

LAMPIRAN



LAMPIRAN WAWANCARA
STRATEGI MANAJEMEN MEDIA HUMAS POLRESTABES PALEMBANG
DALAM MENINGKATKAN CITRA MELALUI SOSIAL MEDIA

Responden 1 KASI HUMAS Polrestabes Palembang (KOMPOL. Evial Kalza, S.E., M.H)

1. Apa saja peran utama Humas Internal Polrestabes Palembang dalam Upaya meningkatkan Citra melalui manajemen media?

“ Tentu saja Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Polrestabes Palembang perlu memastikan bahwa komunikasi dengan masyarakat dikelola secara baik dan transparan. Untuk itu Salah satu langkah yang dilakukan adalah melalui peran Humas Internal dalam media manajemen. Dalam bertugas kami Merujuk pada Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP) yang mengatur hak untuk memperoleh informasi terkait kebijakan publik. Humas juga harus memahami dan melaksanakan tugas pokok serta fungsi kehumasan sesuai dengan peran strategisnya dalam instansi pemerintah. Peran – peran ini ada beberapa terbagi seperti Penyampaian Informasi yang Akurat dan Transparan, Mengelola Hubungan dengan Media Massa, Siaran Pers Penyusunan dan Penyebaran, Manajemen Krisis dan Pengelolaan Isu Sensitif, Optimalisasi Penggunaan Media Sosial, Peningkatan Keterlibatan dan Partisipasi Masyarakat dan yang terakhir Penyusunan Strategi Komunikasi yang Efektif ”

2. Apa saja peran utama Humas Eksternal Polrestabes Palembang dalam Upaya meningkatkan Citra melalui manajemen media?

“ Humas Polrestabes Palembang memiliki peran yang sangat penting dalam membangun dan menjaga citra positif kepolisian di mata publik, terutama melalui hubungan pengelolaan dengan media. Sebagai lembaga yang memiliki tanggung jawab besar dalam menjaga keamanan dan kesejahteraan masyarakat, Polrestabes harus memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada masyarakat melalui media adalah akurat, transparan, dan sesuai dengan nilai-nilai yang diinginkan, selain itu sebagai penghubung antara Polrestabes dan berbagai pihak di luar institusi, serta bertanggung jawab dalam menjaga komunikasi yang efektif antara polisi dan masyarakat, media, serta pihak-pihak eksternal lainnya melalui berbagai kegiatan”

3. Bagaimana Pengelolaan konflik dan pemahaman Publik yang dijalankan oleh Polrestabes Palembang?

“Sebagai lembaga yang bertanggung jawab atas keamanan dan kesejahteraan masyarakat, Polrestabes Palembang menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan tugasnya, terutama dalam mengelola konflik dan membangun pemahaman masyarakat. Pengelolaan konflik yang baik sangat penting untuk menjaga stabilitas sosial, sedangkan pemahaman masyarakat yang kuat tentang peran dan fungsi kepolisian akan menciptakan kepercayaan dan kerja sama antara polisi dan masyarakat. Oleh karena itu, Polrestabes Palembang harus mampu mengelola konflik dengan efektif dan membangun komunikasi yang transparan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, kita akan bantu jabarkan apa yang kita lakukan”

1. **Penyelesaian Konflik secara Profesional dan Transparan**
Polrestabes Palembang menghadapi berbagai bentuk konflik yang dapat muncul, baik di tingkat individu, kelompok, maupun secara masyarakat luas. Misalnya, konflik yang melibatkan masyarakat dengan aparat kepolisian atau dengan sesama warga. Pengelolaan konflik yang baik mengutamakan prinsip profesionalisme, objektivitas, dan transparansi.
 - a. Mediasi dan Dialog
 - b. Penggunaan Protokol Penanganan Konflik
 - c. Penegakan Hukum yang Adil
2. **Pemanfaatan Media untuk Mengelola Konflik dan Memberikan Klarifikasi**
Media, baik media massa maupun media sosial, memainkan peran penting dalam mengelola konflik dan membangun pemahaman masyarakat. Polrestabes Palembang memanfaatkan media untuk menyampaikan informasi yang jelas dan akurat mengenai situasi yang sedang terjadi, serta untuk memberikan klarifikasi jika terjadi misinformasi atau konflik yang muncul akibat pemberitaan yang tidak tepat.
 - a. Penyampaian Informasi yang Akurat
 - b. Menjaga Hubungan Baik dengan Media
3. **Menggunakan Pendekatan Humanis dalam Pengelolaan Konflik**
Pendekatan humanis adalah bagian dari strategi Polrestabes dalam mengelola konflik, di mana aparat kepolisian diharapkan dapat menempatkan dirinya pada posisi masyarakat yang mengalami konflik. Pendekatan ini bertujuan untuk mengurangi ketegangan dan menciptakan penyelesaian yang win-win solution bagi semua pihak yang terlibat.
 - a. secara empati
 - b. pendekatan persuasif.
4. **Membangun Pemahaman Publik Melalui Edukasi dan Sosialisasi**
Pemahaman publik tentang tugas dan fungsi kepolisian adalah kunci untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara polisi dan masyarakat. Polrestabes Palembang berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat melalui berbagai program edukasi dan sosialisasi yang dilakukan secara langsung maupun melalui media.
 - a. Sosialisasi Tugas Kepolisian
 - b. Penyuluhan Keamanan dan Ketertiban
5. **Mengelola Isu yang Mempengaruhi Citra Polrestabes**
Ketika konflik atau isu sensitif muncul yang dapat mempengaruhi citra Polrestabes, Humas Polrestabes Palembang bertanggung jawab untuk mengelola isu tersebut dengan transparan dan cepat. Hal ini untuk memastikan bahwa informasi yang diterima masyarakat adalah yang benar, serta untuk meredakan ketegangan yang mungkin timbul akibat pemberitaan negatif.
 - a. Klarifikasi dan Penjelasan Terbuka
 - b. Penyampaian Pencapaian Positif
6. **Kolaborasi dengan Lembaga dan Organisasi Masyarakat**

Polrestabes Palembang juga bekerja sama dengan berbagai lembaga, organisasi masyarakat, dan tokoh masyarakat untuk meningkatkan pemahaman dan mendukung penyelesaian konflik secara damai. Kolaborasi ini tidak hanya memperkuat peran Polrestabes dalam menjaga keamanan, tetapi juga memperkuat hubungan dengan masyarakat.

7. Evaluasi dan Penyusunan Strategi Pengelolaan Konflik yang Lebih Baik
Setelah konflik dapat diselesaikan, Polrestabes Palembang melakukan evaluasi untuk menilai efektivitas tindakan yang telah diambil. Hasil evaluasi ini digunakan untuk menyusun strategi penyelesaian konflik yang lebih baik di masa depan.

