

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. RUMAH DAUN KREATIF  
UNTUK MEMPERTAHANKAN PRODUK LOKAL KAIN JUMPUTAN  
DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora  
Universitas Bina Darma Palembang**



**Disusun Oleh:  
Karisa Dwi Heria Rosa  
211910015**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. RUMAH DAUN KREATIF  
UNTUK MEMPERTAHAKAN PRODUK LOKAL KAIN JUMPUTAN  
DI KOTA PALEMBANG**

**Karisa Dwi Heria Rosa**

**2119100115**

**SKRIPSI**

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata  
(S1) Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Menyetujui**

**Palembang,  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Bina Darma**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Desy Misnawati, S.sos., M.I.Kom  
NIDN. 0208127303**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



**Nuzsep Almigo, S.Psi., Ph.D.  
NIDN. 001200970607**

## HALAMAN PENGESAHAN


Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil dan Riset pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma

Nama : Karisa Dwi Heria Rosa  
NIM : 211910015  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial Humaniora  
Judul Riset : Strategi Komunikasi Pemasaran Pt.Rumah Daun Kreatif untuk Mempertahankan Produk Lokal Kain Jumputan di Kota Palembang

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

  
Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D.  
NIDN: 0027086202

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN.0208127303

**HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. RUMAH DAUN KREATIF UNTUK  
MEMPERTAHANKAN PRODUK LOKAL KAIN JUMPUTAN  
DI KOTA PALEMBANG**

Disusun Oleh:

**KARISA DWI HERIA ROSA  
211910015**

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 29 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan Lulus.

**Panitia Penguji Karya Akhir**

Pembimbing : Prof. Hj. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D. (.....)

Penguji 1 : Siti Rahayu Pratami Lexianingrum, M.I.kom (.....)

Penguji 2 : Dimas Umboro, S.Sn., M.I.kom (.....)

Tanggal Sidang 29 Agustus 2025

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom**

**NIDN.0208127303**

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karisa Dwi Heria Rosa

Nim : 211910015

Dengan ini menyatakan:

1. Penulisan Riset ini asli dan belum pernah diajukan untuk untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi yang lain.
2. Penulisan Riset ini murni gagasan, rumusan dan peneliti saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Didalam Penulisan Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukan ke dalam daftar rujukan,
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring .
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku.

Palembang 29 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Karisa Dwi Heria Rosa

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.RUMAH DAUN KREATIF UNTUK MEMPERTAHANKAN PRODUK LOKAL KAIN JUMPUTAN DI KOTA PALEMBANG**

**Karisa Dwi Heria Rosa  
211910015**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran PT Rumah Daun Kreatif dalam mempertahankan produk lokal kain jumputan di Kota Palembang di tengah persaingan industri kreatif yang semakin kompetitif. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi terhadap pihak internal perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Rumah Daun Kreatif menerapkan komunikasi pemasaran terpadu dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram, media massa seperti televisi, serta partisipasi pada berbagai event sebagai sarana promosi. Strategi promosi difokuskan pada penguatan brand awareness dengan menonjolkan nilai budaya lokal, keunikan motif tradisional, dan proses pembuatan manual sebagai daya tarik utama. Penggunaan storytelling melalui media digital juga efektif membangun kedekatan emosional dan loyalitas konsumen. Simpulan penelitian menyatakan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi dan konsisten menjadi kunci keberhasilan PT Rumah Daun Kreatif dalam mempertahankan eksistensi produk lokal kain jumputan di pasar lokal maupun nasional.

**Kata kunci:** Brand awareness, Digital marketing, Event, Komunikasi pemasaran, Produk lokal.

# STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.RUMAH DAUN KREATIF UNTUK MEMPERTAHANKAN PRODUK LOKAL KAIN JUMPUTAN DI KOTA PALEMBANG

