

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK
ALUMINIUM
DESA TANJUNG ATAP**

KARYA AKHIR

**Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas
Bina Darma**



**Rella Annisa Fitri
211910057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK ALUMINIUM
DESA TANJUNG ATAP**

Rella Annisa Fitri

211910057

KARYA AKHIR

**Telah Diterima sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

**Palembang, 19 Agustus 2025
Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Bina Darma**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0208127303**

**Universitas Bina
Darma
Fakultas Sosial Humaniora**



**Nuzsep Almigo, S.P.SI., M.Si, Ph.D
NIDN.001200970607**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dipertahankan Pada Ujian Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Rella Annisa Fitri
Nim : 211910057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Judul Skripsi : Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Aluminium
Desa Tanjung Atap

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK ALUMUNIAM
DESA TANJUNG ATAP**

**RELLA ANNISA FITRI
211910057**

Telah dipertahankan dihadapan penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 19 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan LULUS.

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dr.Desy.Misnawati .,M.I.Kom

Penguji 1 : Prof. Isnawijayani.,M.Si.Ph.D

Penguji 2 : Dwi Maharani.,M.I.Kom

(.....)
(.....)
(.....)

Tanggal Sidang 19 Agustus 2025

Disahkan oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr.Desy Misnawati,S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rella Annisa Fitri

NIM : 211910057

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Palembang, September 2025

Yang Membuat Pernyataan,



METERAN
TEMPEL
9E.D00ANX043778445

Rella Annisa Fitri

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING ALUMINUM PRODUCTS IN TANJUNG ATAP VILLAGE

ABSTRACT

This research aims to examine the role of social media in marketing aluminum products in Tanjung Atap Village, Ogan Ilir Regency, South Sumatra. The study focuses on Bapak Rohib's Aluminum Store, which utilizes Shopee, WhatsApp, and Facebook to expand market reach and increase sales. This study employed a descriptive qualitative method with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation, involving informants such as the business owner, store admin, offline consumer, and online consumer. The findings reveal that social media plays a significant role as a medium for promotion, communication, and transactions, although its implementation still encounters challenges such as limited digital literacy, incomplete product information, and inconsistent responsiveness. Based on Bruce J. Biddle's Role Theory (1986), the study identifies role expectation, role performance, role conflict, role ambiguity, and role negotiation carried out by business actors in digital marketing practices. Overall, the use of social media has proven effective in increasing both the number of consumers and sales volume, although the strategies applied still need to be developed in a more systematic and professional manner.

Keywords: *Social Media, Digital Marketing, Aluminum, Role Theory, Shopee.*

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK ALUMINIUM DESA TANJUNG ATAP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial dalam pemasaran produk aluminium di Desa Tanjung Atap, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan. Fokus penelitian adalah Toko Aluminium Bapak Rohib yang memanfaatkan platform Shopee, WhatsApp, dan Facebook untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, dengan informan yang terdiri dari pemilik usaha, admin toko, konsumen offline, dan konsumen online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan penting sebagai sarana promosi, komunikasi, dan transaksi, meskipun dalam pelaksanaannya masih ditemukan kendala seperti keterbatasan literasi digital, informasi produk yang belum lengkap, serta respons yang kurang konsisten. Berdasarkan teori peran Bruce J. Biddle (1986), penelitian ini mengidentifikasi adanya ekspektasi peran, pelaksanaan peran, konflik peran, ambiguitas peran, dan negosiasi peran yang dijalankan oleh pelaku usaha dalam pemasaran digital. Secara keseluruhan, pemanfaatan media sosial terbukti mampu meningkatkan jumlah konsumen dan volume penjualan, meskipun strategi yang diterapkan masih perlu dikembangkan secara lebih sistematis dan profesional.

Kata Kunci: Media Sosial, Pemasaran Digital, Aluminium, Teori Peran, Shopee.