Responden 2 PS PAUR PENMAS (AIPTU. Roland Marbun, S.H., M.A, M.H)

1. Apa bentuk Komunikasi yang dilakukan untuk berinteraksi dengan Masyarakat?
Strategi manajemen media Humas Polrestabes Palembang dalam meningkatkan citra melalui media sosial dapat diterapkan dengan memanfaatkan berbagai bentuk komunikasi yang efektif dan profesional, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya.
 1. Komunikasi Verbal (Pertemuan Langsung dan Siaran Media):
 - a. Interaksi Langsung dengan Masyarakat: Humas Polrestabes dapat mengadakan pertemuan langsung dengan masyarakat untuk menyampaikan pesan penting, menjelaskan kebijakan, atau mendengarkan keluhan. Kegiatan ini dapat dipromosikan melalui media sosial agar lebih banyak orang dapat terlibat.
 - b. Siaran Media: Menggunakan siaran langsung melalui platform seperti Facebook Live atau Instagram Live untuk menyampaikan pesan terkait kebijakan terbaru, keamanan, atau program-program yang dilakukan oleh Polrestabes. Ini juga membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat.
 2. Komunikasi Tertulis (Surat Edaran dan Buletin):
 - a. Informasi Resmi dan Surat Edaran: Humas dapat memanfaatkan media sosial untuk menyebarluaskan surat edaran atau informasi resmi mengenai kebijakan terbaru, prosedur keamanan, dan aktivitas Polrestabes. Media sosial memungkinkan informasi ini tersebar dengan cepat dan efektif.
 - b. Buletin Digital: Polrestabes dapat mengirimkan buletin atau newsletter melalui media sosial, berbagi update rutin mengenai program-program keamanan, prestasi Polrestabes, atau kegiatan sosial yang dilakukan, sehingga masyarakat merasa lebih terhubung dan informatif.
 3. Komunikasi Digital (Media Sosial dan Website):
 - a. Pemanfaatan Platform Media Sosial: Polrestabes Palembang dapat mengoptimalkan penggunaan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok untuk meningkatkan interaksi dengan masyarakat. Melalui postingan yang informatif dan responsif, Polrestabes bisa memberikan informasi terkini mengenai kegiatan operasional, kampanye sosial, atau ajakan untuk berpartisipasi dalam acara masyarakat.

puasa. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan antara kepolisian dan warga.

3. **Optimalisasi Media Sosial untuk Komunikasi Publik**
Divisi Humas Polrestabes Palembang memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi efektif untuk menjangkau masyarakat luas. Dengan memproduksi berbagai konten seperti flyer, video dokumentasi, meme edukatif, dan podcast informatif, Polrestabes Palembang mampu menyampaikan informasi yang relevan dan menarik bagi masyarakat. Keterlibatan aktif di media sosial juga membantu membangun citra positif kepolisian dan meningkatkan interaksi dengan publik.
 4. **Kolaborasi dengan TNI dan Masyarakat dalam Kegiatan Sosial**
Polrestabes Palembang bekerja sama dengan TNI dalam melaksanakan kegiatan sosial seperti donor darah bersama. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian sosial dan mempererat hubungan antara anggota Polri, TNI, dan masyarakat. Selain itu, kegiatan ini juga mencerminkan sinergi yang solid antara Polri dan TNI dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat.
 5. **Dialog Langsung dengan Masyarakat melalui Program "Jum'at Curhat"**
Polrestabes Palembang melaksanakan kegiatan "Jum'at Curhat" sebagai wadah bagi masyarakat untuk menyampaikan keluhan, saran, atau aspirasi secara langsung kepada pihak kepolisian. Kegiatan ini bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap institusi kepolisian.
3. **Apakah Polrestabes Palembang menetapkan sistem berbicara dan mendengar kepada Masyarakat? (*Public Relation : Two way Asymmetrical*)**
Polrestabes Palembang menerapkan prinsip Two-Way Asymmetrical dengan mendengarkan feedback dari masyarakat namun tetap lebih dominan dalam memberikan informasi dan memengaruhi persepsi masyarakat tentang kepolisian. Ini tercermin dalam program-program mereka yang memberi ruang bagi masyarakat untuk berbicara, tetapi pada akhirnya, tujuan komunikasi adalah untuk memperbaiki citra dan memahami kebutuhan masyarakat sambil menjaga otoritas dan kebijakan kepolisian
 1. Dialog Langsung melalui Kegiatan "Jum'at Curhat"
 2. Penggunaan Media Sosial sebagai Saluran Dua Arah
 3. Program Sosial untuk Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat
 4. Partisipasi dalam Forum dan Diskusi Masyarakat
 4. **Siapakah sasaran Publikasi Humas Polrestabes Palembang?**
Sasaran publikasi Humas Polrestabes Palembang adalah masyarakat luas, instansi terkait, media massa, komunitas lokal, pelajar dan mahasiswa, dunia usaha, serta aparat penegak hukum lainnya. Dengan melibatkan berbagai pihak ini, Polrestabes Palembang berupaya untuk menjaga citra positif, meningkatkan keamanan, serta memperkuat hubungan dengan masyarakat dan berbagai pemangku kepentingan.
 5. **Bagaimana peran media dalam Publikasi untuk meningkatkan Citra Polrestabes Palembang?**
Peran media dalam publikasi untuk meningkatkan citra Polrestabes Palembang sangat besar, terutama dalam menyebarkan informasi, membangun citra positif, dan meningkatkan keterlibatan masyarakat. Dengan memanfaatkan media secara efektif,

Polrestabes Palembang dapat memperkuat hubungan dengan masyarakat, membangun kepercayaan, dan menciptakan lingkungan yang lebih aman dan harmonis. Media menjadi alat yang tidak hanya untuk berbicara kepada publik, tetapi juga untuk mendengar dan merespons kebutuhan serta harapan masyarakat.

9. Media massa apa saja yang bekerja sama dengan Polrestabes Palembang?
Polrestabes Palembang memegang peran vital dalam menjaga keamanan dan ketertiban di kota Palembang. Untuk mencapai tujuan tersebut, Polrestabes menjalin kemitraan dengan berbagai media massa sebagai saluran utama untuk berkomunikasi dengan masyarakat. Melalui media, Polrestabes menyebarkan informasi penting mengenai kebijakan, program keamanan, dan kegiatan sosial, serta membangun citra positif kepolisian. Kerja sama dengan media massa, baik tradisional maupun digital, membantu mempererat hubungan dengan masyarakat dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap institusi kepolisian.
Media yang bekerjasama dengan Polrestabes Palembang adalah Media Cetak, Elektronik, Media Online dan Media Sosial.

Responden 3 BRIG SUBSI PENMAS (BRIPTU. Lusi Maelvani)

1. Efektifkah bentuk Kerjasama dengan media ini dalam meningkatkan citra polrestabes Palembang?

Bentuk kerjasama Polrestabes Palembang dengan media massa terbukti efektif dalam meningkatkan citra mereka, dengan catatan beberapa faktor kunci, seperti transparansi, respon cepat terhadap isu negatif, keterlibatan langsung dengan masyarakat, dan pengelolaan media yang baik. Media berfungsi sebagai saluran yang memungkinkan Polrestabes untuk memperkuat hubungan dengan masyarakat, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperbaiki atau mempertahankan citra positif melalui informasi yang akurat, edukatif, dan relevan.

2. Bagaimana Upaya Humas Polrestabes Palembang dalam melayani Media. Apakah setiap media diberikan Berita sesuai dengan kebutuhan? (*Servicing the media*)

Upaya Humas Polrestabes Palembang dalam melayani media sangat penting untuk memastikan bahwa informasi yang diberikan kepada publik melalui media adalah akurat, relevan, dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing media. Dengan memberikan berita yang sesuai dengan topik dan audiens media, serta menjaga hubungan yang baik dan profesional, Humas Polrestabes dapat memperkuat citra positif institusi kepolisian dan membangun komunikasi yang efektif dengan masyarakat.

