUCUK HARUM"* (Vol. 3, Issue 2).
- Ismatul Maula Hikmah, Rini Rusnawati, Nanda Silvia Br Galingging, & Noerma Kurnia Fajarwati. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 78–91. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.72>
- Kevinia, C., Putri syahara, P. sayahara, Aulia, S., & Astari, T. (2024). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No.7 Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38–43. <https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082>
- Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Daffa Juanda, M., Suryadi, A., Fahmi, R. R., Williem Iskandar, J., Percut, P. V, & Tuan - Medan, S. (n.d.). KOMUNIKASI INTRAPERSONAL. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 2022.
- Laelah, N. A., Maisa,), Aeni, H., Syamsul ', S., & Sukabumi, U. (n.d.). *VIRTU: JURNAL KAJIAN KOMUNIKASI, BUDAYA DAN ISLAM PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PADA MAHASISWA*. <https://doi.org/10.15408/virtu.vxxx.xxxxx>
- Manajemen, P., Ekonomi, F., & dan Pariwisata, B. (n.d.). *Pengaruh Komunikasi Vertikal Komunikasi Horizontal dan Komunikasi Diagonal terhadap Semangat Kerja*

Karyawan Ni Made Paramita Utami Dewi (1) I Made Astrama (2) Ida Ayu Mashyuni (3) (1)(2) (3 (Vol. 2, Issue 2).

Mindaini, V. M., & Sudradjat, R. H. (2025). Resepsi Generasi Z Mengenai Bahasa Kasar dalam Podcast Jakarta Keras Bersama Bayem Sore. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 234–247. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.20024>

Nurahmi, S. H., Hariyadi, H., & Widyastuti, T. R. (2024). Pertukaran Kecantikan dan Status Sosial serta Pergeseran Makna pada Fenomena Trophy Wife: Analisis Semiotika pada Unggahan YouTube Podcast Sobat Konglo. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 1891–1900. <https://doi.org/10.54082/jupin.582>

Prasetya, L. T. (2022). Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3(3), 91–105. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12697>

Putu Krisdiana Nara Kusuma, Iis Kurnia Nurhayati. (n.d.).

Restiawan Permana1 ✉, Yusmawati2. (n.d.).

Riwu, A., & Pujiati, T. (n.d.). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA FILM 3 DARA (KAJIAN SEMIOTIKA). *DEIKSIS*, 10(03).

Sabawana, B., Dayu, A., & Syadli, M. R. (n.d.). *Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi.* <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/index>

Wahyono, E. (2018). Komunikasi Kelompok (Studi Dialog Komunitas dalam Pengembangan Masyarakat di Perkotaan). In *Nyimak Journal of Communication* (Vol. 2, Issue 2).

Wahyu, R., Martianto, U., & Toni, A. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI MILENIAL BAMBANG SOESATYO MELALUI YOUTUBE PODCAST. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Issue 1). <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Wibisono, P., & Sari, D. Y. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.

Yosef Yulius. (2022). ANALISIS TANDA VISUAL DAN VERBAL PADA DESAIN POSTER “HARI BIDAN NASIONAL.” *Prasi*, 17(02), 153–161. <https://doi.org/10.23887/prasi.v17i02.53824>

Zahida, C., & Hapsari, S. A. (2023). Representasi Flexing Dalam Konten YouTube Rans Entertainment (Semiotika Model Roland Barthes Dalam Video “Nagita Bales Bikin Raffi Nangis?!! Raffi Kaget Dikirim Kado Dari Nagita”). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 105. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.28886>

