

DAFTAR PUSTAKA

- Handoko Syahputra Salim,(2022) *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux Indonesia*. Vol. 8 No. 1. Juni 2022
- Taufan Prahara Gunadi¹ , Umurifa Afinah,(2023) *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi kasus Pada Online Shop SEIWAY di Tangerang selatan)*, Volume 23 No. 2 September 2023
- Siti Arneisha Nailah Marasabessy¹, Dindin Dim,(2024) *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Lucrum Coffe Melalui Instagram*, Volume 9. No. 4.2024
- Adelita Zahrah¹ , Fitri Aulia Wardah², et.al(2023), *Pemilihan Bahasa Dalam Strategi Marketing Pengiklanan Produk Sprite Melalui Media Televisi, Volume 08 Nomor 01, Juni 2023*
- Muhammad Abdurrahman Shalahuddin¹,Anida Nurfauizah,(2023), *Strategi Kominikasi Pemasara di Era Digital* , Vol. 3 No. 2, Juli 2023
- Rukmanah¹ , Firdaus Yuni Dharta² , Ema³,(2023) *Komunikasi Pemasaran Digital Campaign WhatsApp Blast di PT. Telkomsel branch Karawang Dalam Menarik Minat Konsumen*, Desember 2023, 9 (24), 647-654
- Rusdi Hidayat¹ , Acep Samsudin² , et.al (2023) *Pengaruh Media Televisi Sebagai Media Pemasaran*, Volume 05 Nomor 02,September 2023.
- Delly Mustafa, Syarifuddin HS,el.al,(2022) *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Buku PT. Rineka Cipta Makassar*, Volume 3 Issue 1, Juny 2022
- Lestarin, Yeni Indah Et,al, Mirza (2022) *Studi Kelayakan Usaha A Desa Toman*, 22 Juli 2022
- Vasyah Putri Tambunan, (2025) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram*

- Muhammad Natsir¹; Najmuddin M. Rasul, et.al (2022). *Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube*, Vol. 6 No. 2, 2022.
- Muhammad Reza Pahlevi, Aminah Swarnawati(2024), *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata di Jakarta*, Vol. 2, No. 4 November 2024.
- Gojali Supiandi, Isep Amas Priatna (2023), *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, Vol 3, No 3, September 2023.
- Yosinta Andika Putri , 2) Junaidi,(2020), *Peran Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Konsumen di Sandang Mas Indonesia*, Vol: 3 No. 2 Agustus 2020.
- Iga Mauliga Mulitawati, Maya Retnasary(2020), *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangu Brand Image Melalui Sosial Media Instagram*, Vol.4 No.1 Tahun 2020.
- Yuliana,(2021), *Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi*, Volume 2 Nomor 5 Mei 2021.
- Ahmad Mas'ari¹ , Muhammad Ihsan Hamdy² (2020), *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*, Vol. 5, No. 2, 2020
- Febriani Wahyusari Nurcahyanti,(2022),*Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Studi Terhadap Toko Imamgrift*, Vol. 11 No. 2 September 2022.
- Mar-Atu Sholihah¹, Ageng Rara Cindoswari²(2024),*Strategi Komunikasi Pemasarn dalam Membangun Brand Awareness di Pantai Vio-Vio di Kota Batam*,E-iisn =2714-593X
- Syalom Tumundo Tonaas Rumokoy(2024), *Pemgaruh Strategi Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Fatamorgana Kota Bitung* , Vol. 12 No.01 Januari 2024, Hal. 588-598

Novi Pujiastuti Ramadhan(2023),*Strategi Pemasaran Dan Harga Pada Produk Somethinc*, Vol. 1 No. 6 Desember 2023

Syahwa Ramadhan, Acep Samsudin, *Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Holycow,Steakhouse Chef Afit Surabaya*, VOL. 11 NO. 1 JANUARI-APRIL, 670-683

Itmamul Chabibah(2021), *Pemanfaatan Fitur Reels Instagram sebagai Media Promosi di Perpustakaan Kabupaten Semarang*, Vol.10. No.1 Januari (2021)