1. Pemberian Informasi yang Akurat dan Tepat Waktu
2. Mengadakan Rilis Pers dan Konferensi Pers
3. Pendekatan yang Personalisasi kepada Media
4. Penyediaan Materi yang Relevan dengan Topik
5. Memberikan Ruang untuk Interaksi dan Umpan Balik
6. Pemenuhan Kebutuhan Spesifik Media
7. Pemeliharaan Hubungan Jangka Panjang

3. Apakah Polrestabes Palembang telah menyediakan dan memasok materi secara akurat, lengkap dan terpercaya? (*Establishing a reputation for reliability*)

Polrestabes Palembang berkomitmen untuk menyediakan materi yang akurat, lengkap, dan terpercaya kepada media dan masyarakat. Upaya utama mereka termasuk memberikan rilis pers yang terstruktur dan jelas, dengan data yang dapat dipertanggungjawabkan, serta memastikan kecepatan dan ketepatan dalam memberikan klarifikasi terhadap misinformasi. Tim Humas yang kompeten memastikan setiap informasi sudah diverifikasi sebelum dipublikasikan.

Polrestabes juga menekankan transparansi dalam setiap kebijakan dan tindakan yang diambil, memberikan penjelasan rinci, terutama dalam situasi kontroversial. Mereka menjalin hubungan erat dengan media untuk menyebarkan informasi yang benar dan tepat, serta menggunakan media sosial untuk merespons isu dengan cepat. Melalui berbagai upaya ini, Polrestabes membangun reputasi yang dapat diandalkan dengan memastikan masyarakat mendapatkan informasi yang tepat dan terpercaya.

4. Apakah Humas Polrestabes Palembang memberikan naskah Press realese setelahnya? (Supplying for good Copy)

Humas Polrestabes Palembang biasanya menyediakan naskah **press release** setelah peristiwa penting atau kegiatan yang perlu dipublikasikan kepada media. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa media mendapatkan informasi yang jelas, akurat, dan lengkap sesuai dengan standar yang diharapkan. Naskah press release ini berfungsi sebagai bahan utama bagi media dalam menyusun laporan yang dapat dipercaya, sehingga tidak ada distorsi atau ketidakjelasan dalam pemberitaan.

5. Apakah Humas Polrestabes Palembang dan media massa selalu bekerja sama ditipi kegiatan yang membutuhkan Pers? (*Cooperation in providing Material*)

Humas Polrestabes Palembang selalu bekerja sama dengan media massa dalam setiap kegiatan yang membutuhkan pemberitaan atau publikasi. Setiap kali ada kegiatan penting, seperti operasi kepolisian, kegiatan sosial, atau acara yang melibatkan Polrestabes, Humas akan menyediakan materi informasi berupa rilis pers atau memberikan akses kepada wartawan untuk meliput dan mengumpulkan data yang diperlukan. Kerjasama ini memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada masyarakat melalui media selalu akurat dan relevan

1. Apakah Polrestabes Palembang mengizinkan jika Wartawan Ingin melakukan cek ulang dan memastikan Naskah berita yang diberikan? (Providing Verification facilities)

Polrestabes Palembang memungkinkan wartawan untuk melakukan cek ulang dan memastikan naskah berita yang diberikan. Humas Polrestabes selalu terbuka untuk memberikan klarifikasi atau informasi tambahan yang diperlukan oleh wartawan untuk memastikan bahwa laporan yang diterbitkan oleh media adalah akurat dan lengkap. Proses ini penting agar tidak terjadi kesalahan atau ketidakakuratan dalam pemberitaan yang bisa merugikan citra Polrestabes.

2. Bentuk Fasilitas apa saja yang diberikan oleh Polrestabes Palembang kepada Media?

Polrestabes Palembang menyediakan beberapa fasilitas untuk mendukung kerja media, antara lain:

- a. Akses Informasi: Wartawan diberikan akses untuk mengikuti konferensi pers atau kegiatan operasional Polrestabes yang dapat diliput, serta akses kepada naskah press release dan data terkait.
- b. Fasilitas Wawancara: Humas Polrestabes memfasilitasi wartawan untuk melakukan wawancara dengan pejabat terkait, seperti Kapolrestabes atau Kabid Humas, untuk memperoleh informasi lebih mendalam.
- c. Fasilitas Penunjang: Dalam beberapa kasus, Polrestabes juga menyediakan fasilitas untuk media, seperti ruang kerja atau akses internet, agar wartawan bisa bekerja dengan lebih efisien saat meliput.

7. Bagaimana cara Polrestabes Palembang membangun hubungan personal dengan Media? (Building personal relationship with the media)

Polrestabes Palembang membangun hubungan personal dengan media melalui beberapa cara:

- a. Silaturahmi dan Pertemuan Rutin: Humas Polrestabes secara aktif menjalin silaturahmi dengan wartawan dan media massa, baik melalui kunjungan langsung ke kantor redaksi maupun mengundang mereka untuk berdiskusi.
- b. Kepercayaan dan Transparansi: Dengan memberikan informasi yang akurat dan terbuka, Polrestabes membangun kepercayaan dengan media. Mereka juga memberikan kesempatan bagi wartawan untuk mengajukan pertanyaan atau klarifikasi terkait isu-isu yang berkembang.
- c. Program Khusus untuk Wartawan: Polrestabes dapat mengadakan acara khusus untuk wartawan, seperti briefing atau pelatihan, untuk memperkuat hubungan dan meningkatkan pemahaman wartawan tentang tugas kepolisian.

8. Apakah terjalinnya hubungan baik antara Media dan Humas Polrestabes Palembang memberi efektifitas terhadap pembentukan Citra Institusi melalui Sosial Media?

“ Betul, Hubungan yang baik antara media dan Humas Polrestabes Palembang sangat berpengaruh terhadap efektivitas pembentukan citra institusi melalui media sosial. Ketika media memiliki akses yang baik dan transparan terhadap informasi yang dikeluarkan oleh Polrestabes, mereka cenderung lebih cepat dan tepat dalam menyebarkan berita positif mengenai Polrestabes. Hal ini membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kepolisian dan memperkuat citra Polrestabes sebagai institusi yang profesional, responsif, dan peduli terhadap kebutuhan masyarakat. Media sosial, sebagai platform yang lebih langsung dan interaktif, memungkinkan Polrestabes untuk berkomunikasi secara cepat dan efektif dengan publik, yang pada akhirnya membentuk citra positif di mata masyarakat”

DOKUMENTASI WAWANCARA



gambar 3 Wawancara bersama Responden 1



gambar 2 Wawancara bersama Responden 2



gambar 1 Wawancara bersama Responden 3

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Dokumentasi 5 Wawancara Bersama Responden 1



Dokumentasi 9 Wawancara bersama Responden 3



Dokumentasi 4 Ruang Tunggu awak Media



Dokumentasi 8 Wawancara bersama Responden 2



Dokumentasi 3 Acara Arahan Kapolrestabes kepada Awak Media



Dokumentasi 7 Dinding Informasi Kapolrestabes Palembang dari masa ke masa



Dokumentasi 2 Kapolrestabes Palembang menghadiri Podcaast Tribunnews Sumatera Selatan



Dokumentasi 6 Pengamanan Posko TPU



Dokumentasi 1 Instagram Polisi_palembang

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)



UNIVERSITAS BINA DARMA
International Conference on Information Technology, Engineering, and Business
Application (ICIBA) - Social Science & Economic International Conference (SOSIEC)

LETTER OF ACCEPTANCE (LoA) No: ICIBA-SOSIEC/LoA/2025/22

The Organizing Committee of ICIBA – SOSIEC 2025 hereby certifies that the article:

Article Title : MEDIA MANAGEMENT STRATEGY OF THE PR
PALEMBANG POLICE DEPARTMENT IN ENHANCING
IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA
Author(s) : Vita Anarkiz, Rahma Shanti Zinaida, Isnawijayani, Leo Fauzi
Affiliation : Universitas Bina Darma

Has **COMPLIED** with the required writing format and is declared accepted to be further processed by the reviewer team for publication in the **International Conference on Information Technology, Engineering, and Business Application (ICIBA) – Social Science & Economic International Conference (SOSIEC) 2025**, which will be held on **December 4–5, 2025**.

