

**ANALISIS KONTEN KREATIF TERAZZIBON COLLECTION DALAM
UPAYA PELESTARIAN WASTRA KAIN JUMPUTAN DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

KARYA AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Meraih Gelar Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Vianika

21191033



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KONTEN KREATIF TERAZZIBON COLLECTION DALAM
UPAYA PELESTARIAN WASTRA KAIN JUMPUTAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

VIANIKA

211910033

KARYA AKHIR

**Telah Diterima sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

Palembang, 16 September 2025
Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0208127303

Universitas Bina
Darma
Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.P.SI., M.Si, Ph.D
NIDN.001200970607

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Vianika
NIM : 211910033
Program Studi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : Analisis konten kreatif terazz'ibon collection alam upaya pelestarian wastra kain jumputan di media sosial instagram

Palembang, 7 Agustus 2025

Pembimbing



(Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN AKHIR

**ANALISIS KONTEN KREATIF TERAZZIBON COLLECTION DALAM
UPAYA PELESTARIAN WASTRA KAIN JUMPUTAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Disusun Oleh :

VIANIKA

211910033

Telah Dipertahankan di hadapan panitia skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 26 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan Lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si.,M.I.Kom

(.....)

Penguji 1 : Siti Rahayu Pratami Lexlaningrum, M.I.Kom

(.....)

Penguji 2 : Dimas Umboro Sumbar, S.Sn., M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang 26 Agustus 2025

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vianika
NIM : 211910033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Dengan ini menyatakan :

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam Penelitian Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Penelitian Skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 September 2025

Yang membuat pernyataan,

Vianika



ABSTRAK

Abstrak Perkembangan teknologi digital telah memberikan transformasi signifikan terhadap strategi pemasaran pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), khususnya yang berakar pada warisan budaya. Instagram, sebagai platform berbasis visual, menawarkan peluang unik untuk memadukan nilai tradisional dengan estetika modern dalam memperkuat identitas merek serta daya saing pasar. Penelitian ini mengkaji proses kreatif dan penerapan estetika media pada konten Instagram Terazzibon Collection, sebuah UMKM yang berfokus pada produk kain jumputan. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam bersama tim kreatif dan media sosial, serta observasi terhadap konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terazzibon Collection menerapkan empat tahap kreativitas Graham Wallas persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi dalam proses pengembangan konten, dengan mengintegrasikan riset budaya, analisis tren visual, serta peninjauan kualitas internal. Implementasi prinsip estetika media Rudolf Zettl, meliputi ruang dua dimensi, ruang tiga dimensi, gerak, waktu, dan suara, semakin memperkuat daya tarik visual, kejelasan narasi, serta keterlibatan audiens terhadap konten. Strategi ini memungkinkan Terazzibon Collection untuk tetap menjaga keaslian identitas budaya jumputan sekaligus menarik minat audiens muda yang berorientasi visual. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kombinasi antara proses kreatif yang terstruktur dengan penerapan estetika media yang tepat dapat menjadi pendekatan efektif dalam strategi pemasaran digital bagi UMKM berbasis budaya, serta mendukung tujuan komersial dan pelestarian budaya di era digital.

Kata kunci : proses kreatif, estetika media, Instagram, kain jumputan, UMKM berbasis budaya

ABSTRACT

Abstract : *The advancement of digital technology has significantly transformed marketing strategies for micro, small, and medium enterprises (MSMEs), particularly those rooted in cultural heritage. Instagram, as a visual-driven platform, offers unique opportunities to blend traditional values with modern aesthetics in order to strengthen brand identity and market competitiveness. This study examines the creative process and application of media aesthetics in the Instagram content of Terazzibon Collection, an MSME specializing in jumputan fabric products. Employing a qualitative descriptive method, data were collected through in-depth interviews with the creative and social media teams, as well as content observation. The findings indicate that Terazzibon Collection follows Graham Wallas's four stages of creativity preparation, incubation, illumination, and verification in its content development process, integrating cultural research, visual trend analysis, and internal quality reviews. The implementation of Rudolf Zettl's media aesthetics principles, including two-dimensional and three-dimensional space, motion, time, and sound, further enhances the visual impact, narrative clarity, and audience engagement of the content. These strategies allow the brand to maintain the authenticity of jumputan's cultural identity while appealing to younger, visually oriented audiences. The results suggest that combining structured creative processes with well-executed media aesthetics can serve as an effective digital marketing approach for culture-based MSMEs, supporting both commercial objectives and cultural preservation efforts in the digital era.*

