

**PEMASARAN MELALUI KONTEN DI TIKTOK UNTUK MENDUKUNG
PERTUMBUHAN UMKM**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

SELMA SALSABILA

211910006



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

**PEMASARAN MELALUI KONTEN DI TIKTOK UNTUK MENDUKUNG
PERTUMBUHAN UMKM**

SELMA SALSABILA

211910006

KARYA AKHIR

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 29 Agustus 2025

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Dekan Fakultas Sosial Humaniora

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0208127303



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D
NIDN. 0012097607

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Selma Salsabila
NIM : 211910006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : Pemasaran Melalui Konten Di Tiktok Untuk Mendukung Pertumbuhan Umkm

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.
NIP : 196208271988112002

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0208127303

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PEMASARAN MELALUI KONTEN DI TIKTOK UNTUK MENDUKUNG PERTUMBUHAN UMKM

Disusun oleh :

SELMA SALSABILA
211910006

Telah dipertahankan dihadapan panitia penguji Skripsi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 29 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus.

Panitia Penguji Skripsi :

Pembimbing : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

(.....)

Penguji 1 : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

(.....)

Penguji 2 : Dr. Moh. Hafizni, M.I.Kom.

(.....)

Tanggal sidang 29 Agustus 2025

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Selma Salsabila

NIM : 211910006

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Karya Akhir ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Karya Akhir ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam Penelitian Karya Akhir ini tidak terdapat karya atau pedapat yang telat di tulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas di kutip dan mencantumkan nama pengarang dan di masukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Penelitian Karya Akhir yang saya hasilkan ini di cek keaslianya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melalukan penyimpangan dalam pernyaatn ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai denan peraturan perundang-undangan yan berlaku.

Palembang, 29 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Selma Salsabila

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*-nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu lebarkan lagi rasa sabar itu, Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kamu impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kamu ceritakan”
(Boy Chandra)

“- Jika bukan karena Allah yang mampukan aku mungkin sudah lama menyerah”
(Qs. Al-Insyirah:05-06)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling inti dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua, saudara, keponakan, pacar, serta sahabat yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan bukan pula sebuah aib alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai.

MARKETING COMMUNICATION THROUGH CONTENT ON TIKTOK TO SUPPORT THE GROWTH OF MSMES

SELMA SALSABILA
211910006

ABSTRACT

This study aims to determine how the development of the digital era has brought significant changes to marketing strategies, particularly in the culinary sector. The use of social media has become a key factor in introducing products, building brand image, and increasing sales. This study aims to analyze the role of content creators in developing culinary businesses in Palembang City through the implementation of viral marketing and personal branding strategies. This study used a qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with business owners and content creators, observations of promotional activities on social media, and documentation of published content.

The results show that content creators play a crucial role in expanding market reach, increasing brand awareness, shaping positive perceptions, and creating higher audience engagement. The viral marketing strategy implemented can spark interaction, build trust, and influence consumer purchasing decisions. Furthermore, social media platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube have proven effective as promotional tools with broad reach and relatively low costs compared to conventional advertising.

These findings indicate that the involvement of content creators can be a driving factor in increasing the competitiveness of culinary MSMEs, especially for businesses with limited promotional resources. In conclusion, creative, planned, and consistent digital strategy management can have a significant positive impact on business growth.

Keywords: *content creator, viral marketing, personal branding, social media, culinary umkm*

PEMASARAN KOMUNIKASI MELALUI KONTEN DI TIKTOK UNTUK MENDUKUNG PERTUMBUHAN UMKM

SELMA SALSABILA
211910006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perkembangan era digital telah membawa perubahan signifikan pada strategi pemasaran, khususnya di sektor kuliner. Pemanfaatan media sosial menjadi salah satu kunci dalam memperkenalkan produk, membangun citra merek, dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran content creator dalam mengembangkan usaha kuliner di Kota Palembang melalui penerapan strategi viral marketing dan personal branding. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pelaku usaha dan content creator, observasi aktivitas promosi di media sosial, serta dokumentasi konten yang dipublikasikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa content creator berperan penting dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kesadaran merek, membentuk persepsi positif, dan menciptakan keterlibatan audiens yang lebih tinggi. Strategi viral marketing yang diterapkan mampu memicu interaksi, membangun kepercayaan, dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Selain itu, platform media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube terbukti efektif sebagai sarana promosi dengan jangkauan luas dan biaya yang relatif rendah dibandingkan iklan konvensional.

