

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 172/SK/PPs-UBD/MIK/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang** :
- Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi ILMU KOMUNIKASI;
 - Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
 - Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.

- Mengingat** :
- Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
 - Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
 - Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
 - Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
 - Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
 - Statuta Universitas Bina Darma;
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VT/2009 tanggal 1 Juni 2009.
 - Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/L/2019 tanggal 10 Januari 2019.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
PERTAMA : Memunjuk dan menugaskan saudara:

Prof. Hj. Isnawajayani, M.Si., Ph.D.

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : MIRA APRIANI
NIM : 232910005
Konsentrasi : KOMUNIKASI BISNIS
Judul Tesis : ANALISIS STRATEGI WHATSAPP MARKETING COMMUNICATION MELALUI
PENDEKATAN INTERPERSONAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

- KEDUA** : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;

- KETIGA** : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 11 November 2024
Direktur,




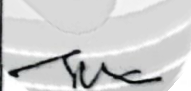
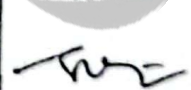


Universitas **Bina Darma**
PROGRAM PASCASARJANA

Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

- Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip

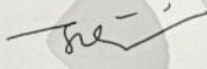

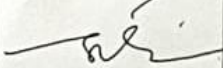
LEMBAR KONSULTASI PROPOSAL TESIS

Nama : Mira Apriani
 Nim : 232910005
 Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Analisis Strategi Whatsapp Marketing Communication Melalui Pendekatan Interpersonal Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Deskriptif WhatsApp Marketing Communication Toko Raja Kurma Bengkulu)

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
	16-09-23	Bruinstanz tema penelitian	
	5-02-24	Revisi judul thesis	
	24-04-24	ACC judul thesis	
	24-04-24	Komentari bab 1	
	28-04-24	Komentari bab 2	
	28-04-24	Komentari bab 3	
	23-05-24	ACC Uraian proposal	

LEMBAR KONSULTASI TESIS

Nama : Mira Apriani
 Nim : 232910005
 Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Strategi Whatsapp Marketing Melalui Pendekatan Interpersonal Communication Dalam Meningkatkan Penjualan Di Raja Kurma Bengkulu

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
	24-01-25	- Diskusi langkah penelitian lapangan	
	10-04-25	- Revisi bab 4 Penulisan bab 4	
	27-05-25	- Revisi pembahasan dan wawancara di lapangan	
	1-06-2025	Acc Ujian akhir tesis	