

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.
- Aprilia et al., 2022. Penerapan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Global Guna Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Gringsing Desa Tenganan Pengringsingan Bali. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*. ISSN 2798-3293, vol.2, No.2 2023, 105-113.
- Arifin, Anwar, 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Biddle, B. J. (1979) Teori Peran: Harapan, Identitas, dan Perilaku. *Pers Akademik*.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12095950-1.50008-1>
- Cangara, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dagun, 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : *Lembaga Pengakajian Kebudayaan Nusantara (LPKN)*.
- Darmawan, 2004. *Pemasaran Stratejik*. Bandung : Alfabeta
- Deddy Mulyana, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Erdogmus dan Cicek, 2012. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58:1353-1360.
- Gunawan, D. D., dan Huarng, K. 2015. *Viral effects of social network and media on consumers purchase intention*. *Journal of Business Research*, 68(11), 2237-2241.
- Hanna, Rohn, Crittenden, 2011. Were all connected: *The power of the social media ecosystem*, *Business Horizons*. Kelley School of Business, Indiana University, 54(3), pp. 265–273.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gray. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, 2015. *Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja dan Kedisiplinan*.
- Kusumasari, 2009. *Memahami Model Bisnis Organisasi Sosial (Social Entrepreneurship) di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Lee dan Lin, 2005. —Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping|,

Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 33, Page 161.

- Mardika, 2015. *Aktivitas Costumer Relations dalam Usaha Meningkatkan Customer Loyalty*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Maoyan et al. 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*. International Journal of Business and Social Science. Vol.5 No.10 (1), p. 92-97.
- Mulyana, E., & Yasmin, R. (2018). *Analisis Pemasaran Aneka Kreasi Anyaman Purun Di Desa Tanjung Atap Kabupaten Ogan Ilir*. Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan, 1(1), 55–65. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i1.58>
- Morrison, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nadaraja dan Yazdanifard, 2013. *Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages*. Kuala Lumpur : Southern New Hampshire University.
- Parveen, F., Jaafar, N. I., & Ainin, S. (2015). *Social media usage and organizational performance: Reflections of Malaysian social media managers*. Telematics and Informatics, 32(1), 67–78.
- Priambada, 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah*, dalam Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.
- Purba, dkk, 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan : Pustaka Bangsa Press.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, A. D. (2023, April 18). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*
- Rumyeni dan Elysa, 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Gramedia
- Saragih, 2015. *Tata Kelola Komunikasi Kewirausahaan*. Jakarta (ID) : Universitas Sahid Jakarta.
- Sharma dan Rehman, 2012. *Challenges to radio over fiber (RoF) technology and its mitigation schemes – A review*, 338- 342.
- Sony dan Barkah, (2024). *ANALISIS STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND AWARENESS PADA DOTATO DONAT KAMPUNG*. Jurnal Lentera Bisnis . Vol.13 No.3
- Umar, 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vardiansyah, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi. Konseptual*. Jakarta : Ghalia Indonesia.