The article will proceed to the review stage and will be processed for publication in the **Official Proceedings of ICIBA – SOSIEC 2025**, in accordance with the publication requirements and the final review results.

This certificate is issued to be used as appropriate.

ACE
Sri

Palembang, September 18, 2025
Conference Chair

Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

ARTIKEL

MEDIA MANAGEMENT STRATEGY OF THE PR PALEMBANG POLICE DEPARTMENT IN ENHANCING IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA

Vita Anarkiz¹, Rahma Shanti Zinaida², Isnawijayani³, Leo Fauzi⁴

^{1,2,3,4}Communication Science Major, Bina Darma University, Palembang, Indonesia

E-mail : ¹anarkizvita@gmail.com , ²rahmasanthi@binadarma.ac.id ,
³isnawijayani23@gmail.com , ⁴Leoleofauzi@gmail.com

Abstract

Abstract: *This is a research on the media management strategy used by the Public Relations (PR) team of Palembang Police Department to improve their image through social media. This study uses a qualitative method with data collection through interviews, observations, and documentation. The results show that Palembang Police Department applies two-way communication with the public through social programs and responsive services on social media, which is in line with the Excellent Theory: Symmetrical Way by James Grunig. Additionally, the PR team of Palembang Police Department builds good relationships with the media through steps outlined in the Media Relations theory by Frank Jefkins. The transparent, open, and responsive media management strategy can increase public trust in the police institution. This research contributes to the literature on media management and public relations, especially in the context of government and police institutions.*

Keywords: *Media Management, Image, Social Media, Public Relations, Media Relations*

1. Introduction

Public Relations (PR) functions as a strategic role in management to build and maintain communication between an organization and the public. Its purpose is not merely to deliver messages, but also to create understanding, foster cooperation, and continuously manage public perception. Harlow (1976) stated that public relations involves issue management, crisis communication, accurate and transparent information dissemination, and enhancing the organization's ability to respond to the dynamics of public opinion. From this perspective, the PR function contributes to an institution's readiness in facing social changes, while also reinforcing social responsibility toward the public.

In addition, public relations serves as an early detection system for potential problems that may disrupt the organization's reputation. Through research-based and ethical communication approaches, PR provides strategic input to prevent negative impacts and maintain the organization's image stability in the eyes of the public (Harlow, 1976; Hairunnisa et al., 2018).

In the context of government institutions, public image becomes an important indicator in building public trust. For the Indonesian National Police, especially the Palembang City Police Department (Polrestabes Palembang), a positive image reflects professionalism and serves as

a foundation for social legitimacy in carrying out their functions of service, protection, and law enforcement. Therefore, strengthening the image through public relations strategies becomes an essential step in bridging communication between the police and the public. As the executor of public communication, the Public Relations Division of Polrestabes Palembang plays a vital role in shaping public perception through the dissemination of information, clarification of issues, and building constructive interaction. The use of social media, especially Instagram, not only facilitates the broad distribution of information but also encourages public participation through open and interactive dialogue spaces. Structured, consistent, and responsive social media management is key to shaping and strengthening the institution's positive image amid increasing demands for transparency and public expectations (Hairunnisa et al., 2018).

Management, often known as administration or governance, is a series of processes that include planning, organizing, directing, coordinating, and controlling. Therefore, the elements within management consist of planning, organizing, directing, coordinating, and controlling. Media management studies the handling of media using its principles and processes, whether in a commercial or social context, treating media as an industry (Ema Kusuma, 2020).

The Public Relations Division of Polrestabes Palembang is part of the Palembang City Police Department, tasked with maintaining good communication and relationships between the police and the public. It plays a crucial role in providing clear, accurate, and transparent information about the activities, policies, and measures taken by Polrestabes Palembang in carrying out its law enforcement duties. Additionally, PR also functions to manage the image and reputation of Polrestabes Palembang in the public eye. As a key player in maintaining national security and public order (KAMTIBNAS), it is vital for the police to have a positive image. This positive image can be built through effective and creative communication. To achieve this, proper media management is required by the Public Relations Division of Polrestabes Palembang.

The PR team of Polrestabes Palembang carries important responsibilities, one of which is informing the public about the department's activities. According to Antony Mayfield (2008), social media is defined as media that is easily accessible for participation, sharing, and role creation, such as blogs, social networking, internet-based knowledge platforms like Wikipedia/online encyclopedias, cyberspace, and virtual worlds (Arum Wahyuni Purbohastuti, 2017).

The Public Relations Division of Polrestabes Palembang is responsible for maintaining and enhancing the reputation of the organization. It must ensure that the information shared reflects integrity, professionalism, and transparency in the execution of police duties. Moreover, the PR team aims to build good relationships with the community to gain public trust and support in maintaining safety and order in the city of Palembang. The PR staff must also be prepared to handle crises or negative issues, including rumors or hoaxes circulating among the public. Keeping up with current developments, Polrestabes Palembang utilizes social media as a publication and information dissemination tool to ensure that the information conveyed is accurate and not misleading.

In this information management process, the Public Relations Division of Polrestabes Palembang collaborates with media outlets in efforts to enhance the organization's image through social media. To achieve these goals, the PR team works with media partners, both digital and local television, to publish content through social media as part of the organization's image enhancement strategy. The PR team of Polrestabes undertakes efforts such as conducting live coverage with available PR teams, coordinating with various departments regarding social

media publications, collaborating with media for publication in both print and online outlets, content virality, and coordinating with the South Sumatra Regional Police (Polda Sumatera Selatan), the Chief of Palembang City Police, and key police officials (PJU – Pejabat Utama).

This research is conducted to Understand the strategies implemented by the Public Relations Division of Polrestabes Palembang in handling the fast flow of information to enhance their image through social media, Identify the lack of public awareness related to misleading information or hoaxes, Analyze the media management strategies of the PR Division of Polrestabes Palembang in enhancing their image via social media.

This research is expected to contribute to the enrichment of literature on media management and public relations, particularly in the context of government institutions and law enforcement. The findings may provide deeper insights into effective media management and how media is utilized to build a positive image for public institutions like Polrestabes Palembang.

