

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Nuraeni, Y. (2024). *Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Bogoreatery terhadap Minat Followers Berwisata Kuliner*. 4, 193–211. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.386>
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (n.d.). *Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa*.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). *Management Science (1986-1998)* (Vol. 32, Issue 5). ABI/INFORM Global.
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Damayanti, A., Diah Delima, I., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*.
- Haniyyah, D. A., & Wahyudin, A. (2023). Pemanfaatan Instagram Radar Bandung Sebagai Media Alternatif Penyampaian Berita. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 8(4), 415–434. <https://doi.org/10.15575/annaba.v8i4.43280>
- Harri Sufiyani. (2020). MOTIVASI PENGGUNAAN INSTAGRAM PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MULAWARMAN. *EJournal Sosiatri/Sosiologi*, 8(1).
- Hidayat, H., & Prihantoro, E. (2025). Pengaruh User Interface dan Media Richness Instagram Terhadap Informasi PTS di Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(1), 161–173. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v8i1.4663>
- Irawan, W. (2018). User Acceptance dan Media Richness pada Video Conference dalam Kehadiran Bersama secara Sosial (Social Co-presence). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v4i1.8875>
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Ani Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Niswah, N. K., & Maharani, D. (2025). STRATEGI HUMAS LLDIKTI WILAYAH II DALAM PENGELOLAAN KONTEN DIGITAL UNTUK EDUKASI

DAN SOSIALISASI INFORMASI PERGURUAN TINGGI DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(9).

Nugroho¹, M. F., & Nuraeni², Y. (n.d.). *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial PENGARUH TERPAAN MEDIA AKUN INSTAGRAM @kemenhub151, DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TERHADAP MINAT MUDIK LEBARAN FOLLOWERS*. 6(11), 2025.

Nurhasna Ayutiani, D., & Primadani Satria Putri, B. (2018). *Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*. 3(1), 39–59.

Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik* (Y. W. Sanyoto, Ed.; 1st ed.). Deepublish.

Sari, S. W. (2021). *Pengaruh Motif dan Penggunaan Channel Youtube Kuliner Terhadap Kepuasan dan Pengetahuan Memasak di Kalangan Komunitas Pemuda GBI Sunter*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Simon Kemp. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2024-Indonesia> .

Soerono, A. N., Tjahjono, M. E. S., & Sutjipto, H. (2019). Pengaruh Media Richness Terhadap User Trust Dan Persepsi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.944>

Sudirman, S., & Maharani, D. (2022). KEGIATAN PROMOSI TEATER GEMBOK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MENONTON MASYARAKAT KOTA PALEMBANG. In *Jurnal Inovasi* (Vol. 16, Issue 1). <http://encyclopedia.jakartatourism.go.id/post/teat>

Theofilus Dwi, D., & Fitriani, R. (n.d.). *MEDIA RICHNESS THEORY IN THE USE OF @Youngontop INSTAGRAM ACCOUNT AS AN INFORMATION MEDIUM FOR YOUNGER GENERATION*.

Zinaida, R. S., & Havivi, S. L. (2019). Understanding the Communication Strategy of Women's Rights Protection in the Digital Era through Website. *Jurnal The Messenger*, 11(2), 244–256. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v11i2.1194>