MOTTO

Ilmu bukan hanya sekadar dihafalkan, melainkan dipahami, diamalkan, dan dibagikan. Karena sejatinya ilmu akan menjadi cahaya yang menuntun langkah menuju keberhasilan. Setiap perjuangan yang dilakukan dengan kesabaran dan ketulusan akan menghasilkan buah manis pada waktunya. Kegigihan dalam belajar, keikhlasan dalam berusaha, serta doa yang terus dipanjatkan menjadi bekal utama untuk meraih cita-cita dan menghadapi tantangan kehidupan.

Kesan dan pesan saya buat kampus dan sahabat saya. Selama menempuh pendidikan di Universitas Bina Darma, banyak pengalaman berharga yang tidak ternilai harganya. Perjalanan perkuliahan bukan hanya soal teori dan materi akademik, tetapi juga tentang belajar memahami arti kesabaran, kebersamaan, dan perjuangan. Tantangan dalam tugas, ujian, serta penelitian menjadi bagian penting yang mengajarkan arti ketekunan dan tanggung jawab. Tidak hanya ilmu, tetapi juga pengalaman sosial, organisasi, dan interaksi dengan dosen maupun teman-teman telah membentuk pribadi yang lebih matang dan siap menghadapi dunia nyata.

Semoga Universitas Bina Darma selalu menjadi wadah yang melahirkan generasi muda berprestasi, berakhlak mulia, dan bermanfaat bagi masyarakat. Untuk adik-adik tingkat, jangan pernah menyerah dalam menghadapi kesulitan. Jadikan setiap rintangan sebagai pelajaran, setiap kegagalan sebagai motivasi, dan setiap keberhasilan sebagai pengingat untuk tetap rendah hati.

Terima kasih yang tak terhingga untuk sahabat-sahabat terdekat yang selalu hadir

dalam suka dan duka. Dukungan, semangat, tawa, dan doa kalian adalah energi yang sangat berharga dalam perjalanan kuliah ini. Sahabat sejati bukan hanya yang hadir di kala bahagia, tetapi juga yang bertahan dan menguatkan di saat kesulitan. Semoga persahabatan ini terus terjaga, menjadi ikatan yang membawa kebaikan, dan tetap abadi meskipun perjalanan hidup membawa kita ke arah yang berbeda.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrohmatullahi wabarokaatuh, Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Aluminium Desa Tanjung Atapll tepat waktu yang telah di tentukan.

Penulis sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan ada banyak tantangan yang harus diatasi mulai dari penyerahan judul hingga penyelesaiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua orang untuk membantu mereka menyempurnakannya.

Dengan puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis panjatkan puji dan syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah ditentukan. Atas pernyataan tersebut dengan rendah hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dorongan, semangat, bimbingan, kerjasama, bimbingan dan saran dari berbagai pihak yaitu:

1. ALLAH SWT, yang telah senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya yang selalu memberikan petunjuk dan kemudahan untuk saya hingga akhirnya laporan karya akhir ini terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Sunda Ariani, M.Pd., MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang
3. Nuzep Almingo, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.

4. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua program studi ilmu komunikasi dan selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberi saran serta memberikan masukan dalam pembuatan Skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
5. Prof. Isnawijayani. M.Si., Ph.D selaku sebagai Dosen Penguji saya yang telah membimbing dan memberi saran pada Skripsi saya.
6. Dwi Maharani, M.I.Kom sebagai Dosen Penguji saya yang telah membimbing dan memberi saran pada Skripsi saya.
7. Dosen Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Drama tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, serta nasehatnya selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
8. Kedua orang tua beserta keluarga yang sangat saya sayangi dan saya banggakan. Almarhum Ibu Fitriana dan Bapak M.Nasrul. Terima kasih banyak untuk segala dukungan dan doa yang selalu menyertai saya, dukungan serta semangat yang selalu diberikan kepada saya hingga sampai detik ini membuat saya masih kuat berjuang untuk masa depan, dan tidak lupa segala pengorbanan baik itu berupa tenaga, pikiran, serta finansial dalam memenuhi kebutuhan saya.