2. Methodology

In this research, the author uses a **qualitative method**. According to Sugiyono (2018, p. 213), qualitative research is an approach aimed at deeply understanding social phenomena through the collection of non-numerical data such as interviews, observations, and documentation. This research focuses on the meaning, experiences, and perspectives of research subjects, resulting in a rich and detailed portrayal of the studied context. The qualitative research methodology aims to analyze and describe phenomena or research objects through social activities, attitudes, and perceptions of individuals or groups.

According to Iwan Satibi (2011:74), in general, the research object functions as a tool to recognize and describe the research environment being targeted, thus providing a comprehensive picture of various aspects such as environmental characteristics, structure, historical background, and the roles of each element within that environment. The **object of this research** is the analysis of **media management strategies** in improving image through social media using **Public Relations Theory** by **James Grunig** and **Media Relations Theory** by **Frank Jefkins** as applied by the Public Relations Division of Polrestabes Palembang.

According to Suharsimi Arikunto (2010), the research subject is the scope or specific focus within a study that may be determined by the researcher, including objects, individuals, or particular matters directly related to the variables being studied. The **subject of this research** is **Polrestabes Palembang**, specifically its **Public Relations Division**. The **data collection process** in this study uses **primary data** such as **interviews** and **observations**, and **secondary data** such as existing data already gathered and owned by Polrestabes Palembang.

In-depth interviews were conducted with parties involved in media management at Polrestabes Palembang, including the Head of the Public Relations Section and field supervisor **Mrs. Evial Kalza, S.E., M.H**, as well as other staff members of the Public Relations Division. These interviews aimed to further explore the **creative communication strategies** they implement and their impact on the image of Polrestabes Palembang.

Observations were conducted directly on the media management practices of the Public Relations Division of Polrestabes Palembang during the author's **Independent Study** at the institution. Lastly, **documentation** involved collecting data related to content posted by Polrestabes Palembang, such as **photos, videos, infographics**, and other social media posts.

3. Results and Discussion

The findings of this research reveal how Public Relations (PR) practitioners at Polrestabes Palembang shape the “Media Management Strategy of Polrestabes Palembang Public Relations in Enhancing Institutional Image through Social Media.” This information was obtained not only through a three-month research process, but also through interviews with relevant individuals possessing knowledge about the strategy, as well as documentation sourced from social media, the official website, and the researcher’s personal field notes. During an interview with Police Commissioner KOMPOL. Evial Kalza, S.E., M.H., Head of Public Relations at Polrestabes Palembang, she explained the efforts made to build public trust in the institution.

According to the Ipsos Global Trustworthiness Index 2024, Indonesia ranks as the eighth-lowest country in terms of public trust toward the police, with a distrust rate of 41%, a concerning figure for a country governed by law (IPSOS, 2024). In the interview conducted on November 11, 2024, KOMPOL. Evial Kalza stated, “As an institution that deals directly with the public, our image is extremely important. Two-way communication with the community must be maintained, and as Head of PR, I must also manage my team and the media as our extended hand.” She emphasized the importance of two-way communication—not only striving to be heard but also to listen—as a key effort in making Polrestabes Palembang a trusted institution. She also pointed out that all efforts require media as a publication channel, from web articles, television, and radio to keeping up with digital trends like social media. Thus, maintaining good relations with the media is crucial.

The researcher also interviewed other staff with relevant insights: AIPTU Roland Marbun, S.H., M.A, M.H., as PS PAUR PENMAS, and BRIPTU Lusi Maelvani as BRIG SUBSI PENMAS. From these interviews, the researcher obtained information about the implementation of digital two-way communication, public programs, media relations, and how those relationships are maintained, which were also observed throughout the research process.

According to Frank Jefkins’ Media Relations Theory, a PR practitioner must establish long-term, positive relationships with the media through principles such as servicing the media, establishing a reputation for reliability, supplying good copy, cooperating in providing materials, offering verification facilities, and building personal relationships with media professionals (Lestari & Rizki, 2019). The first principle, servicing the media, stresses the importance of serving the media to foster mutual and beneficial relations (Suriady et al., 2023). This was reinforced by AIPTU Roland Marbun on May 26, 2025, who stated that “serving the media is essential because Polrestabes Palembang must ensure the information provided to the public through the media is accurate, relevant, and tailored to each media outlet’s needs. We usually prepare content that aligns with the media’s focus while maintaining professional relationships to ensure publication quality.” KOMPOL. Evial Kalza added that “as public relations personnel, it is our duty to serve the media by providing timely and accurate information, hosting press releases and conferences, and offering proper facilities for media personnel.” These facilities include a comfortable waiting area, AC, mineral water, dedicated restrooms, and free Wi-Fi. A notable feature is the informative wall beside the media lounge, displaying the photos of previous Polrestabes Chiefs, which has become a topic of news on Sripoku.com under the headline “Names of Palembang Police Chiefs from Past to Present, Some Have Become National Police Chief” (Wijaya, 2023).

The second principle, establishing a reputation for reliability, emphasizes the importance of building a trustworthy image among media before reaching the public. In the same interview, Roland Marbun explained that Polrestabes consistently provides structured and accountable

press releases, promptly clarifies misinformation, and practices transparency in all policies, particularly in sensitive situations. BRIPTU Lusi Maelvani added that they also organize regular informal gatherings between the Police Chief and journalists to foster closeness and build trust (Amanah, 2023).

Supplying good copy means providing well-formatted written materials to help media outlets publish accurate information with minimal editing (Suriady et al., 2023). From direct observation, the researcher noted that after every press release, Police Chief Kombes Pol Dr. Harryo Sugihartono, S.I.K., M.H. personally distributes official press release documents to the media. KOMPOL. Eviol Kalza confirmed this during the November 11, 2024 interview, saying, “Providing original copies for documentation is a must because we uphold transparency and factual reporting.”

The next principle, cooperation in providing material, as stated by Frank Jefkins, refers to giving media access to cover important events (Suriady et al., 2023). KOMPOL. Eviol Kalza noted that whenever Polrestabes holds important events like police operations or social initiatives, they give journalists access and send out schedules to ensure coverage. During the study, the researcher attended 11 field activities and 6 press releases, all of which involved invited media, especially during major events like Christmas and New Year security or the 2025 regional elections.

Providing verification facilities, according to AIPTU Roland Marbun, involves being available 24/7 to help the media confirm facts during the reporting process.

For building personal relationships, BRIPTU Lusi Maelvani mentioned that they regularly host informal meetings, allow media to ask further questions, and conduct briefings to help journalists understand police duties. The Police Chief himself also builds rapport by visiting media offices, joining podcasts such as “Mata Lokal” by Tribun News, and even participating in friendly football matches between the police, military, and journalists to foster solidarity.

Based on James Grunig’s Excellence Theory, which outlines four models of PR—Publicity/Press Agency, Public Information, Two-Way Asymmetrical, and Two-Way Symmetrical—the researcher chose the fourth model as it best reflects the strategy of Polrestabes Palembang. This model emphasizes that communication should be mutual: the organization not only speaks but also listens. Polrestabes Palembang adopts this model by listening to community feedback, while still maintaining its role as a dominant information source.

Programs such as “Jum’at Curhat” reflect this approach. Held weekly in each jurisdiction under Polrestabes, the program is led by local police chiefs to facilitate direct dialogue with the community. Common public complaints include illegal street racing, drug abuse, and other issues affecting public order (Sasongko, 2023). Initiated by National Police Chief General Listyo Sigit Prabowo in 2022, the program is now mandatory and often involves local leaders such as neighborhood heads (Naralam, 2023; Kurniawan, 2025).