Temuan ini mengindikasikan bahwa keterlibatan content creator dapat menjadi faktor pendorong peningkatan daya saing UMKM kuliner, terutama bagi pelaku usaha yang memiliki keterbatasan dalam sumber daya promosi. Kesimpulannya, pengelolaan strategi digital yang kreatif, terencana, dan konsisten mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pertumbuhan usaha.

Kata kunci: content creator, viral marketing, personal branding, media sosial, UMKM kuliner

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Selma Salsabila
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Tempat/tanggal lahir : Palembang, 29 November 2003
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln.Ki.Kemas rindo RT.53 RW.05
No.Telepon : 088276436693

PENDIDIKAN

1. PAUD GEMILANG 2008-2009
2. SD NEGERI 223 PALEMBANG 2009-2015
3. SMP NEGERI 36 PALEMBANG 2015-2018
4. SMA NEGERI 9 PALEMBANG 2018-2021
5. UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG 2021-2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah swt atas rahmat dan hidayat nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “PEMASARAN MELALUI KONTEN DI TIKTOK UNTUK Mendukung pertumbuhan UMKM” tepat waktu yang telah di tentukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan ada banyak tantangan yang harus dihadapi mulai dari pengajuan judul hingga dengan penyelesaiannya.Oleh karena itu,penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua orang untuk membantu mereka menyempurnakannya.

Dengan puji syukur kehadirat Allah SWT,penulis panjatkan puji dan syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktu yang telah ditentukan.Atas pernyataan tersebut dengan rendah hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan,semangat,bimbingan,kerjasama dari berbagai pihak yaitu kepada:

1. Ibu Dr.Sunda Ariani, M,Pd.,MM selaku rektor Universitas Bina Darma yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Bina Darma
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Sc.,Ph.D selaku Dekan fakultas sosial humaniora yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa untuk kelancaran studi
3. Ibu Desy Misnawati, S.Sos.,M.I.Kom selaku ketua program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan kelancaran kepada penulis
4. Ibu Prof.Hj.Isnawijayani.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini
5. Ibu / Bapak dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Bina Darma tak lupa penulis hanturkan banyak terima kasih atas ilmu,bimbingan,araha, motivasi serta nasehat selama penulis menempuh pendidikan di jurusan ilmu komunikasi
6. Kepada bapakku terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis,beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan namun beliau mampu mendidik penulis,memotivasi,memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu

menyelesaikan studinya sampai sarjana,sehat selalu dan panjang umur karena bapak harus selalu ada setiap perjuangan dan pencapaian penulis

7. Pintu surgaku, Ibunda tercinta yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandara terkuat dari kerasnya dunia,yang tidak ada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa,terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis,terimakasih selalu berjuang untuk penulis berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada di titik ini, sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis ini
8. Kepada kakak saya Era Febriani, Pasesa Julianti, Jepri Novriansyah terimakasih banyak atas motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana
9. Kepada keponakanku tercinta Arjuna, Almahira, Arwesa, Arsila terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang dan semoga penulis adalah motivasi kalian sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi sampai selesai
10. Sahabat SMP penulis Elvina, Friska Sari, Nadia Laras terimakasih atas segala bentuk perhatian, motivasi, bantuan dan doa-doanya selama skripsi berlangsung dan menjadi pendengar sekaligus penolong bagi penulis ketika kesulitan dan menyelesaikan studi ini
11. Sahabat SMA penulis Ferdina oktasari, Sisilia margareta terimakasih banyak atas semangat yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi dan semangat dalam menunggu sampai skripsi ini selesai
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pikiran saran dan pertolongan demi kelancaran dan keberhasilan penyusuna skripsi ini
13. Kepada seseorang yang tak kalah pentingnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik waktu tenaga maupun materi kepada saya walaupun dipertengahan jalan ada luka yang sangat dalam namun itu menjadi pelajaran hidup untuk penulis. terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis karena penulis yakin sesuatu yang ditakdirkan