Karisa Dwi Heria Rosa  
211910015

## *ABSTRACT*

*This study aims to determine the marketing communication strategy of PT Rumah Daun Kreatif in maintaining local tie-dye textile products in Palembang City amidst increasingly competitive creative industry conditions. The study employed a qualitative method with a case study approach, collecting data through in-depth interviews, observations, and documentation studies of internal company personnel. The results indicate that PT Rumah Daun Kreatif implements integrated marketing communications by utilizing social media such as Instagram and mass media such as television, as well as participation in various events as promotional tools. The promotional strategy focuses on strengthening brand awareness by highlighting local cultural values, unique traditional motifs, and the manual manufacturing process as key attractions. The use of storytelling through digital media is also effective in building emotional closeness and consumer loyalty. The study concludes that an integrated and consistent marketing communication strategy is key to PT Rumah Daun Kreatif's success in maintaining the existence of local tie-dye textile products in both local and national markets.*

**Keywords:** Brand awareness, digital marketing, events, marketing communication, local products.

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN HIDUP

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

“ Jika yang menolongmu adalah Allah, Maka takkan ada yang bisa mengalahkanmu”

(QS. Ali Imran ayat 160-162)

“ Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia , jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

“ Selalu ada harga di setiap proses, Nikmati saja lelah-lelahmu itu, bertahankan atas segala ombak-ombak yang menerpamu, lebarkan lagi sabarmu, sampai kau mencapai tujuan akhir dari kemenanganmu atas segala upaya dan impianmu yang menjadi nyata”.

### **Ku persembahkan kepada:**

“Tiada lembar yang paling inti dalam Skripsi ini kecuali lembar persembahan, Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada Orang tua, kekasih, dan keluarga yang tiada henti memberi dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini, atas segala doa dan dukungan besar ini membuat penulis melangkah lebih berani dalam memperjuangkan gelar yang di impikan”.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wahrohmattullahi Wabarakaatuh, Alhamdulillah Robbil Alamiin, puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Mempertahankan Produk Lokal Kain Jumputan di Kota Palembang”** Tepat waktu yang sudah ditentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, berbagai kendala yang dihadapi mulai dari pengajuan judul hingga sampai ke penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan skripsi ini dapat di selesaikan sesuai dengan waktu yang telah di tentukan. Dalam pelaksanaan ini penulis dengan kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semangat, bimbingan dan nasihat yang menjadi dorong dari berbagai pihak yaitu:

1. Dr.Sunda Ariani, M.Pd.,MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Nuzsep Almigo, M.Se.,Ph,D Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Prof. Hj,Isna Wijayani,M.Si.,PH.D. Selaku Dosen pembimbing penelitian yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk mengarahkan, memotivasi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma tak lupa penulis haturkan banyak terimakasih atas ilmu, bimbingan, arahan, motivasi

serta nasihatnya selama penulis menempuh pendidikan di jurusan Ilmu Komunikasi.