9. Teman seperjuangan di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2021, yang selama ini melewati suka dan duka selama kuliah demi menata masa depan dan kepada semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat terdekat saya Jessi, Fara, Audia, Filzah yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa dalam setiap langkah perjalanan perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Kehadiran sahabat bukan hanya menjadi penguat di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan kebahagiaan dalam menjalani hari-hari di bangku kuliah. Semoga persahabatan yang terjalin dengan penuh ketulusan ini tetap abadi dan menjadi kenangan berharga yang tak akan terlupakan sepanjang hidup.

Akhir kata, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih. Semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca. Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 2025

Rella Annisa Fitri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO.....	ix
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMABR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Identifikasi Masalah.....	4
10.3 Rumusan Masalah.....	4
10.4 Tujuan Penelitian	5
10.5 Manfaat Penelitian	5
10.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
10.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAU PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teoritis	7
2.2.1 Teori Peran Bruce J. Biddle (1986).....	8
2.2.2 Dasar Teoritis Teori Peran Bruce J. Biddle (1986)	11
2.2.3 komponen Konseptual Yang Digunakan Dalam Penelitian	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.3.1 Media Sosial	13
2.3.2 Pemasaran	16
2.3.3 Komunikasi Pemasaran	20
2.3.4 Instagram.....	21

2.3.5 Penjualan.....	28
2.4 Kerangka Pikir	28
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.3.1 Objek Penelitian	31
3.3.2 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Tempat Dan Waktu Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Sumber Data	32
3.5.2 Pengumpulan Data.....	32
3.6 Informan Peneliti	33
3.7 Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian.....	36
4.1.2 Sejarah Berdirinya Toko Bapak Rohib.....	38
4.1.3 Visi Misi Toko Pak Rohib	40
4.1.4 Profil Informan	40
4.1.5 Informan I.....	42
4.1.6 Informan H	42
4.1.7 Informan III	43
4.1.8 Informan IV	43
4.2 Deskripsi Uraian Wawancara	44
4.2.1 Harapan Terhadap Penggunaan Media Sosial dalam Promosi	44
4.2.2 Strategis dan Pelaksanaan Promosi Produk	48
4.2.3 Kendala dan Strategis Menghadapi Permasalahan	51
4.2.4 Tanggapan Terhadap Kualitas Informasi dan Layanan	56
4.2.5 Dampak Penggunaan Shopee Terhadap Penjualan.....	60
4.3 Temuan Penelitian.....	62
4.3.1 Peran Media Sosial Shopee Memperluas Jangkauan Pemasaran.....	63
4.3.2 Ekspektasi Konsumen Terhadap Promosi Produk Aluminium Di Media Sosial.....	64
4.3.3 Hambatan dalam Mengoperasikan Fitur dan Srategi Promosi Shopee	67
4.3.4 Informasi Produk yang Kurang Lengkap Menjadi bagi Konsumen.....	68
4.3.5 Shopee Meningkatkan Jumlah Konsumen dan Meningkatkan Penjualan Produk.....	70
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran	73
4.4.2 Efektivitas Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Produk Aluminium	74
4.4.3 Hambatan dalam Mengoperasikan Fitur dan Strategi Promo	75

4.4.4 Informasi Produk yang Kurang Lengkap Menjadi Kendala Bagi Konsumen	77
4.4.5 Shopee Meningkatkan Jumlah Konsumen dan Penjualan Produk	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
Gambar 4.1 Runah Produksi Aluminium.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Informan Penelitian	34
Tabel 4.1 Tabel Data Informan.....	

Universitas Bina
Dharma



LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi wawancara
Lampiran 3	Surat Pernyataan Loa
Lampiran 4	Jurnal
Lampiran 5	Keputusan Pembimbing
Lampiran 6	Lembar Konsultasi proposal
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Seminar
Lampiran 8	Permohonan judul
Lampiran 9	Pergantian judul
Lampiran 10	Surat Keterangan Lulus sempro
Lampiran 11	Surat Keterangan Lulus Semhas
Lampiran 12	Lembar perbaikan sempro
Lampiran 13	Lembar Perbaikan Semhas
Lampiran 14	Turnitin
Lampiran 15	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 16	Formulir Kelayakan Penjilitan Karya Akhir