Keywords : *creative process, media aesthetics, Instagram, jumputan fabric, cultural MSMEs*

MOTTO

"Allah memang tidak menjanjikanmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa : fa inna ma'al usri Yusra, inna ma'al -usri Yusra"
(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

"Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan"
(Al-Baqarah-286)

"Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha"
(B.J Habibie)

"It will past, everything you've gone through it will pass"
(Rachel venny)

"Kadang yang ga keliatan bersinar itu, justru dia yang nyalain lampu buat orang lain. Sampai dia juga lupa kalau dia berhak dapat cahayanya"
(AqellaAGZ)

"Aku membahayakan nyawa ibuku untuk terlahir ke dunia ini, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya."
(Penulis)

"Skripsi yang baik bukanlah skripsi yang sempurna, melainkan skripsi yang berhasil diselesaikan."
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan doa, dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda Helmi, cinta pertama sekaligus panutan penulis. Walaupun tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau dengan penuh kasih telah mendidik, memberi semangat, dan mengajarkan arti keteguhan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai tingkat sarjana.
2. Ibunda Azizah, pintu surga bagi penulis. Dengan doa yang tak pernah terputus, kasih sayang tanpa batas, serta kesediaan menjadi pendengar terbaik dalam suka maupun duka, beliau adalah sumber semangat terbesar dalam penyelesaian studi ini.
3. Almarhumah nenek tercinta, Nona, dan almarhum kakek, Abdul Rohim. Terima kasih atas doa, kasih sayang, serta teladan hidup yang telah diberikan semasa hidupnya. Semoga Allah SWT menempatkan beliau berdua di tempat terbaik-Nya.
4. Nenek tercinta Nurma, dan Almarhum kakek, M yasin, Bibi-bibi, serta keluarga besar Hj. Usman. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu menguatkan penulis dalam menjalani proses kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak saya, M. Reza Ramadhan, terima kasih atas dukungan baik moril maupun materil, serta semangat yang selalu diberikan sehingga penulis mampu melalui perjalanan panjang perkuliahan.

6. Dosen pembimbing saya, Dr. Rahma Santhi Zinaida, atas kesabaran, perhatian, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta Para dosen penguji, Ibu Desy Misnawati, Ibu Siti Rahayu, dan Bapak Dimas Umboro, atas segala masukan, kritik, dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. UMKM Terazzibon Collection, beserta pemiliknya Linda Shelly dan Albaeron Cemage, terima kasih atas izin, bantuan, dan kerjasama yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Sahabat serta teman-teman yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang berharga, sehingga perjalanan kuliah dan penyusunan skripsi terasa lebih ringan.
9. Diri saya sendiri, Vianika, terima kasih telah berusaha kuat hingga saat ini, tidak menyerah meski menghadapi banyak rintangan, serta mampu berdiri tegak dalam menyelesaikan segala proses perkuliahan. Semoga diri ini tetap rendah hati dan terus bersemangat untuk melangkah lebih jauh.
10. Seseorang yang pernah hadir dalam perjalanan kuliah saya, terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang pernah diberikan. Walaupun tidak menemani hingga akhir, kehadirannya tetap menjadi bagian dari proses yang menguatkan penulis sampai titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji Dan Syukur Penulis Panjatkan Ke Hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala Atas Segala Limpahan Rahmat, Hidayah, Serta Karunia-Nya Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Penyusunan Skripsi Yang Berjudul, Analisis Konten Kreatif Terazzibon Collection Dalam Upaya Pelestarian Wastra Kain Jumputan Di Media Sosial Instagram. Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, baik dari segi waktu, tenaga, maupun keterbatasan pengetahuan. Namun semua itu dapat dilalui berkat bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M., selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan penuh dalam proses pendidikan.
2. Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora, atas perhatian dan arahnya selama masa studi.
3. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma, atas segala bentuk dukungan dan motivasinya.
4. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan ketelitian, serta memberikan banyak masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom., Siti Rahayu Pratami Lexlaningrum, M.I.Kom dan Dimas Umboro Sumbar, M.I.Kom, yang telah menjadi penguji

