

**MANAJEMEN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA STUDI
DAN PROMOSI TAMAN ASMARA DI DESA SUMBER MULYA MELALUI
TIKTOK @TAMANASMARA_**

SKRIPSI

**Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma**



Disusun Oleh:

Hariansyah Riski Putra

211910017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**MANAJEMEN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
STUDI DAN PROMOSI TAMAN ASMARA DI DESA SUMBER MULYA
MELALUI TIKTOK @TAMANASMARA_**

Hariansyah Riski Putra

211910017

KARYA AKHIR

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

Palembang, 16 September 2025
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



**Dr. Dessy Misnawati, S.sos., M.I.Kom.
NIDN.0208127303**



**Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIDN : 001200970607**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Hariansyah Riski Putra
NIM : 211910017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Media Sosial Sebagai Sarana Studi Dan Promosi Taman Asmara Di Desa Sumber Mulya Melalui TikTok @Tamanasmara_

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Prof. Isnawijayani, M.Si. Ph.D

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR

**MANAJEMEN KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA STUDI
DAN PROMOSI TAMAN ASMARA DI DESA SUMBER MULYA MELALUI
TIKTOK @TAMANASMARA_**

Disusun oleh:

HARIANSYAH RISKI PUTRA

211910017

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang Pada 20 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Prof. Isnawijayani, M.Si.,Ph.D

(.....)

Penguji 1 : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si.,M.I.Kom

(.....)

Penguji 2 : Dwi Maharani M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang 20 Agustus 2025

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hariansyah Riski Putra

NIM : 211910017

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam penelitian riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia penelitian riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiarsm checker* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 15 September 2025



: pernyataan,

Hariansyah Riski Putra

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada kajian penerapan manajemen komunikasi dalam strategi promosi Taman Asmara melalui media sosial TikTok. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan desain studi kasus, penelitian ini menelusuri proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan komunikasi yang dilakukan oleh pihak pengelola. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi konten digital. Hasil analisis menunjukkan bahwa manajemen komunikasi diterapkan secara terstruktur namun bersifat fleksibel dan kolaboratif. Strategi perencanaan disusun berdasarkan tren media sosial serta karakteristik pengguna TikTok, sedangkan tahap pelaksanaan ditandai dengan produksi konten yang kreatif dan bernuansa emosional. Evaluasi kinerja komunikasi dilakukan melalui keterlibatan audiens, seperti jumlah tayangan, komentar, dan tanda suka, yang kemudian dijadikan acuan perbaikan strategi berikutnya. Secara keseluruhan, pemanfaatan TikTok terbukti mampu meningkatkan eksistensi Taman Asmara, memperluas interaksi dengan audiens, serta memperkuat citra positif destinasi wisata. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur akademik mengenai manajemen komunikasi dan strategi promosi pariwisata berbasis media sosial di era digital.

Kata kunci: Manajemen komunikasi, TikTok, media sosial, promosi digital, pariwisata, Taman Asmara

ABSTRACT

This study focuses on the implementation of communication management in the promotion strategy of Taman Asmara through the TikTok platform. Employing a qualitative approach with a case study design, the research explores the processes of planning, organizing, implementing, and monitoring communication carried out by the management. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation of digital content. The findings indicate that communication management is applied in a structured yet flexible and collaborative manner. The planning stage is based on social media trends and the characteristics of TikTok users, while the implementation emphasizes creative content production with emotional appeal. Evaluation of communication performance is conducted through audience engagement indicators such as views, comments, and likes, which serve as references for future strategies. Overall, the use of TikTok has proven effective in enhancing the visibility of Taman Asmara, strengthening audience interaction, and building a positive image of the destination. This study contributes to academic discourse on communication management and tourism promotion strategies in the digital media era.

Keywords: *Communication management, TikTok, social media, digital promotion, tourism, Taman Asmara*

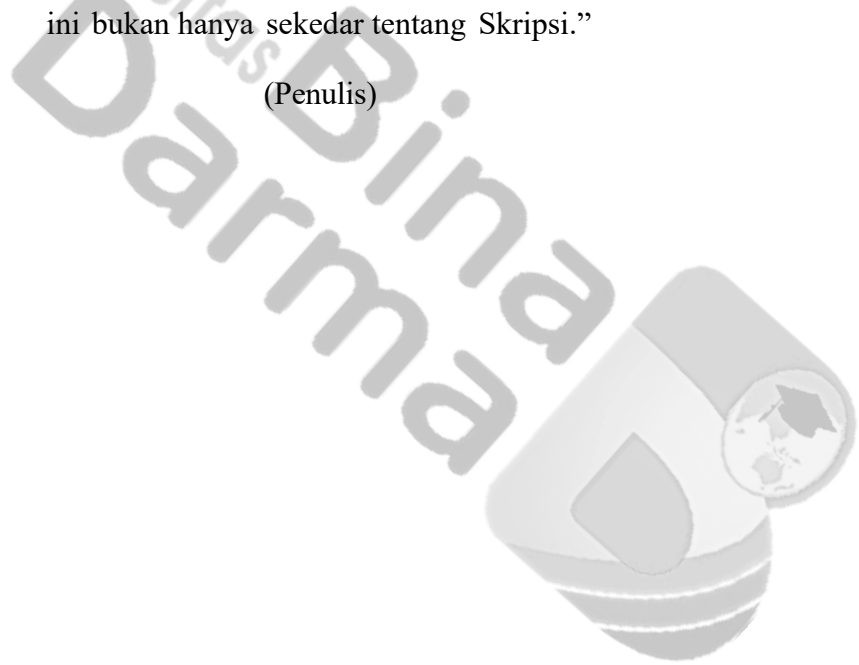
MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“only you can change your life. Nobody else can do if for you. Orang lain tidak akan mengetahui hal sulit apa yang terjadi pada hidup kita dan mereka juga tidak ingin tahu akan hal itu, yang harus kita lakukan adalah membuktikan pada semua orang dan juga diri kita sendiri bahwa kita bisa melewati proses sulit itu, dan setelah semua itu selesai kita akan melihat hasil dari apa yang telah kita perjuangkan selama ini. Tetapi ini bukan hanya sekedar tentang Skripsi.”

