

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhirama. M. A. (2022), Strategi Pemasaran Kopi Sapuaring Merapi Menggunakan Analisis Stp, Marketing Mix, Dan Soar. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Industri UII.
- Al Hadeed, A. Y., Maysari, I., Aldroubi, M. M., Attar, R. W., Al Olaimat, F., & Habes, M. (2023). Role of public relations practices in content management: the mediating role of new media platforms. *Frontiers in Sociology*, 8, 1273371. Diakses pada 29 Januari 2025 dari <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1273371>
- Auliya, S. P., (2021), Event Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEBI, Universitas Brawijaya*, diakses pada 30 Juli 2024 dari [7577-Article Text-14672-1-10-20210726.pdf](https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1273371)
- Charviandi, A., Noviany, N., Suhartini, Y., Wijaya, A., Abdullah, M.A.F, (2023), Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing, Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Fuadi, A. (2020) Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Widya Cipta : Jurnal Sekretaris dan Manajemen* 4, no. 1 diakses pada tanggal 28 juni 28 Juni 2024 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/337609519.pdf>
- Harahap, N. (2020), Penelitian Kualitatif, Medan: Wal ashri Publishing.
- Hartuti, R. F., dan Rochdiani, D., (2021), Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic, *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Januari 7(1): 320-330.
- Helmi, S. (2023), Digital marketing. Bantul: CV Mitra Edukasi Negeri.
- Kustiawan, W., Hidayati, J., Daffa, F., Hamzah, A., Harmain, M., Fadli, A., dan Kuswananda, E., (2022), Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia, *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* Vol.1 No. 2, hal. 73-76.
- Mego, K. J., dan Facrueza, D., 1, (2024), Pengaruh Strategi Marketing Mix 7P terhadap Tingkat Penjualan di Mini Kopi Green Ville, *MES Manajemen Jurnal*, 126 Volume 3 Nomor 2 (2024) 385–404: Diakses pada tanggal 3 Juli 2025 dari <https://www.mesbogor.com/journal/index.php/mesman/article/view/231/232>.
- Muharromah. Z., Syihabudin., Najmudin, (2024), Pengaruh Marketing Mix Syariah (7p) Terhadap Minat Beli Produk Jasa (Studi Kasus Pada Pt. Nurul Muflihun Al-Barokah Cabang Serang), *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan*

- Perbankan Syariah, Volume 9, No. 3, 2024 (1740-1763). Diakses pada 11 Juli 2025, dari <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/22916/7939>.
- Musnaini, Suherman dan Wijoyo, H. (2020), Digital Marketing, Jawa Tengah: Penerbit CV. Pena Persada.
- Meithiana, I., (2019), Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Jawa Timur: Utomo Press.
- Muharromah. Z., Syihabudin., Najmudin., (2024), Pengaruh Marketing Mix Syariah (7p) Terhadap Minat Beli Produk Jasa (Studi Kasus Pada Pt. Nurul Muflihun Al-Barokah Cabang Serang), Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Volume 9, No. 3, 2024 (1740-1763).
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M.H., Lestari, W. J., Khatimah, H., dan Beribe, M. F. B., (2021), Teori Perilaku Konsumen, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management - Anggota IKAPI. Pakpahan. E. P., Prayudi. A., Pribadi. T., (2025), Pengaruh Bauran Pemasaran (Strategi Marketing Mix 7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pasar Pajus Kelurahan Padang Bulan. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume 5 Nomor 1 Tahun 2025 Page 6601-6616.
- Phongphanich. P., (2020), Integrated Marketing Communication: A Case Study of Luxasia (Siam), Thailand: Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) English Program Faculty of Journalism and Mass Communication Thammasat University.
- Pratama, Y., Fachrurazi., Sani. I., Abdullah. M. A. F., Noviany. H., Narulita. S., Hapsara. O., Zulkarnain. I., Fermayani. R., Sembiring. R. S. R., Abdurohim. Islam. D., (2023), Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital), Jawa Tengah: Eureka Media Aksara. 127
- Putri, E., (2023), Komunikasi Pemasaran Cafe Omdut Coffe dalam Menarik Minat konsumen di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. Riau: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, No. 5792/KOM-D/SD-S1/2023.
- Putri. I. M., Rasyid. A., Yazid. T.P., (2025), Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Volume 11, No. 1, April 2025, hlm.1-19. Diakses pada 11 Juli 2025 dari <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42246/2519>
- Ramadhani, I., dan Rusindiyanto, (2024), Analisis Strategi Soar dalam Meningkatkan Pemasaran Kalibrasi Di PT. Pal Indonesia, Jurnal Sains Student Research Vol.2, No.1.

- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, P.G., Depari, G.S., Rahajeng, E., Apriyanti, M.D., Riorini, S.P., dan Yahawi, S.H.,(2021), *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, Cirebon: Penerbit Insania
- Rizal, dan Furinto, A. (2009), *Marketing Reloaded “Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran”* Jakarta, Salemba Empat.
- Rizaty, M. A. (2024), "APJII: Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia hingga 2024, diakses dari: <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-data-jumlahpengguna-internet-di-indonesia-hingga-2024>. Pada tanggal 25 Mei 2024.
- Rosdiana, N., Lubis, F. A., dan Harahap, R. D., (2023), Analisis Strategi Marketing Mix Pada Toko Gopek Fashion, *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomidan Perbankan Syariah*, Volume 8, No. 3, 2023(322-336), Diakses pada tanggal 11 Juli 2025, dari <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/20693/6976>.
- Rumagit, G. G. P, dan Vanel, Z., (2025), Analisis Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Aerostreet Dalam Membangun Brand Awareness, *YUME: Journal of Management*, Volume 8 Issue 1. Pages 1552 – 1567. [index.php/yume/article/view/8296/5453](https://index.php/yume/article/view/8296/5453).
- Safitri, E., Auliana, L., Sukoco, I., Barkah, C. S., (2022), Kajian Literatur Peran Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen, Diakses pada 25 Agustus 2025 dari <https://journal.uii.ac.id/JABIS/article/view/24015.128>
- Saleh, A. M, (2021), *Komunikasi Pelayanan Publik “strategi komunikasi dalam pelaksanaan pelayanan prima pada institusi pemerintahan. Jatim, Instans Publishing dan Wisma Kalimentro.*
- Setyowati, N. D., dan Tutiasri, R. P., (2021), Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Makanan yang Terkena Dampak COVID-19, *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, ISSN. 2442-6962, Vol. 10.No. 1.
- Syahbana, P., (2023). WO Terkenal di Palembang Tilap Uang 14 Calon Pengantin Rp 1,5 Miliar. Diakses pada 21 Agustus 2025, dari <https://news.detik.com/berita/d-7009466/wo-terkenal-di-palembang-tilap-uang-14-calon-pengantin-rp-1-5-miliar>.
- Wijaya, A., Putra, F. A., Dermawan, I., Slahanti. M., Fitriani, H., Kurniawan, W., Samsudin, U., Rahayu., S., Hakim, L., & Munadian, A. L. (2023). *Manajemen Pemasaran: Marketing mix 7P Produk barang dan jasa*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Zamista, A. A. dan Hanafi. (2020), *Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa*

Finance, Riau: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri Vol. 6, No. 1

Zinaida, R. S., dan Anggraini, R., (2022), Strategi Advertising dan Sales Promotion Yhoophii Shop Palembang di Instagram, Jurnal Audiens Vol. 3, No. 3 (2022)