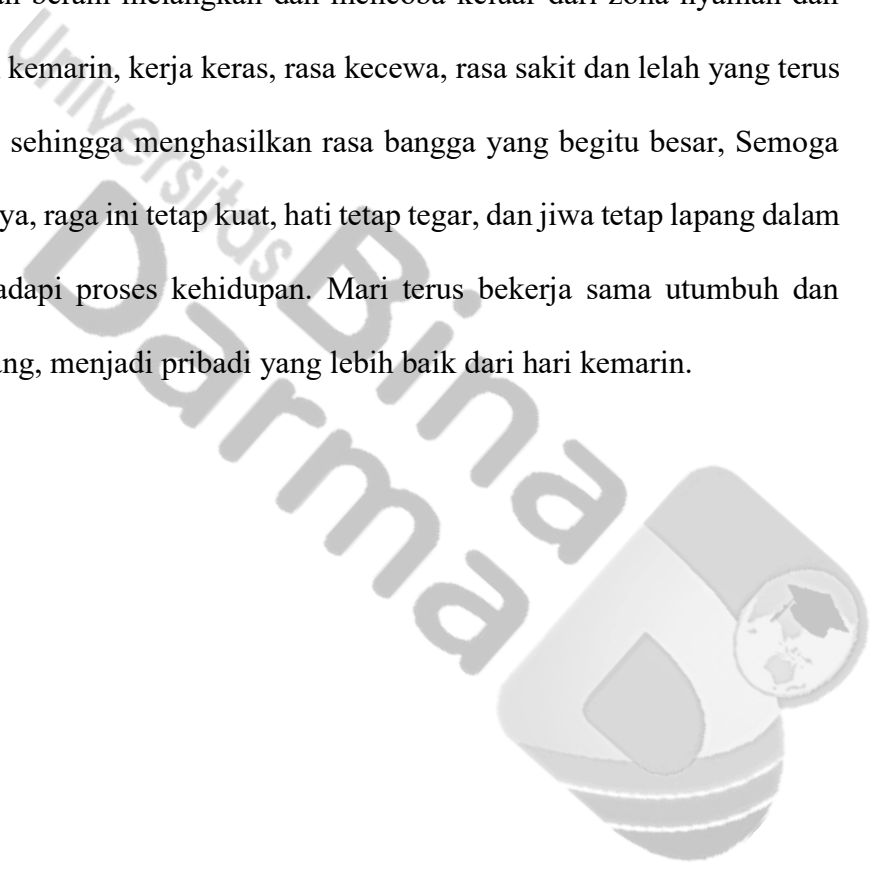
6. Kedua orang tua penulis Papa Hery dan Mama Rosidah Herlwati, Terimakasih atas doa dalam hidupku yang begitu berarti, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun pengorbanan dan perjuangan beliau lah yang mampu menghartarkan penulis pada titik paling membanggakan ini, Terimakasih saja tidak cukup untuk mengabarkan betapa beruntungnya penulis memiliki orang tua seperti beliau di dalam hidup penulis, jutaan bahkan ribuan syukur setiap hari penulis panjatkan karena memiliki dukungan serta doa yang begitu mendalam, buat sampai ke titik yang menjadi impian besar dari beliau, tidak ada kata lelah bagi beliau perjuangan untuk mengantar penulis dari TK sampai ke bangku perkuliahan ini, Sarjana adalah impian papa dan pendidikan yang tinggi adalah cita-cita mama, yang sekarang terwujud. Semoga Papa dan Mama sehat, panjang umur dan di berikan keberkahan dalam hidup.
7. kepada Ledi Aranndo, seseorang yang bersama penulis dari hari pertama perkuliahan sampai ke titik terakhir perkuliahan ini, penulis ucapkan ribuan terimakasih atas cinta yang begitu besar, kepercayaan yang begitu menguatkan, dan doa yang terus dilangitkan, terlalu banyak kontribusi yang telah di perbuat dalam perjalanan hidup penulis, menjadi tempat yang begitu aman dan nyaman bagi penulis berkeluh kesah kesedihan dan kebahagiaan. Terkadang dalam proses mencapai ke titik ini mental penulis hancur dan kehilangan kepercayaan diri namun semangat serta nasihat beliau menjadi

kekuatan penulis melangkah lebih berani lagi. Semoga Allah SWT, memberikan keberkahan dalam kehidupan kita untuk terus saling menjaga, mendukung, dan mencintai sampai menjadi Abadi.

8. Kepada saudari penulis, Calista Deby Utami, Anjelika Utami, Clara Olivia Valensi, Alea Shafira dan Alicia Almaira Malika, Terimakasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberi kepada penulis dalam perjalanan mencapai ke jenjang skripsi ini kepada penulis.
9. Keluarga penulis Herman Flany Lubis dan Delta Fitriani, yang seperti orang tua kandung penulis, terimakasih atas segala doa, dukungan dan nasihan yang tiada henti diberikan kepada penulis, semoga Allah SWT memberi keberkahan. Umur yang panjang dan kesehatan.
10. Kepada Sriyani Putri dan Alm. Rhafiska Nabila Dwi Larasti yang telah menemani penulis dan berjuang selama masa perkuliahan ini, telah banyak yang kita lalui bersama, canda tawa, suka dan duka kita lalui bersama meski salah satu di antara kita telah berpulang namun kita tetap saling berpegang tangan, Semoga Fhiska diberi ketenangan dan surga Allah dan Sriyani di beri keberkahan dalam hidup.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah kalian berikan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih penyusun menyadari bahwa laporan ini masih kurang dari kata sempurna, oleh karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan akhir ini

berguna bagi semua pembaca. Wassallamuallaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

