

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**PERANCANGAN STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DIGITAL BAGI UMKM: STUDI  
KASUS PADA AGEN BERAS JALUR BUK LINA**



**Tugas akhir ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi Administrasi Bisnis**

**MUTIARA**

**221250011**

**FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS BINA DARMA**

**2025**



**PERANCANGAN STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DIGITAL BAGI UMKM: STUDI  
KASUS PADA AGEN BERAS JALUR BUK LINA**

**Mutiara**

**2212550011**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli  
Madya Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTTRASI BISNIS  
FAKULTAS VOKASI DIPLOMA III  
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL**  
**SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DIGITAL BAGI UMKM: STUDI**  
**KASUS PADA AGEN BERAS JALUR BUK LINA**

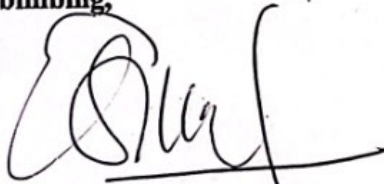
**MUTIARA**

**221250011**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli**  
**Madya Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**Palembang,**  
**Fakultas Vokasi Diploma III**  
**Universitas Bina Darma**

**Pembimbing,**



**(Prof.Dr.Edi Surya Negara,M.Kom)**

**Dekan Fakultas,**

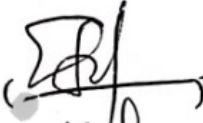




**(Prof.Dr.Edi Surya Negara,M.Kom)**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini berjudul "Perancangan Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Digital Bagi UMKM: Studi Kasus Pada Agen Beras Jalur Buk Lina" oleh "MUTIARA 221250011" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari 29 Juli 2025

### Komisi penguji

1. Prof.Dr.Edi Surya Negara, M.Kom Ketua (  )
2. Yeni Widyanti, S.E., M.Ak Sekretaris (  )
3. Baibul Tujni, S.E., M.M Anggota (  )

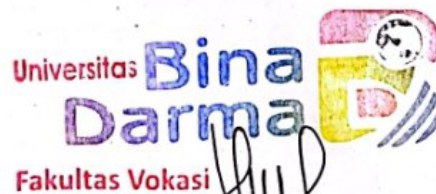
Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Fakultas Vokasi

Universitas Bina Darma

Ketua Prodi Administrasi Bisnis



(Yeni Widyanti, S.E., M.Ak)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutiara

Nim : 221250011

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (Tugas Akhir) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas akhir yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat di akses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-ungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 20 Sep 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Mutiara

NIM : 221250011

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Langkah kecil hari ini adalah awal pencapaian besar di masa depan, karena sesungguhnya ,Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, kecuali mereka sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu. Ceritakan kembali pada dunia, caramu merubah peluh jadi senyuman”

(Andmesh Kamaleng)

### PERSEMBAHAN

Dengan selalu memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. *Bismillahirrahmanirrahim* Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang sudah memberi kemudahan maupun pertolongan sehingga saya bisa menuntaskan Tugas Akhir ini dengan baik.
- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu menjadi sumber semangat, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tak tergantikan.
- ❖ Keluarga besar ku dan saudara saya tercinta Melly Yana dan M. Adit Tara yang telah memberikan motivasi dan semangat dikala suka maupun duka.
- ❖ Dosen pembimbing, yang dengan sabar membimbing, memberi arahan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas ilmu dan waktunya.
- ❖ Sahabat dan teman seperjuangan, yang selalu hadir di setiap tawa, lelah, dan semangat. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama masa perkuliahan.
- ❖ Diriku sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah meski dalam banyak keterbatasan. Terima kasih telah terus melangkah sejauh ini.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi pemasaran digital oleh UMKM Agen Beras Jalur di Palembang. Di era digital saat ini, media sosial menjadi sarana yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Agen Beras Jalur secara aktif memanfaatkan tiga *platform* utama yaitu *Facebook*, *Instagram*, dan *Tiktok* untuk melakukan promosi produk, memberikan edukasi kepada konsumen, serta membangun interaksi melalui konten yang relevan dan menarik. Strategi yang digunakan meliputi konsistensi dalam unggahan konten, penggunaan fitur-fitur interaktif seperti *story*, *live*, *reels*, serta pemanfaatan hashtag untuk meningkatkan visibilitas. Pemanfaatan media sosial terbukti membantu meningkatkan *brand awareness* dan mendukung penjualan produk secara signifikan. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa dengan strategi komunikasi digital yang tepat, UMKM dapat bersaing dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

**Kata Kunci :** UMKM, media sosial, komunikasi pemasaran digital, Agen Beras Jalur, strategi digital

## ABSTRACT

*This study aims to explore the strategies of utilizing social media as a digital marketing communication tool by the UMKM Agen Beras Jalur in Palembang. In today's digital era, social media has become an effective medium to expand market reach and build closer relationships with consumers. This research employs a descriptive qualitative approach using observation, interviews, and documentation methods. The findings indicate that Agen Beras Jalur actively uses three main platforms Facebook, Instagram, and Tiktok to promote products, educate consumers, and build engagement through relevant and appealing content. The strategies implemented include consistent content posting, the use of interactive features such as stories, live streams, and reels, as well as the utilization of hashtags to increase visibility. The use of social media has proven to enhance brand awareness and significantly support product sales. This research provides an overview that with the right digital communication strategies, UMKM can compete and grow amid increasingly competitive market conditions.*