Another example of two-way communication is the Instagram account @polisi_palembang, managed by BRIPTU Lusi Maelvani. The account is actively used by the public for inquiries, often via comments or Direct Messages. “While we respond in the comments, we prioritize Direct Messages for privacy reasons,” she explained. The account also broadcasts live press conferences via Instagram and YouTube as a sign of institutional transparency. Several social programs also enhance the institution’s image. “Polisi Sahabat

Anak” is a program by the traffic division aimed at educating children in fun and interactive ways, such as the initiative led by Aiptu M. Muhtasor (Maulia Agustin, 2020). The “Mobile Service Post” program brings public services to various community sectors, particularly during major holidays such as Eid, Christmas, and New Year. Other outreach programs include distributing free meals during Ramadan, “Friday Blessings” food donations, and blood drives held in collaboration with the military and local community to strengthen social bonds.

4. Conclusion

Based on the results of the research conducted by the author through various sources and data—including field research, interviews, personal documentation, web articles, the internet, and social media—several conclusions can be drawn regarding the study of *Media Management Strategy of the Public Relations Division of Polrestabes Palembang in Enhancing Institutional Image through Social Media*.

First, Polrestabes Palembang implements two-way communication through various means not only to be heard but also to listen by organizing social programs such as *Jumat Curhat* (Friday Talks), *Polisi Sahabat Anak* (Police as Children's Friends), collaborative blood donation drives, and responsive services through their Instagram account @polisi_palembang. These efforts reflect the *Excellence Theory* (Two-Way Asymmetrical Model) by James Grunig. These social programs serve not only as an image-building strategy but also as a means to foster emotional and personal connections between the police institution and the community.

Second, in its efforts to promote and build a positive image, the Public Relations Division of Polrestabes Palembang has successfully developed strong relationships with the media by following the principles outlined in *Frank Jefkins' Media Relations Theory*. This is evident in the wide circulation of positive news about Polrestabes Palembang on the internet and particularly on social media platforms.

Third, the public relations strategies employed demonstrate that transparent media management, openness to criticism, and responsiveness to public needs can effectively improve public trust in the police institution—even though challenges still exist, such as the low national public trust index toward law enforcement.

References

- Chotimah, C. M. Ag. (t.t.). *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan Dengan Masyarakat*.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). *Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan*. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Humas. (2023, Maret 6). -. *Agar Humas Strategis, Lakukan Langkah Cutlip & Center | Humas Indonesia*. Humas Indonesia. <https://www.humasindonesia.id/berita/agar-humas-strategis-lakukan-langkah-cutlip--center-1071>
- Indriani, I., & Syamsudin, S. (2023). *Manajemen public relation dan strategi lembaga pendidikan Islam dalam membangun citra lembaga*. *Indonesian Journal of Educational Management and Leadership*, 1(1), 106–117. <https://doi.org/10.51214/ijemal.v1i1.531>
- Amanah, N. (2023, December 1). *Polrestabes Palembang dan Jurnalis Ingin Hubungan*

Solid – *AsSajidin.com*. Media Islam Assajidin.
<https://assajidin.com/2023/12/01/polrestabes-palembang-dan-jurnalis-inginkan-hubungan-solid/>

Ardianto, E. (n.d.). *Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations” Elvinaro Ardianto*.

Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.

Ema Kusuma, M. I. K. (2020). *Manajemen Media Massa Universitas Tama Jagakarsa*.

Instagram Polisi Palembang. (2025). *Instagram*. Instagram.
https://www.instagram.com/polisi_palembang/

IPSOS. (2024). Ipsos global trustworthiness index 2024. *Ipsos Global Advisor Survey, October*. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2024-11/ipsos-global-trustworthiness-index-2024.pdf>

Jasmine, K. (2014). *admin, +Journal+manager, +10*.

Kurniawan. (2025, April 14). *Polsek IB II Gelar Jumat Curhat Bersama Warga Kelurahan 27 Ilir, Apa Hasilnya*. Palembang Ekspres.
https://palpres.bacakoran.co/read/37053/polsek-ib-ii-gelar-jumat-curhat-bersama-warga-kelurahan-27-ilir-apa-hasilnya?utm_source=chatgpt.com

Kurniawan, R. (n.d.). *Daftar Nama Kapolrestabes Palembang dari masa ke masa, Ada yang Jadi Kapolri - Tribunsumsel.com*. Retrieved July 3, 2025, from <https://sumsel.tribunnews.com/2023/01/13/daftar-nama-kapolrestabes-palembang-dari-masa-ke-masa-ada-yang-jadi-kapolri>

Larson, K. (2021). Transforming Advertising: The Impact of Social Media on Brand-Consumer Relationships. *Journal of Digital & Social Media Marketing*, 8(1), 32–41.

Lestari, D., & Rizki, M. F. (2019). Strategi Media Relations Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Prioritas. *Avant Garde*, 7(2), 234.
<https://doi.org/10.36080/ag.v7i2.918>

Maulia Agustin, F. (2020, August 19). *Mengenal Aiptu M Muhtasor, Sahabat Anak Selama 20 Tahun di Palemb | IDN Times Sumsel*. IDN Times Sumsel.
<https://sumsel.idntimes.com/life/inspiration/mengenal-aiptu-m-muhtasor-sahabat-anak-selama-20-tahun-di-palembang-00-dvg48-6h07tm>

Mulyadi, R. (2025, February 4). *Polisi Palembang Edukasi Ratusan Siswa TK Tentang Keselamatan Lalu Lintas*. Planet Merdeka. <https://planet.merdeka.com/hot-news/polisi-palembang-edukasi-ratusan-siswa-tk-tentang-keselamatan-lalu-lintas-301416-mvk.html>

Naralam, C. (2023). *Tampung Keluhan Masyarakat, Polri Bikin Jumat Curhat*. Medcom.Id.
https://www.medcom.id/nasional/hukum/5b2JQXvb-tampung-keluhan-masyarakat-polri-bikin-jumat-curhat?utm_source=chatgpt.com#google_vignette

Project, U. (2022, September 28). *Pengertian Program Sosial*. UniProyecta.

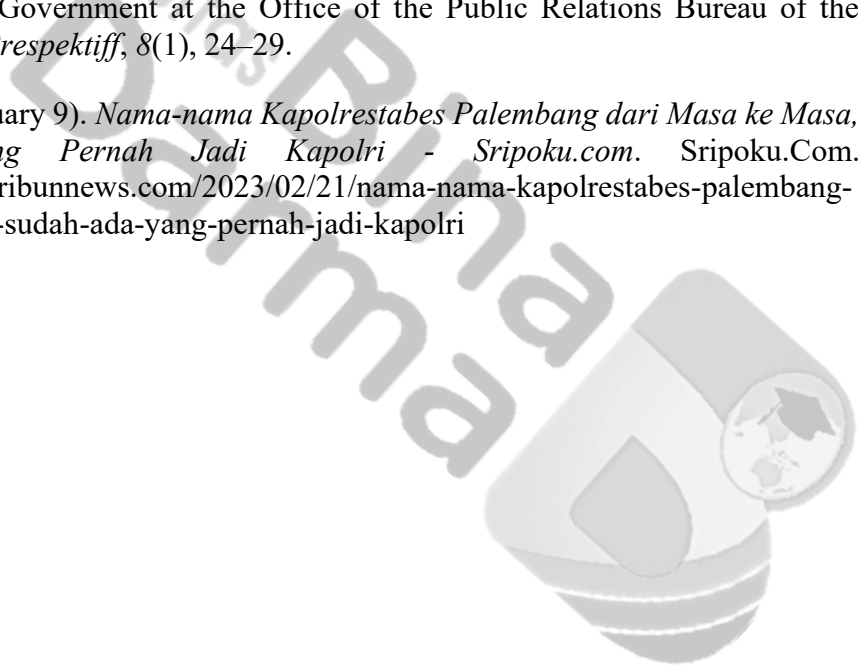
<https://id.uniprojecta.com/definisi-program-sosial/>