13. Yang Terakhir, Kepada diri sendiri Karisa Dwi Heria Rosa, Terimakasih karna telah berani melangkah dan mencoba keluar dari zona nyaman dan ketakutan kemarin, kerja keras, rasa kecewa, rasa sakit dan lelah yang terus di plihara sehingga menghasilkan rasa bangga yang begitu besar, Semoga kedepannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi proses kehidupan. Mari terus bekerja sama utumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis: .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teoritis .....	9
2.2.1 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	9
2.3 Kerangka Konseptual.....	14
2.3.1 Komunikasi .....	14
2.3.1.1 Proses Komunikasi .....	16
2.3.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	18
2.3.2 Pengertian Strategi .....	19

2.3.3 Strategi Komunikasi .....	20
2.3.4 Pengertian Pemasaran .....	22
2.3.5 Komunikasi Pemasaran .....	23
2.3.6 Upaya Mempertahankan Produk Lokal Kain Jumputan.....	29
2.3.6.1 Instagram.....	31
2.3.6.2 Televisi.....	34
2.4 Kerangka Pikiran.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan .....	38
3.3 Dimensi Penelitian .....	38
3.4 Informan Penelitian.....	39
3.5 Metode Pengambilan Data.....	40
3.6 Metode Analisis Data.....	41
3.6.1 Data Primer .....	41
3.6.2 Data Skunder.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran objek penelitian.....	42
4.2 Visi dan Misi.....	43
4.2.1 Visi.....	43
4.2.2 Misi .....	44
4.3 Struktur Organisasi.....	45
4.4 Analisis Segmentasi Pemasaran .....	47
4.5 Hasil Penelitian.....	48
4.5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran PT.RumahDaun.....	49
4.5.2 Reels.....	53
4.5.3 Instagram Stories.....	55
4.5.4 Hastag.....	57
4.6 Strategi Produk.....	59

4.7 Strategi Harga ( <i>Price</i> ) .....	62
4.8 Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) .....	64
4.9 Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	67
4.10 Rumah daun mengenai Loyalitas Konsumen.....	70
4.11 Kendala yang Dihadapi Rumah Daun dalam .....	74
4.12 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Teoritis .....	82
5.2.2 Saran Praktis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran Wawancara:.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.3.2.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	32
Tabe3.4 Informan Penelitian .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kain Jumputan pewarnaan alam. ....	1
Gambar 2. 1 Komponen IMC1 .....	2
Gambar 2.4 Kerangka Pikiran.....	36
Gambar 4.1 Logo Pt.Rumah Daun.....	42
Gambar 4.3 Strktur Organisasi.....	45
Gambar 4.5.1 Deskripsi produk. ....	51
Gambar. 4.5.1.1 Unggahan Rumah Daun.....	52
Gambar 4.5.2 Reels Rumah Daun.....	54
Gambar. 4.5.3 Instagram Stories.....	56
Gambar 4.5.4 Hastag Rumah Daun. ....	57
Gambar 4.6.1 Bag Rumah Daun. ....	60
Gambar 4.6.2 Hijab Rumah Daun.....	60
Gambar 4..7 Harga Produk Rumah Daun .....	63
Gambar 4.8 Galery Seni Rumah Daun. ....	64
Gambar 4.9.1 Siaran Televisi mengenai Kain Jumputan.....	68
Gambar 4.9.2 Pameran Jumputan PT.Rumah Daun Kreatif.....	69
Gambar 4.10 Testimoni Konsumen Rumah Daun .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara.....	88
Dokumentasi Wawancara.....	93
Surat Keterangan Pembimbing.....	94
Lembar Konsultasi.....	95
Lembar Formulir Perbaikan Seminar Proposal Proposal.....	102
Lembar Formulir Perbaikan Seminar Hasil.....	103
Lembar Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal.....	104
Lembar Perbaikan Luas Ujian Seminar Hasil.....	105
Formulir Permohonan Pengajuan Judul dan Pembimbing.....	106
Formulir Permohonan Pergantian Judul.....	107
Turnitin.....	112
Letter Of Acceptance (LOA).....	113
Jurnal.....	122
Daftar Riwayat Hidup.....	123