*Keywords: UMKM, social media, digital marketing communication, Jalur Rice Agent, digital strategy*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Mutiara  
Tempat, tanggal lahir : Palembang, 11 Januari 2003  
Alamat : JL. Jaya 3 Rt.15 Rw.05 kel. 16 ulu, Kec. seberang  
ulu II, kota Palembang.  
Agama : Islam  
Email : [Tiamutiara620@gmail.com](mailto:Tiamutiara620@gmail.com)  
No Telp : 083172986190

### **Pendidikan Formal :**

- ❖ Tahun 2010 - 2015 : SDN 24 PALEMBANG
- ❖ Tahun 2015 - 2018 : SMPN 30 PALEMBANG
- ❖ Tahun 2018 - 2021 : SMA PGRI 2 PALEMBANG
- ❖ Tahun 2022 - 2025 : D3 UNIVERSITAS BINA DARMA

### **Pengalaman Magang :**

- ❖ Perum Bulog Divisi Regional Sumsel & Babel

### **Pengalaman Organisasi :**

- ❖ Anggota Himpunan Mahasiswa Vokasi (HMV).

## KATA PENGANTAR

الرحيم الرحمن الله بسم

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt beserta rasulnya atas limpahan rahmat, ridha dan kurnia nya sehingga saya bisa menyelesaikan laporan karya akhir ini sesuai harapan. Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh ahli madya pada Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma Palembang. Dengan judul Laporan yaitu **“Perancangan Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Digital Bagi UMKM: Studi Kasus Pada Agen Beras Jalur Buk Lina”**.

Dalam proses pengerjaan laporan peneliti ini tidak di sangka bahwa butuh usaha yang keras dan juga niat yang sungguh-sungguh agar laporan penelitian ini diselesaikan, namun, penulis juga menyadari bahwa karya akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang senangtiasa bersedia meluangkan waktunya untuk mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu baik secara materil dalam penulisan laporan penelitian.

Dengan segala hormat dan rasa syukur yang dalam, menyapaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya :

1. Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang sekaligus Dosen Pembimbing.
3. Yeni Widyanti, S.E.,M.Ak Selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universita Bina Darma Palembang.
4. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma Palembang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat.

5. Orang tua tercinta dan tersayang ayahanda Erwan, Ibunda Lina Wati yang telah memberikan curahan kasih dan sayang yang tulus, dukungan dan doa untuk kemudahan dalam menyelesaikan gelar diploma ini.
6. Kakak – kakak dan adik-adikku yang telah memberikan dukungan sepenuhnya dan menjadi penghibur dikalah jenuh dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Kak padel dan kak riski, mentor yang telah memberi bimbingan, dorongan dan masukkan yang sangat berarti dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, kehadiran dan arahannya menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
8. Seluruh sahabat teman-teman jurusan Administrasi Bisnis Universitas Bina Darma yang telah menjadi bagian dari perjalan penuh cerita ini. Terima kasih atas kerja sama, semangat, tawa, dan kenangan indah yang tercipta selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
9. Serta terimakasih sebanyak-banyaknya untuk diri sendiri, yang telah mampu bertahan dalam menikmati proses TA ini. Terima kasih karena telah memilih untuk tidak menyerah, menikmati setiap proses, menghadapi segala tantangan, serta terus percaya bahwa usaha dan doa akan selalu berbuah hasil.

Dengan demikian kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan laporan ini dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis memohon maaf jika ada serangkaian kata yang tidak baku pada penulisan laporan ini. Dan semoga laporan ini bisa dijadikan pedoman untuk semua mahasiswa terkhususnya mahasiswa administrasi bisnis.

**Palembang,**

**Penulis,**

**Mutiara**

**Nim : 221250011**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Sistem Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan teori.....	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	13
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.2 Gambaran Umum UMKM .....	15
2.2.1 Sejarah Singkat Agen Beras Jalur.....	16
2.2.2 Visi dan Misi Agen Beras Jalur .....	18
2.2.3 Struktur Organisasi.....	19
2.2.4 Produk yang ditawarkan .....	21