untuk kita akan menjadi milik kita bagaimanapun caranya

14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk diri sendiri Selma Salsabila atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih karena telah berjuang sejauh ini, terima kasih telah berusaha keras untuk menyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar kendali dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya meskipun harus menghadapi kegagalan, dihancurkan, insecure, trust issues, overthinking, dan perasaan ingin menyerah namun penulis adalah harapan terakhir dan sarjana pertama dikeluargaku penulis bangga atas setiap langkah kecil yang penulis ambil, atas pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain tetaplah untuk belajar menerima dan mensyukuri apapun yang didapat, dan memilih untuk kuat menyelesaikan apa yang telah kamu mulai ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan *I wanna thank me for just being me at all times and your dreams will be answered one by one.*

Semoga Allah Swt membalas kebaikan yang telah diberikan akhir kata penulis mengucapkan terimakasih penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi namun sebagai manusia tidak luput dari kesalahan dan kekhilafan oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang masih terdapat dalam penelitian ini.

Palembang, 21 september 2025

Penyusun

Selma Salsabila

211910006

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi	9
2.1.3 Jenis Komunikasi	10
2.1.4 Komunikasi Massa	10
2.1.5 Komunikasi Pemasaran Digital	11
2.2 Sosial Media Tiktok	12
2.2.1 Sejarah Tiktok	12
2.2.2 Manfaat Tiktok Untuk Bisnis	13
2.2.3 Cara Memanfaatkan Tiktok Untuk Memasarkan Produk.....	15
2.3 Pertumbuhan Umkm.....	19
2.4 Kerangka Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Teoritis	22
2.6 Kerangka Pikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Jenis Data Penelitian.....	26
3.2.1 Data Primer.....	26
3.2.2 Data Sekunder	26
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1 Wawancara	27
3.5.2 Observasi	28
3.5.3 Dokumentasi.....	28
3.5.4 Pemilihan Informan.....	29
3.6 Analisis Data Teknis.....	30
3.6.1 Reduksi Data	30

3.6.2 Uji Kredibilitas Data.....	31
3.6.3 Data Display (menyajikan data) atau narasi data	32
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	33
4.1 Gambaran objek umum penelitian.....	33
4.1.1 Definisi tempat peneliti	34
4.1.2 Profil informan kunci	34
4.1.3 Gambaran hasil penelitian	37
4.1.3.1 Pertanyaan untuk informan	53
4.2 Ringkasan temuan hasil penelitian	58
4.3 Peran content creator dalam pengembangan usaha kuliner di kota Palembang ...	59
BAB PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66



DAFTAR TABEL

2.1 Kerangka Peneliti Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Berpikir	24
3.1 Nama Informan.....	30
3.2 Teknik Triangulasi Data	32
4.1 Profil Informan.....	36
4.2 Hasil Ringkasan Wawancara.....	56



DAFTAR GAMBAR

4.1 Lokasi UMKM Bakso Malang Raju	33
4.2 Promosi dari Influencer	58
4.3 Promosi dari Influencer	58

Universitas Bina
Dharma



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi wawancara
- Lampiran 2 Surat keterangan pembimbing
- Lampiran 3 Lembar konsul proposal penelitian
- Lampiran 4 Lembar perbaikan proposal penelitian
- Lampiran 5 Lembar konsul skripsi
- Lampiran 6 Lembar perbaikan seminar hasil penelitian
- Lampiran 7 Surat keterangan lulus seminar proposal
- Lampiran 8 Surat keterangan lulus ujian sarjana
- Lampiran 9 Formulir permohonan pengajuan judul
- Lampiran 10 Formulir permohonan pengganti judul
- Lampiran 11 Turnitin
- Lampiran 12 Letter of acceptance(LOA) ACC
- Lampiran 13 Artikel/jurnal
- Lampiran 14 Daftar riwayat hidup
- Lampiran 15 Formulir kelayakan