skripsi serta memberikan saran perbaikan agar skripsi ini semakin baik meskipun belum sempurna

6. Ibu Linda Shelly dan Bapak Albaeron Cemage selaku owner UMKM Terazzibon Collection, yang telah memberikan izin, data, dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian secara langsung di lokasi usaha.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu menanyakan progress skripsi apakah berjalan lancar dan senantiasa mengingatkan penulis untuk membuat skripsi ini dan keluarga besar penulis atas doa, semangat, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah berhenti dalam setiap langkah penulis.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021 Universitas Bina Darma, khususnya yang senantiasa berkumpul bersama memberikan semangat, diskusi, selalu memberi tahu kesalahan dan mengkritik penulis tentang penelitian ini serta memberi solusi dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Palembang, 07 Agustus 2025

Vianika

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vii
BAB I 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu.....	5
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	15
2.3.1 Warisan Budaya Kain Jumputan.....	15
2.3.1.2 Sejarah Kain Jumputan	16
2.3.2 Pelestarian Budaya di Era Digital.....	19

2.3.3.2 Eangagement Audiens	27
2.3 Kerangka Pikir	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.1.1 Lokasi Penelitian	31
3.3.1 Dimensi Visual.....	32
3.3.2 Dimensi Naratif	33
3.3.3 Dimensi Budaya.....	33
3.4.1 Observasi non-partisipan	34
3.4.2 Dokumentasi	35
3.4.3 Wawancara.....	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran umum Terazzibon Collection	38
4.1.1 Visi Misi Terazzibon Collection	40
4.1.1.1 Visi	40
4.1.1.2 Misi.....	40
4.1.2 Struktur Organisasi Terazzibon Collection.....	41
4.1.3 Profil Informan	41

4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Bentuk Konten Instagram.....	46
4.2.2	Proses Kreatif Konten (Berdasarkan Teori Graham Wallas).....	46
4.2.3	Unsur Estetika Media (Berdasarkan Teori Rudolf Zettl).....	47
4.2.4	Dampak Konten terhadap Audiens.....	47
4.3	Pembahasan.....	48
4.3.1	Reels.....	48
4.3.1.1	Proses Kreatif Pembuatan Reels.....	49
4.3.1.2	Estetika Media pada Reels Terazzibon Collection.....	50
4.3.1.4	Estetika Media pada Konten Reels Mini Bucket Bag.....	53
4.3.1.4	Proses Kreatif Reels “Totebag Jumputan”.....	54
4.3.1.5	Estetika Media pada Reels Terazzibon Collection.....	56
4.3.1.6	Proses Kreatif Pembuatan Reels “Cover Tissue”.....	57
4.3.1.7	Estetika Media pada Reels “Cover Tissu”.....	58
4.3.1.7	Proses Kreatif Pembuatan Reels “Kot Bag”.....	59
4.3.1.8	Estetika Media pada Reels Terazzibon Collection.....	61
4.3.2	Feed.....	62
4.3.2.1	Proses Kreatif pada Feed Bucket Bag.....	62
4.3.2.2	Estetika Media pada Feed Terazzibon Collection.....	64
4.2.2.3	Proses Kreatif pada Feed Terazzibon Collection.....	66