2.2.5 Deskripsi Spesifik Lokasi Penelitian .....	23
2.2.6 Sistem Operasional dan Distribusi .....	23
2.2.7 Strategi Pemasaran dan Media Komunikasi Saat ini.....	25
2.2.8 Kendala Pemanfaatan Media Sosial oleh UMKM .....	27
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Hasil Tinjauan Pustaka .....	29
3.1.1 Penggunaan Media Sosial oleh UMKM.....	29
3.2 Platform Media Sosial yang digunakan.....	31
3.3 Facebook .....	31
3.3.1 Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook oleh Agen Beras Jalur .....	32
3.3.2 Pembuatan Akun Facebook Agen Beras Jalur.....	34
3.3.3 Fitur-fitur Facebook yang dimanfaatkan Agen Beras Jalur.....	36
3.4 Instagram.....	46
3.4.1 Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Agen Beras Jalur.....	47
3.4.2 Pembuatan Akun Instagram Agen Beras Jalur.....	48
3.4.3 Fitur-fitur Instagram yang dimanfaatkan Agen Beras Jalur .....	49
3.5 Tiktok .....	62
3.5.1 Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok oleh Agen Beras Jalur .....	62
3.5.2 Pembuatan Akun Tiktok Agen Beras Jalur .....	63
3.5.3 Fitur-fitur Tiktok yang dimanfaatkan Agen Beras Jalur.....	64
3.6 Analisi Hasil Wawancara .....	70
3.7 Evaluasi Strategi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi	
Digital .....	73
3.8 Hambatan Agen Beas Jalur dalam penggunaan media sosial untuk pemasaran	
.....	75
3.9 Implementasi rencana komunikasi pemasaran digital pada mitra Agen Beras	
Jalur .....	76
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Kesimpulan.....	79
4.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Penelitian .....	8
Gambar 2. Analisis SWOT pada Agen Beras Jalur .....	9
Gambar 2.1 Tempat Penelitian .....	16
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Agen Beras Jalur.....	20
Gambar 2.3 Jenis Produk yang ditawarkan .....	22
Gambar 2.4 Bagan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial .....	26
Gambar 3.1 Logo Facebook .....	31
Gambar 3.2 Keterangan Tanggal Pembuatan Akun Facebook Agen Beras Jalur.....	35
Gambar 3.3 Tampilan Awal Akun Facebook Agen Beras Jalur .....	35
Gambar 3.4 Tampilan Terkini di Status di Akun Facebook Agen Beras Jalur .....	36
Gambar 3.5 Tampilan Stories Agen Beras Jalur .....	37
Gambar 3.6 Tampilan Massanger Balasan Story .....	38
Gambar 3.7 Tampilan Obrolan di Marketplace Agen Beras Jalur .....	39
Gambar 3.8 Tampilan Promosi di Group Jual Beli Online Palembang.....	40
Gambar 3.9 Tampilan Promosi di Marketplace.....	41
Gambar 3.10 Tampilan Chattingan di Marketplace .....	40
Gambar 3.11 Tampilan Insight Marketplace .....	43
Gambar 3.12 Tampilan Dasbor 7 Hari Terakhir sampai dengan 28 Hari Terakhir .....	44
Gambar 3.13 Tampilan Insight Reel Facebook.....	45
Gambar 3.15 Logo Instagram.....	46
Gambar 3.16 Keterangan Tanggal Pembuatan Akun Instagram Agen Beras Jalur .....	49
Gambar 3.17 Tampilan Feed Postingan di Instagram Agen Beras Jalur .....	50
Gambar 3.18 Tampilan Caption Postingan di Instagram .....	51
Gambar 3.19 Tampilan Insight Postingan Agen Beras Jalur.....	52
Gambar 3.20 Tampilan Komentar di Postingan Agen Beras Jalur.....	53
Gambar 3.21 Konten Pertanyaan Q & A di Instagram Agen Beras Jalur .....	54
Gambar 3.22 Tampilan Insight di Stories Instagram.....	55
Gambar 3.23 Tampilan Dasbor Instagram Agen Beras Jalur.....	56
Gambar 3.24 Tampilan Dasbor(Insight) di Instagram Agen Beras Jalur .....	57

Gambar 3.25 Tampilan Web yang ada di Bio Instagram .....	58
Gambar 3.26 Logo Tiktok .....	62
Gambar 3.27 Tampilan Awal Akun Tiktok Agen Beras Jalur .....	67
Gambar 3.28 Tampilan Konten Analisi Video .....	68
Gambar 3.29 Analisi Statistik Penonton Video.....	69
Gambar 3.30 Analisi Statistik Penonton Video.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan .....	10
Tabel 3.1 Strategi Media Sosial Facebook .....	33
Tabel 3.2 Stategis Media Sosial Instagram .....	47
Tabel 3.3 Jadwal Postingan Konten .....	59
Tabel 3.4 Strategi Media Sosial Tiktok.....	63
Tabel 3.5 Jadwal Postingan di Tiktok .....	64
Tabel 3.6 Tagar yang bisa di Kembalikan di Tiktok .....	66
Tabel 3.7 Data Informan .....	71
Tabel 3.8 Hasil Wawancara dengan Informan Agen Beras Jalur.....	71
Tabel 3.9 Hambatan Agen Beras Jalur dalam Penggunaan Media Sosial.....	75
Tabel 3.10 Implementasi rencana komunikasi pemasaran digital pada mitra Agen Beras Jalur .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengajuan Judul.....	83
Lampiran 2 Lembar Konsultasi .....	84
Lampiran 3 Lembar Surat Pengantar Penelitian.....	86
Lampiran 4 Lembar Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 5 Turnitin Tugas Akhir .....	88
Lampiran 6 Lembar SK Pembimbing.....	89
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara .....	90
Lampiran 8 Formulir Kelayakan Jilid .....	91
Lampiran 9 Lembar Perbaikan .....	92