Sasongko, J. (2023). *Jum 'at Curhat di Polsek Kalidoni, Polrestabes Palembang - Sonora.id*. Sonora.Id. <https://www.sonora.id/read/423898906/jumat-curhat-di-polsek-kalidoni-polrestabes-palembang>

Suriady, I., Ningsih, F. P., Rini, G. M. R., & Savhira, F. F. (2023). Analisis Media Relations Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Sulawesi Tengah. *Kinesik*, 10(2), 193–211. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/917%0Ahttps://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/917/324>

Syahputra. (2019). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur The Role of Public Relations in Building the Image of North Sumatra Government at the Office of the Public Relations Bureau of the Governor. *Jurnal Prespektiff*, 8(1), 24–29.

Wijaya, A. (2023, February 9). *Nama-nama Kapolrestabes Palembang dari Masa ke Masa, Sudah Ada yang Pernah Jadi Kapolri - Sripoku.com*. Sripoku.Com. <https://palembang.tribunnews.com/2023/02/21/nama-nama-kapolrestabes-palembang-dari-masa-ke-masa-sudah-ada-yang-pernah-jadi-kapolri>



SURAT KETERANGAN PEMBIMBING



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
NOMOR : 004/SK/FIK-IK/Univ-BD/II/2025

TENTANG

PEMBIMBING PENELITIAN MAHASISWA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1 (S-1) Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma;
 - Bahwa untuk kelancaran dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk dan menugaskan Pembimbing Skripsi bagi setiap mahasiswa;
 - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999;
 - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 1993;
 - Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/O/2002;
 - Statuta Universitas Bina Darma;
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor : 165/SK/UNIV-BD/XI/2008 tanggal 03 Nopember 2008.

MEMUTUSKAN

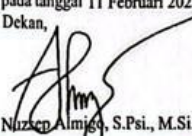
- Menetapkan** :
- PERTAMA** :
- Menunjuk dan menugaskan saudara-saudara
- Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.
 -

berturut-turut sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping dalam menyusun Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Vita Anarkiz
Nim : 211910013
Fakultas : Sosial Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Strategi Manajemen media Humas Polrestabes Palembang dalam meningkatkan Citra melalui Sosial Media

- KEDUA** : keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan sampai dengan yang bersangkutan menyelesaikan skripsi dan tugas akhir;
- KETIGA** : keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palembang
pada tanggal 11 Februari 2025
Dekan,


Nuzten Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth.
1. Pembimbing Utama dan Pendamping;
2. Ketua Program Studi;
3. Mahasiswa yang bersangkutan.

LEMBAR KONSULTASI SEMINAR HASIL




UNIVERSITAS BINA DARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JALAN JENDRAL AHMAD YANI NO.12 PALEMBANG 30264
Phone (0711) 515679 Fax.(0711) 515583
Website : www.binadarma.ac.id e-mail: bidar@binadarma.ac.id

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Vita Anarkiz
NIM : 211910013
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI MANAJEMEN MEDIA PADA HUMAS
POLRESTABES PALEMBANG DALAM
MENINGKATKAN CITRA MELALUI SOSIAL MEDIA
Pembimbing : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si.,M.I.Kom

No	Tanggal	Uraian Pembahasan	Paraf
1	16 Juni 2025	Revisi BAB II	
2	23 Juni 2025	Revisi BAB IV	
3	14 Juli 2025	BAB IV	
4	09 Agustus 2025	BAB V ACE SEMHAS	

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL

	FORMULIR Permohonan Pengajuan Judul & Pembimbing Karya Akhir	Nomor Dok	FRM/TA/04/05
		Nomor Revisi	05
		Tgl. Berlaku	05 Oktober 2025
		Standar SPMI	-

Perihal : **Permohonan Judul & Pembimbing
Karya Akhir**

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma
Palembang

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : Vita Anarkiz
Nim 211910013
Semester : 7 (Tujuh)
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Sehubungan dengan akan berakhirnya studi saya, maka dengan ini bermaksud mengajukan
permohonan judul dan pembimbing tugas akhir, Adapun judul yang saya ajukan sebagai berikut.

"Manajemen Media Humas Polrestabes Palembang dalam Upaya meningkatkan Citra Polrestabes
Palembang"

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Vita Anarkiz
NIM. 211910013

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0208127303

Pembimbing Karya Akhir

.....
Dr. Rahma Smiti Sumada, M.ka. Psi

Syarat Pengajuan Judul :

LEMBAR KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR PROPOSAL

SURAT KETERANGAN LULUS
UJIAN SEMINAR PROPOSAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA



Nomor Dok. : FRM/WSD/04/05
Tanggal : 1 Oktober 2011



Nama Lengkap : Vita Anarkiz
Tempat/Tgl Lahir : Palembang / 24 Juli 2004
NIM/NIRM : 211910013
Judul : Strategi Manajemen Media Humas Polrestabas
Palembang Dalam Meningkatkan Citra Melalui
Sosial Media
Pembimbing Utama : 1. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.si., M.i.kom.

Telah mengikuti Ujian Seminar Proposal Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi Strata Satu Fakultas
Sosial Humaniora Universitas Bina Darma pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Februari 2025

Penguji : 1. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.
2. Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.
3. Leo Ferdian Fauzi M.I.Kom

Dan dinyatakan LAYAK untuk dilanjutkan ke tahap penelitian. Dengan ini mohon kiranya agar dapat
menerbitkan SK Pembimbing Penelitian guna melanjutkan penelitian sampai Ujian Komprehensif kepada
mahasiswa tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya Kami mengucapkan terima kasih.

Palembang, 20 Juli 2025
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial Humaniora


Dr. Desy Misnawati, S.sos., M.i.kom.

Perbaikan Skripsi dilakukan paling lambat 1 minggu
Setelah saudara LULUS SEMINAR.

NB:

Syarat pembuatan SK Pembimbing:

1. Lulus Seminar, dibuktikan dengan Surat keterangan lulus seminar yang telah di ACC penguji dan Kaprogstudi (Asli)
2. Formulir perbaikan seminar yang telah di ACC penguji dan Kaprogstudi (Asli)
3. Surat pengajuan judul dan pembimbing Tugas Akhir yang telah di ACC pembimbing dan Kaprogstudi (Fotocopy)
4. Nota Dinas yang sudah ditandatangani oleh Kaprodi
5. Rekap nilai yang telah di ACC/cek oleh PPM (fotocopy)
6. Kwitansi BPP yang terbaru & Kwitansi Tugas Akhir
7. Foto copy surat balasan dari perusahaan
8. Semua Berkas dimasukkan Map kertas warna kuning 1 buah dan diserahkan di PPM Lantai 1
9. Mahasiswa wajib mempunyai Foto Copy (Arisip) semua berkas persyaratan di atas.

