

DAFTAR PUSTAKA

- Amalliah & Katry Anggraini (2023) *Strategi komunikasi pemasaran penyelenggaraan event dan festival pariwisata di kabupaten banyuwangi*. : Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Pemulang.
- Aditya, Suci. *Strategi Kounikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga Kota Bukit Tinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*".
Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, 2019.
- Buultjens, Jeremy and Grant Cairncross. 2015. *Event Tourism in Remote Areas: an Examination of the Birdsville Races*. Journal of Place Management and Development. Vol. 8
- Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*. Jurnal Cakrawala Ilmiah, 1(1), 1–16.
- Berkowitz, Eric N. et. al. (2000). Marketing. Irwin/McGraw-Hill
- Campbell, R. B. (2011). *A Sense of place: Examining music-based tourism and its implications in destination venue placement* [University of Nevada]. <http://digitalscholarship.unlv.edu/thesesdissertations>.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Çelik, S.,& Çetinkaya,M. (2013). *Festival in Event Tourism: The Case of International Izmir Art Festival*. International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences.
- Cutlip, Center & Broom, (2009). *Effective Public Relations*, edisi terjemahan,Jakarta, Prenada Media Group.
- Damster, Greg and Dimitri Tassiopoulos. (2005). *Event Management: A Professional and Development Approach*. 2ndEdition. Lansdowne: Juta Academic.
- Fatika.B.A & Krisna Megantari, (2021). *Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo* : Universitas Muhanmadiyah Ponorogo
- Higgins, Freya. 2017. *Event Tourism and Event Imposition: A Critical Case Study*

From Kangaroo Island, South Australia. Journal Tourism Management, Vol. 64. pp. 73-86.

Hariyanto, Didik. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 .Authors All Rights

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

ReseveHeriawan, R. (2004). *Peranan Dan Dampak Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model Input-Output Dan SAM [Desertasi]*. Institut Pertanian Bogor.

Ikhsan, M. (2017) : *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah* : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Kennedy, John E dan Soemanagara, Rd. 2009. *Marketing Communications, Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta:

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Prenhallindo Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1989.

Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesea*. Jakarta: Grasindo

Kotler, P dan Keller, L. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition. Pearson Education, Inc

Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Morissan, M.A, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group).

Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business* Edisi Bahasa

Indonesia. Alih Bahasa: Tri Budi Sastrio. Edisi 1. Cetakan 1. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Marsh, H. W., & Craven, R. G. (2006). *Reciprocal Effects of Self-Concept and Performance from a Multidimensional Perspective: Beyond Seductive Pleasure and Unidimensional Perspectives*. *Perspectives on Psychological Science*, 1, 133-163.

Misdrinaya, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kota Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Meitasari, V. T., dan Setiawati, C. I. (2020): *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangan Pengunjung Kickfest Bandung Tahun 2019*, e-Proceeding of Management, 7(2), 3745–3755.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Morgan, Nigel, Annette Pritchard, and Roger Pride. 2004. *Destination Branding*. Routledge.

Ramadhanis, F.D. 2017. *Strategi Integrated Marketing Communication Dinas Kebudayaan dan pariwisata Dalam Meningkatkan Kota PALU (Studi Kasus Festival Pesona Palu Nomoni)* : Universitas Hasanuddin Makassar.

Rita, R., & Nabilla, S. F. (2022). Pengaruh Social Media Advertising dan Event Marketing terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Purchase Intention Produk Tenue de Attire. *JESYA (JURNAL EKONOMI & SYARIAH)*.

Ri'aeni, Ida. (2015). Penggunaan New Media dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*.

Riswanto, Ari, dan Rian Andriani. (2018). Maksimalisasi Potensi Geowisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Pariwisata*, V(2) September 2018.

Simanjuntak, D.F. 2018. *PENGARUH EVENT PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi)*: Universitas Brawijaya.

Satria D, Erlando A. *Ekonomi Festival*. 2020, Malang: Tim UB Press.

Soemanagara, R.D. 2008. *Strategic Marketing Communications, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta

Soekadijo, R. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Serli Wijaya, Ph.D., Monika Kristanti, M.A., Dr. Sienny Thio, Regina Jokom, M.Sc
(2020) *Manajemen event : Konsep dan aplikasi.*; editor: Risti Mirsawati

Sulgiyono. 2018. *Meltdel Pelnellitian Bisnis, Pelndelkatan Kulantitatif, Kulalitatif, Kombinasi, Dan R&D – Barul*. Bandulng: Alfabelt.

Natoradjo, S. (2011). *Event Organizer Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yoeti, Oka A., *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Bandung: Angkasa, 1996).

Zinaida, R.S (2015) *Integrated Marketing Communication(IMC) Strategy To Promote Medium Enterprise In Services Business*. Social Science And Economics Internasional Conference.

Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM

<https://www.detik.com/sumbagsel/wisata/d-7716769/sepanjang-2024-wisatawan-ke-palembang-capai-2-juta-orang>

https://jdih.kominfo.go.id/pdfjs/web/viewer.html?file=https://jdih.kominfo.go.id/storage/files/1378969489UU_No_10_Tahun_2009_tentang_Kepariwisataaan.