4.2.2.4 Estetika Media pada Feed Tearzzibon Collection.....	67
4.2.2.5 Proses Kreatif Feed Terazzibon Collection “What’s ib my pouch”.....	68
4.2.2.6 Estetika Media pada Feed Terazzibon Collection.....	69
4.2.2.7 Proses Kreatif Pembuatan Feed “Tote bag Maroon”	71
4.2.2.8 Estetika Media pada Feed Terazzibon Collection.....	72
4.2.2.9 Proses Kreatif Pembuatan Feed “Knot bag”	73
4.2.2.10 Estetika Media pada Feed Terazzibon Collection.....	74
4.3.3 Story.....	75
4.3.3.1 Proses Kreatif pada Konten Progress Pembuatan.....	75
4.3.3.2 Estetika Media pada Konten Progress Pembuatan Totebag Jumputan.....	77
4.3.3.3 Proses Kreatif pada Story Terazzibon Collection.....	79
4.3.3.4 Estetika Media pada Story Terazzibon Collection.....	80
4.3.3.7 Proses Kreatif Pembuatan Story “Progress pembuatan tissue”	84
4.3.3.8 Estetika Media pada Story Terazzibon Collection.....	86
4.3.1.9 Proses Kreatif Pembuatan Story “Proses Perapihan dari bahan Perca”	87
4.3.3.10 Estetika Media pada Story Terazzibon Collection.....	88
4.3.6 Perbandingan Penelitian Terdahulu	93
4.4 Kesimpulan Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97

5.2	Saran	98
	DAFTAR PUSAKA.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Penelitian terdahulu.....	7
Tabel 2.1 Diagram Alur Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Stuktur Organisasi Terazziboon Collection.....	41
Tabel 4.1 Data Informan.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Instagram Terazzibon Collection.....	43
Gambar 4.3 Reels 1 Instagram Terazzibon Collection.....	48
Gambar 4.3 Reels 2 Instagram Terazzibon Collection.....	52
Gambar 4.3 Reels 3 Instagram Terazzibon Collection.....	54
Gambar 4.3 Reels 4 Instagram Terazzibon Collection.....	57
Gambar 4.3 Reels 5 Instagram Terazzibon Collection.....	59
Gambar 4.3 Feed 1 Instagram Terazzibon Collection.....	62
Gambar 4.3 Feed 2 Instagram Terazzibon Collection.....	66
Gambar 4.3 Feed 3 Instagram Terazzibon Collection.....	68
Gambar 4.3 Feed 4 Instagram Terazzibon Collection.....	71
Gambar 4.3 Feed 5 Instagram Terazzibon Collection.....	73
Gambar 4.3 Sorotan Story 1 Terazzibon Collection.....	76
Gambar 4.3 Sorotan Story 2 Terazzibon Collection.....	79
Gambar 4.3 Sorotan Story 3 Terazzibon Collection.....	82
Gambar 4.3 Sorotan Story 4 Terazzibon Collection.....	84
Gambar 4.3 Sorotan Story 5 Terazzibon Collection.....	87
Gambar 4.3 Feed dan caption Instagram Terazzibon collection.....	90
Gambar 4.3 Instagram @Terazzibon_Collection.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Hasil Wawancara Informan 1

Hasil Wawancara Informan 2

Dokumentasi Wawancara

Konsultasi Proposal Skripsi

Konsultasi Bab 4 dan 5

Formulir Pengajuan Judul dan Pembimbing

Formulir Pengajian Judul

Surat Keterangan Lulus Ujian Proposal

Formulir Perbaikan Proposal Penelitian

Formulir Perbaikan Seminar Hasil

Turnitin

LOA Journal

Jurnal dengan Template Penerbitan

Daftar Riwayat Hidup

Formulir Kelayakan Penjilidan Karya Akhir