

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. (2008). *Interaksi Simbolik*. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316. Aji, H. K. (2023). *Komunikasi Interpersonal*. Surakarta: UNISRI Press.
- Budyatna, M. & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Devito, J. (2009). *The Interpersonal Communication Book*. Boston: Pearson.
- Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efendi, E., Kamala, M. Y., & Arianti. (2023). *Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur*. *Journal on Education*, 05(02), 3413–3417.
- Effendy, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Elbadiansyah, U. (2014). *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik hingga Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajriansyah, A. (2024, October 25). *Peresmian Ulang Destinasi Wisata, Mungkinkah Jadi Momentum Pengembangan Wisata Palembang*. *Kompas*. Palembang. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/10/25/peresmian-ulang-destinasi-wisata-mungkinkah-jadi-momentum-pengembangan-wisata-palembang>
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Herlina, Febriano, R., Fasadena, Nova S., Kede, A. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pasuruan: CV. Basya Media Utama.
- Ilmi, Z. S. D., & Afandi, J. Y. (2023). *Strategi Komunikasi Interpersonal Taman Edukasi dalam Menarik Wisatawan pada Objek Wisata Keju Lasi Kecamatan Candung Kabupaten Agam*, *Jurnal Juitik*, 3(2), DOI: <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.451>
- Kusumawati, T. I. (2016). *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).
- Kumparan. (2021). “*Pengertian Jokes Bapak-BAPAK DAN Contohnya yang Mengundang Gelak Tawa.*” termuat dalam <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-jokes-bapak-bapak-dan-contohnya-yang-mengundang-gelak-tawa-1wllF2rK6cW> diakses 15 Juni 2025 pukul 12.00 WIB

- Leksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulina, N. R. (2024). *Pola Komunikasi Interpersonal Pramuwisata Istana dalam Mempertahankan Kualitas Layanan Publik di Istana Cipanas*. *Jurnal Lestari Sosial Budaya*, 2(2). Retrieved from <https://jlsb-fisib.unpak.ac.id/index.php/JLSB/article/view/10>
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pearson, J.C., Nelson, P. E., Titsworth, S., & Harter, L. (2011). *Human Communication* (4th ed.). New York: Macgrow.
- Pratiwi, E. D., & Sugandi, M. S. (2021). *Perilaku Komunikasi Antara Pemandu Wisata dan Wisatawan dalam Wisata Sejarah di Kota Bandung*. *e-Proceeding of Management*, 8(1), 691–703.
- Rahmawati, A. F. (2014). *Pola Komunikasi Pemandu Wisata (Guide) Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta*. *Journal of Rural and Development* (2), 1–10.
- Ratumakin, R. C., Tsurroya, Y., & Pramudita, S. I. B. M. (2023). *Pola Komunikasi Orang Tua dalam Pengawasan Penggunaan Media Sosial pada Anak, Prosiding Seminar Nasional*. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya
- Rivaldi, R. (2017). *Pola Komunikasi Public Relations PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru dalam Meningkatkan Brand Awareness Perusahaan*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Roem, E. R. & S. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. (A. Wibowo, Ed.). Malang: CV IRDH.
- Sanjaya, W. (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group. Retrieved from https://books.google.co.id/books/about/Media_Komunikasi_Pembelajaran.html?id=wiBQEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Sari, Z., Sakinah, Mufaro'ah. (2024). *Membangun Hubungan yang Positif melalui Komunikasi yang Efektif*, *KHIRANI: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(4), DOI: <https://doi.org/10.47861/khirani.v2i4.1385>

- Soejanto, A. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subangkit, A. (2020). *Perilaku Komunikasi Flowers City Casuals dalam Memberikan Dukungan Klub Persib Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Suporter Flowers City Casuals dalam Memberikan Dukungan di Stadion Persib Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3026/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surjani, A., & Parapat, N. H. (2023). *Komunikasi Antarpribadi antara Pramuwisata dan Wisatawan*, *INSANI*, 10(2), DOI: :10.37365/insani.v10i2.535
- Tahalele, O., Suatrat, F., Ivonnie Telussa, S., Nahuway, J., Haryati, & Saputra, A. M. A. (2023). *Pemahaman Dan Penguasaan Model-Model Komunikasi (Studi Empiris Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pattimura)*. *Journal on Education*, 06(01), 3184–3192.
- Utama, I. B., & Junaedi. (2018). *Membangun Pariwisata Dari Desa*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wahyuni & Yazid, T. P. (2016). *Perilaku Komunikasi Tour Guide Freelance dalam Memperkenalkan Objek Wisata Kota Bukittinggi*, *Jurnal Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat KOM FISIP UMRI*, 3(2). Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/11186>