LEMBAR KETERANGAN LULUS UJIAN SEMINAR HASIL

**SURAT KETERANGAN LULUS
UJIAN SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA**



Nomor Dok: FRM/WSD/04/05

Tanggal : 1 Oktober 2011

Nama : Vita Anarkiz
NIM/NIRM : 211910013
Judul : Strategi Manajemen Media Pada Humas Polrestabes
Palembang Dalam Meningkatkan Citra Melalui Sosial Media
Pembimbing Utama : 1. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.

Telah mengikuti Ujian Komprehensif Program Studi Ilmu Komunikasi Strata Satu Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 26 Agustus 2025

Dengan ini dinyatakan LULUS dengan 85 (A) dan dapat mengikuti Yudisium dan Wisuda.


Palembang, 17 September 2025
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sosial Humaniora


Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

NB:

1. Syarat untuk mendaftar Wisuda
2. Informasi Pendaftaran Wisuda Hubungi Pusat Pelayanan Mahasiswa
3. Wajib ditanda tangani oleh Ka.prog.studi

LEMBAR PERBAIKAN LULUS UJIAN SEMINAR PROPOSAL

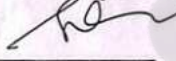

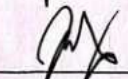
	FORMULIR	Nomor Dak : FRM/TA/04
	Berita Acara	Nomor Revisi : 04 ⁰⁷
	Ujian Seminar	Tgl. Berlaku : 1 Jan 2019
	Proposal Penelitian	Klasifikasi ISO :

FORMULIR PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN

Fakultas.....
Program Studi
Universitas Bina Darma


Nama : Vita Anorkit
NIM : 211910015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Manajemen media Humas Polres abes Palembang dalam menanggapi litra melalui sosial media

Catatan Perbaikan :

Tim Penguji:
Ketua : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.T.Kom 
Anggota Penguji : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si, PhD 
Anggota Penguji : Leo Ferdinand, M.T.Kom 

Palembang, 11 Februari 2025

Ketua Prog. Studi Ilmu komunikasi,


Dr. Desy Murni, M.I.Kom

No. Revisi : 04

Tanggal : 1/01/2019

LEMBAR PERBAIKAN LULUS UJIAN SEMINAR HASIL

	FORMULIR Berita Acara Seminar Hasil Penelitian	Nomor Dok : FRM/TA/04/11
		Nomor Revisi : 01
		Tgl. Berlaku : 12 Juli 2023

FORMULIR PERBAIKAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : Vita Anarris
Nim : 211910013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul : Strategi manajemen media pada Humas Polrestaes Palembang dalam meningkatkan Citra melalui sosial media

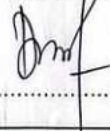
Catatan Perbaikan:

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Paloma Samthi Zinaida, S.Si., M.I. Kom
Anggota Penguji : Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., P.Hd
Anggota Penguji : Leo Ferdinan Fauzi, M.I. Kom

Palembang, 26 Agustus 2025

Ketua Program Studi



TURNITIN

Template Proposal Skripsi Pitaciaawwwwwwwwwwww.docx

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX
20% INTERNET SOURCES
8% PUBLICATIONS
11% STUDENT PAPERS

Handwritten: 11/8/25

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	2%
2	jurnal.fisip.untad.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.polbeng.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
7	www.researchgate.net Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	<1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
10	Submitted to University of Northumbria at Newcastle Student Paper	<1%
11	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	<1%

Submitted to Universitas Andalas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



VITA ANARKIZ

Palembang, Indonesia
+62 831 9660 9028
anarkizvita@gmail.com
linkedin.com/vitaanarkiz

SUMMARY

Hi Im Vita Anarkiz, a final year Student. Im a Dynamic and creative content creator with hands-on experience at PT. Angkasapura Kargo, excelling in editing and graphic design. Recognized as 1st Runner Up in Lomba Presenter PAITV 2024, showcasing strong verbal communication and adaptability. Proven ability to deliver high-quality work and collaborate effectively in team environments.

WORK EXPERIENCE

Internship Student, Polrestabes Palembang Oct 2024 - Jan 2025

- Developed professional skills through hands-on experiences, including time management and effective communication.
- Social media intern, handling such as editing, content writing, hosting on Podcast, and graphic design
- Delivered high-quality work consistently, demonstrating strong work ethic and dedication to the internship program.
- Analyzed problems and worked with teams to develop solutions.

Internship Student, PT. Agkasapura Kargo Palembang Feb 2024 - June 2024

- I did an Internship in this Company as a Content Creative worker. In this company I applying Editing, Content writing, and graphic Design that I have.
- Delivered high-quality work consistently, demonstrating strong work ethic and dedication to the internship program.
- Developed professional skills through hands-on experiences, including time management and effective communication.
- Demonstrated adaptability by quickly learning new concepts and techniques as required for different assignments within the program.

1st Runner up, Lomba Presenter PALTV Palembang Mar 2024

- I won this Competetion as a 1st Runner up

EDUCATION

Bachelor of communication studies Sep 2025

Bina Darma University Palembang

- 3.7 GPA
- Secretary of KOMIK (Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi) Bina Darma Palembang
- Member of UKM Seni Bina Darma Palembang

SMA N 7 Palembang June 2020

- Bina Darma University Palembang 3.7 GPA Secretary of KOMIK (Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi) Bina Darma Palembang
- Member of UKM Seni Bina Darma Palembang


LANGUAGE

- Indonesia (Native Speaker)
- English (Intermediate)

HOBBIES

- Reading, I love to read any Classical book
- Painting, Some people love my Artwork and buy it from me
- Dancing, this is the way I express myself and also for Exercising

FORMULIR KELAYAKAN PENJILIDAN

	FORMULIR	Nomor Dok : FRM/DA/000/02
	KELAYAKAN PENJILIDAN	Nomor Revisi : 00
	LAPORAN KARYA AKHIR	Tgl. Berlaku : 17 September 2025
		Standar Mutu : 4

NAMA : Vita Anarkiz
NIM : 211019913
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PEMBIMBING : Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom
JUDUL KARYA AKHIR. : Strategi Manajemen media pada Humas Polrestabes Palembang dalam meningkatkan citra melalui Sosial Media
TANGGAL UJIAN : 26 Agustus 2025

POIN CHECK

COVER LUAR	✓
COVER DALAM	✓
HALAMAN DEPAN	✓
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	✓
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	✓
SURAT PERNYATAAN	✓
ABSTRAK INDONESIA	✓
ABSTRAK INGGRIS	✓
KATA PENGANTAR	✓
DAFTAR ISI	✓
DAFTAR TABEL	✓
DAFTAR GAMBAR	✓
DAFTAR LAMPIRAN	✓
ISI KARYA AKHIR (BAB I- BAB V)	✓
DAFTAR PUSAKA	✓
LAMPIRAN	✓
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	✓
LEMBAR PERBAIKAN KARYA AKHIR	✓

Dengan ini dinyatakan layak untuk di jilid dengan format yang berlaku di lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Palembang, 17 September 2020
Pemeriksa Kelayakan


 (Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)