

DAFTAR PUSTAKA

- Apip Alansori, S. E., & Erna Listyaningsih, S. E. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap kesejahteraan masyarakat*. Penerbit Andi.
- Bry, (2024). Perluasan Pasar Produk Olahan Purun, Dosen UPR Berikan Edukasi Ke Warga Desa Tumbang Nusa. <https://lppm.upr.ac.id/berita/perluasan-pasar-produk-olahan-purun,-dosen-upr-berikan-edukasi-ke-warga-desa-tumbang-nusa>. Diakses pada 13/02/2025.
- Chelina Putri Patrysya, (2022). Analisis Pengelolaan Desa Ekowisata di Kabupaten Ogan Ilir (Studi Kasus Kampung Warna Warni Burai). *Jurnal Pariwisata*. 29(1), 118-135.
- Chintya, A., Salsabila, M., & Nuraini, D. (2025). Strategi komunikasi pemasaran digital Skintific dengan pendekatan AIDA. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 6(2), 44–54.
- Desiani, A., Rahmawati, N., & Putri, R. (2023). *Aplikasi desain grafis untuk pengembangan konten promosi produksi pengrajin anyaman purun Desa Burai*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 45-58.
- Endri, E. P., & Prasetyo, K. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Audiens*, 2(1), 134-142.

- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27-40.
- Gustiawan, R., Putra, A., & Pratama, B. (2025). Analisis penerapan model AIDA pada konten Instagram barbershop. *Management Science and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 55–63.
- Karya, D. F., Anshori, M. Y., Mardhotillah, R. R., Adinugroho, M., Zhulqurnain, M. R. I., & Khusnah, H. (2023). Optimalisasi komunikasi pemasaran digital bagi UMKM di Karangrejo, Kediri. *Indonesia Berdaya*, 4(4), 1681-1686.
- Khusnia, H. N., Muhlis, M., & Yohanes, Y. T. S. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Pada UMKM di Desa Sigar Penjalin, Lombok Utara. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(1), 7-12.
- Lestari, W. A. P. (2024). Optimalisasi Komunikasi Pemasaran Digital untuk Pengembangan Produk Lokal UMKM di Desa Jelun Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi. *Konferensi Media dan Komunikasi*, 1(1), 72-81.
- Maiyanti, L., Sari, D. P., & Hakim, A. (2022). *Pemanfaatan aplikasi daring untuk peningkatan pemasaran songket dan purun perajin Burai*. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 7(1), 33-47

Mariana, K., & Lisda, R. (2023). Sistem Informasi Berbasis Web Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang. *Prosiding*.

Miasari, N., & Irwansyah, I. (2025). Strategi komunikasi pemasaran digital Tokopedia NOW! berbasis Integrated Marketing Communication. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 88–101.

Milatina, N., Arifin, A., & Kurniawan, D. (2025). Implementasi model AIDA pada strategi komunikasi pemasaran UMKM di media sosial. *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNH)*.

Neriawan, A., Sari, Y., & Putri, N. (2025). Relevansi model AIDA pada strategi promosi di media sosial: Kajian literatur. *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNH)*.

Putra, F. R., & Kurniawati, D. (2023). Penerapan komunikasi pemasaran terpadu pada PT Cahaya Kembar Jaya. *Jurnal Sosial Sains dan Humaniora*, 4(1), 33–47.

Rachmawati, D., Afrianti, R., & Lianardo, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital bagi UMKM Desa Tridayasa Sakti sebagai wujud literasi digital UMKM di Kabupaten Bekasi. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 30-38.

- Rizal, M. (2024). Integrated marketing communication di era digital: Konsistensi pesan merek di media sosial. *Jurnal Riset Pemasaran dan Periklanan*, 5(2), 12–25.
- Sabitah, S., Mulia, L. T., Soefi, R., Maufira, R., & Hasan, M. (2023). Penyuluhan Strategi UMKM Ibu PKK Desa Pasir Penjengakan Dalam Pemasaran Produk Melalui Media Sosial. *JURNAL PRODIKMAS Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(1), 9-14.
- Saputra, R. D., & Hamzah, F. (2024). Penerapan model IMC Dwi Sapta pada UMKM di Sumbawa Besar. *Prosiding Konferensi Nasional Ilmu Komunikasi*, 3(1), 54–63.
- Shah, S. (2024). The fifth generation of integrated marketing communications: People, planet, and profit. *arXiv Preprint*.
- Syamsinar, S. (2021). *Kolaborasi pemerintah dan pengrajin dalam pengembangan industri kreatif berbasis anyaman purun di Desa Burai*. *Jurnal Sosial & Humaniora*, 10(3), 125-137.
- Syamsinar, S., Ishak, A. A. A., Triana, D., & Ridwan, M. (2021). *Pemberdayaan potensi ekonomi lokal melalui usaha kerajinan anyaman daun nipah di Desa Salenrang Kabupaten Maros*. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 7(1), 123–134.
- Tjoa, M. Y., & Sutjipto, A. (2023). Penerapan model AIDA pada strategi promosi influencer TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(1), 12–24.

- Trisandi, A., & Wafa, R. (2023). Pelatihan komunikasi pemasaran berbasis model AIDA untuk meningkatkan penjualan UMKM. *Journal of Community Service*, 2(3), 88–96.
- Viatra, A. W., & Putra, M. E. P. (2024). Strategi Branding Peningkatan Skala Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Darussalam, Desa Burai, Tanjung Batu, Ogan Ilir, Sumatra Selatan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 24(1), 10-21.
- Wahdah, R., & Amalia, R. (2016). *Strategi pemasaran berbasis segmentasi pasar dalam meningkatkan daya saing produk kerajinan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 98-112.
- Wardana, A., Putra, I. M. A., & Santoso, R. (2024). Peran teknologi komunikasi modern dalam strategi Integrated Marketing Communication. *Covalue: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 45–57.
- Wardani, S. (2023). Transformasi Interaksi Bisnis dan Konsumen dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(2), 26-35.
- Wibowo, P. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1).
- Yudianto, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Sasaringan Di Desa Telaga Sari, Amuntai Selatan, Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 6(1), 30-35.

Natalia Widia, (2022). Produk Kerajinan Bahan Dasar Purun Dari Kalteng

Tembus

Pasar

Internasional.

<https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/37656/produk-kerajinan-bahan->

[dasar-purun-dari-kalteng-tebus-pasar-internasional](https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/37656/produk-kerajinan-bahan-dasar-purun-dari-kalteng-tebus-pasar-internasional).

Diakses pada

13/02/2025

