

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes. 50(2).
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, M. (2008). *Psikologi sosial*. Jakarta: CV Rajawali.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Baron, R. A, & Byrne, D. (2003). *Social psychology* (10th ed.). Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Budiman, A. (2012). *Bentuk-bentuk perilaku sosial dalam interaksi antarpribadi*. Jurnal Psikologi Sosial.
- Carroll, J., & Kirkpatrick, S. (2011). *The impact of social media on society*. New York: Nova Science Publishers.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3rd ed.). New Jersey, Amerika Serikat: Merrill Prentice Hall.
- Desmita. (2010). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Evi Novianti. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*, Yogyakarta: ANDI.
- Habi, I. I., & Isnawijayani. (2021). *Event sebagai sarana mempererat solidaritas kelompok (Studi deskriptif kualitatif pada komunitas BYMAX Banyuwasin)*. Jurnal Inovasi, 1(1).
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kade, I. G. A. (2017). *Media sosial dan demokrasi*. Yogyakarta: Penerbit Polgov.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktik riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusuma, A. (2020). *TikTok: Sejarah, Perkembangan, dan Pengaruhnya di Dunia Digital*. Jakarta: Penerbit Teknologi Digital.
- Lefudin. (2014). *Belajar dan pembelajaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Manuntung Alfeus. (2018). *Terapi perilaku kognitif pada pasien hipertensi*. Malang: Wineka Media.
- Mardikanto, T. (2010). *Konsep-konsep dan aplikasi kesejahteraan sosial*. Surakarta: UNS Press.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). *Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage*. International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM), 14(4), 121–137.
- Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 77/HUK/2010 tentang Pedoman Dasar Karang Taruna. (2010). Jakarta: Kementerian Sosial Republik Indonesia.
- Rahmayani, Mela. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Remaja*. Jurnal Ilmiah Indonesia. 6(7).
- Ritzer, G. (1990). Socioeconomics: In Tune, but Out of Touch, with Recent Sociological Theory. *Work and Occupations*, 17(2).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku organisasi (Organizational behavior)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosyadi, M. I. (2018, Desember 4). TikTok Jadi Aplikasi Terbaik di Play Store. detikInet.
- Soetjningsih. (2004). *Tumbuh kembang remaja dan permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uhlir, P. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap kesehatan mental remaja*. Jakarta.
- Widi, A. (2010). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widyanani, N. (2009). *Psikologi populer: Kunci pengembangan diri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wirosarjono, S. (2005). *Ilmu sosial dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zinaida, R Santhi. (2012). *Eksistensi Internet Sebagai New Media Dalam Dunia Berkomunikasi*. Jurnal Inovasi. 6(2), h.98

Dokumen Lainnya:

- Ambar. (2020). Teori pembelajaran sosial dalam komunikasi massa. *PakarKomunikasi.com*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-pembelajaran-sosial-dalam-komunikasi-massa>
- Bohang, F.K. (2018). *Tik Tok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia* - *Kompas.com*. Retrieved September 10, 2018, from <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-jutapengguna-aktif-di-indonesia>
- Karang Taruna Desa Tanjung Tambak Baru. (2024). *Struktur organisasi Karang Taruna Desa Tanjung Tambak Baru*. Desa Tanjung Tambak Baru.
- Pemerintah Desa Tanjung Tambak Baru. (2023). *Profil Desa Tanjung Tambak Baru Tahun 2023*. Tanjung Tambak Baru: Pemerintah Desa.
- Statista. (2024). *Countries with the largest TikTok audience as of July 2024 (in millions)*. Retrieved from <https://www.statista.com>