

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2017). Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Alma, Buchari. 2017. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa, Cetakan Keduabelas, Bandung. Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2018. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Astik, Puji Cahyo. 2017. Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timur Metro Pusat). Skripsi. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Bagyono. 2020. Pariwisata dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta
- Baisyir, F., & Quintania, M. (2021). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Konsumen J.CO Donuts & Coffees Buaran Plaza di Wilayah Jakarta Timur). *Journal of Management Review*, 5(1), 621–631.
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, Ashoer, M., Tjiptadi, D. D., Hendra, Simarmata, H. M. P., Berlian, R., & Hasyim. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. In A. Karim (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (Issue April).
- Basu, Swasta Dh. (2019). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFES.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: strategy, implementation & practice*. Pearson uk.
- Chair, I. M., & Pramudia, H. (2017). *Hotel Room Division Management*. Jakarta: Kencana.
- Cousins, J., Lilicrap, D., & Weekes, S (2017). *Food and Beverage Management* (7th ed.). Roudledge.
- Desma Yunita, L., Tri Handayani, dan, Administrasi Niaga, J., & Negeri Bengkalis, P. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.989>
- Dias Akhmad, Mengenal Lebih Dekat Restoran All You Can Eat: website Restofocus.com dikuip dari <https://www.restofocus.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-restoranall-you.html?l=1> diakses pada tanggal 5 Maret 2022

- Firmansyah, Muhammad Anang. (2018). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, A. (2020). "Jenis-Jenis Hotel Berdasarkan Bintang Hingga Lokasinya", <https://tirto.id/jenis-jenishotel-berdasarkan-bintanghinggaloformasinyaw7j/>, diakses pada tanggal 20 Juni 2022
- Hendra Roefita 2023 Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan *E-Commerce* pada Tiktok Shop,
- Hurdawaty dan Parantika. 2018. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Kementerian Perhubungan. SK.MenHub. No. PM10/PW.391/PHB-77. Jakarta: Kementerian Perhubungan.
- Khairani, ddk (2023). Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Makanan Dengan Sistem Prasmanan dan Dinein: Studi Kasus Kantin Uilul Albab Manajemen, 3(1), 1068-1081. <https://ummaspu.ejournal.id/JKM/article/download/5732/2639>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. (15thEd).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks..
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller, 2019. *Marketing Management* 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management* -15/E, Harlow, Pearson Education.
- Maddy, Khairul. 2017. *Pemahaman Pemasaran dalam Perusahaan*, Jakarta.
- Marsum. 2019. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi
- Nandy (2021). Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis dan Contohnya. Retried from gamedia.com: <https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-promosi/>
- Nurhidayati, V.A., Rizkiriani, A., Nurraeni, A., Prameswari, A.G., Marlina, C.E., & Naqli, F.A. 2022. Pengembangan Produk Dimsun Berbahan Dasar Ubi Ungu (Ipomoea Batatas L.). *Jurnal Sain terapan*. Vol. 12 (22). p.98-109
- Pradiatiningtyas, D. (2017). Pengaruh WebExperience, Social Factor, Dan Ease Of Use Terhadap Penggunaan Reservasi Hotel Secara Online. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(2), 70–80.

- Putri Angelina Siswandi 2024 Analisis Bauran Promosi *Food and Beverage of the Month* HW Hotel Padang.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). Pengantar Manajemen dan Bisnis (Sardimi (ed.)). K-Media.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. Yayasan Kita Menulis.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. In Fkip Uhamka.
- Silaen, Sofar., 2018., Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung
- Spyridou, Anastasia. 2017. "Perceived Service Quality and Customer Revisiting Intention: The Case of 'All You Can Eat' Asian Restaurants in Southern Taiwan." *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing* 3(2).
- Sri Widyastuti. (2017). MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU. In I. Hadi (Ed.), FEB-UP PRESS. FEB-UP PRESS. https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03
- Sudaya, I. D. G. M., Octaviano, A. L., & Raharjo, A. (2022). Makanan Dimsun Dalam Karya Food Photography. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(1), 70–79
- Suhardi, & Eliyana, A. (2018). Pengantar Manajemen dan Aplikasinya (1st ed.). Gava Media.
- Suryati. 2019. Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. CV Budi Utama: Sleman.
- Sunmyati, Yatimatun N. (2021), Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2, Jakarta : PT Gramedia.
- Sunyoto, D. (2014). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syahwa Ramadhan 2023 Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Holycow! *Steakhouse* By Chef Afit Surabaya, 2023
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi Publisher.

Tjiptono, 2017, Strategi Pemasaran, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @ Subur_Batik). Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2(2), 271-278

Wardana & Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. Deepublish. Yogyakarta.

Widiastuti, T. (2021). Pengaruh Iklan dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli pada E-commerce Shopee. Skripsi, 13.

Winardi. 2018. Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management), Cetakan Pertama. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.