(Penulis)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas karunia, petunjuk, serta kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Manajemen Komunikasi Media Sosial Sebagai Sarana Studi dan Promosi Taman Asmara di Desa Sumber Mulya Melalui TikTok @tamanasmara_ ". Penulisan skripsi ini diajukan sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma.

Skripsi ini membahas penerapan manajemen komunikasi oleh pengelola Taman Asmara dalam konteks promosi digital melalui platform TikTok. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengga li bagaimana proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga pengawasan komunikasi dijalankan dalam rangka membangun keterhubungan dengan audiens digital.

Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini tidak hanya memperkaya khasanah keilmuan komunikasi, tetapi juga dapat memberikan masukan praktis bagi pelaku industri pariwisata lokal yang ingin memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi. Atas pernyataan tersebut dengan rendah hati penulis ingin mengucapka n terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dorongan, semangat, bimbinga n, kerjasama, bimbingan dan saran dari berbagai pihak yaitu:

1. ALLAH SWT, yang telah senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya yang selalu memberikan petunjuk dan kemudahan untuk penulis hingga akhirnya laporan karya akhir ini terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Sunda Ariani, M.Pd., MM selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Nuzep Almingo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
4. Dr. Desy Misnawati, M.I.Kom. selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Prof. Isnawijayani. M.Si.Ph.D selaku Pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberi saran serta memberikan masukan penulis dalam pembuatan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bina Darma Palembang.
6. Ibu Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom, dan ibu Dwi Maharani, M.I.Kom sebagai Dosen Penguji saya yang telah membimbing dan memberi saran pada skripsi saya.
7. Bapak/Ibu Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Drama tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, serta nasehatnya selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
8. Kedua orang tua yaitu papa dan umak yang sangat saya sayangi dan saya banggakan. Yang mempunyai keinginan kuat agar semua anaknya mempunyai gelar sarjana. Terima kasih juga karena telah bertahan selama

ini dan selalu mendukung perjuangan penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.

9. Teman seperjuangan di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021, yang selama ini melewati suka dan duka selama kuliah khususnya seluruh anggota grup Bebatang yahooooo dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
10. Terima kasih kepada Mia Rizki Gusti Damayanti yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan dan juga *suport* dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hark work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih. Semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca. Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 10 Agustus 2025



Hariansyah Riski Putra

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teoritis	11
2.2.1 Teori Manajemen Komunikasi	11
2.2.2 Teori Promosi	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.3.1 Komunikasi	19
2.3.2 Manajemen Komunikasi.....	21
2.3.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	23
2.3.4 Promosi	27
2.3.5 Pariwisata	30
2.4 Kerangka Pikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Pendekatan.....	38

3.3 Dimensi Penelitian	39
3.3.1 Manajemen Komunikasi Taman Asmara	39
3.3.2 Strategi Pengelolaan Media Sosial	41
3.3.3 Tantangan dalam Promosi Digital	42
3.4 Metode Pengambilan Data.....	43
3.4.1 Observasi.....	43
3.4.2 Wawancara.....	44
3.4.3 Dokumentasi	46
3.5 Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Taman Asmara.....	50
4.1.2 Struktur Organisasi Taman Asmara.....	54
4.1.3 Profil Informan	57
4.2 Deskripsi Wawancara	61
4.2.1 Penjabaran Hasil Wawancara	61
4.2.2 Fungsi TikTok Dalam Membantu Promosi Taman Asmara	64
4.3 Analisis Penelitian	65
4.3.1 Perencanaan Komunikasi	65
4.3.2 Pengorganisasian.....	66
4.3.3 Pelaksanaan	67
4.3.4 Evaluasi dan Pengawasan.....	68
4.3.5 Media Promosi TikTok	69
4.3.6 Waktu Promosi	70
4.3.7 Frekuensi Promosi.....	71
4.3.8 Dampak Promosi Terhadap Pengunjung	72
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Implementasi Manajemen Komunikasi dalam Promosi Digital Taman Asmara	73
4.4.2 Strategi Promosi Taman Asmara Berdasarkan Teori Promosi.....	76

4.4.3 Sintesis Temuan dan Relevansi Teoritis.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tabel Kerangka Pikir	34
4.1 Tabel Struktur Organisasi	54
4.2 Tabel Profil Informan	57



DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo TikTok.....	2
4.1 Gapura Pintu Masuk	50
4.2 Pemandangan dari Atas.....	57
4.3 Wawancara bersama Pemilik Taman	58
4.4 Wawancara bersama Pegawai Taman	59
4.5 Wawancara bersama Pengunjung.....	60
4.6 Konten Pada TikTok @tamanasmara.....	64
4.7 Konten MedSos TikTok	73
4.8 Konten di TikTok	75
4.9 Komentar Penonton TikTok	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3 Dokumentasi
- Lampiran 4 Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi
- Lampiran 6 Formulir Perbaikan Ujian Proposal
- Lampiran 7 Formulir Perbaikan Seminar Hasil
- Lampiran 8 SK Lulus Ujian Proposal
- Lampiran 9 SK Lulus Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 10 Formulir ACC Judul
- Lampiran 11 Bukti ACC Tunitin
- Lampiran 12 LOA
- Lampiran 13 Jurnal
- Lampiran 14 Formulir Kelayakan Penjilidan

