

**STRATEGI KOMUNIKASI REPUTASI  
PROSES INTERNASIONALISASI MENUJU REGIONAL  
WORLD CLASS UNIVERSITY UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG**



**TESIS**

**Vaurina  
Ilmu Komunikasi  
232910003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI-S2  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2025**

## Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: STRATEGI KOMUNIKASI REPUTASI PROSES  
INTERNASIONALISASI MENUJU REGIONAL WORLD  
CLASS UNIVERSITY UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Oleh Vaurina , NIM 232910003, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim  
Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi – S2 konsentrasi ILMU KOMUNIKASI,  
Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 28 Juli 2025 dan telah  
dinyatakan LULUS.

Palembang, 28 Juli 2025  
Mengetahui,  
Program Pascasarjana  
Universitas Bina Darma

Ketua,



**Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.**

Pembimbing,




**Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D**

**Halaman Pengesahan Penguji Tesis**

Judul Tesis: **STRATEGI KOMUNIKASI REPUTASI  
PROSES INTERNASIONALISASI MENUJU REGIONAL WORLD  
CLASS UNIVERSITY UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Oleh VAURINA , NIM 232910003, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi – S2 konsentrasi ILMU KOMUNIKASI, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 28 JULI 2025 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 28 JULI 2025  
Mengetahui,  
Program Pascasarjana  
Universitas Bina Darma  
Direktur,

  
.....  
PROGRAM PASCASARJANA.....  
Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

Penguji I,

  
.....  
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D

Penguji II,

  
.....  
Dr. Rahma Santhi Zinaida, M.Ikom

Penguji III,

  
.....  
Zaid Amin, M.Kom., Ph.D

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vaurina

NIM : 232910003

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya Tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik Magister di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis, yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 28 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Vaurina  
NIM. 232910003

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya UIN Raden Fatah Palembang dalam mencapai status Regional World University melalui strategi komunikasi reputasi. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif eksploratif lebih kepada menganalisis serta mencari ide-ide yang berkorelasi baru dengan fenomena dan bersifat terbuka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi reputasi yang dilakukan mempengaruhi proses internasionalisasi, kegiatan komunikasi reputasi yang dilakukan mendapat pengakuan secara internasional. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan penelitian komunikasi dalam konteks komunikasi perguruan tinggi, reputasi dan internasionalisasi dengan menerapkan strategi komunikasi reputasi yang efektif dalam proses internasionalisasi kampus. Penelitian ini terbatas pada proses yang terjadi UIN Raden Fatah di Palembang, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasi untuk wilayah atau institusi lain.

Keyword: Komunikasi, Reputasi, Internasionalisasi, Perguruan Tinggi

## **Abstract**

This study aims to analyze the efforts of UIN Raden Fatah Palembang in achieving Regional World University status through reputation communication strategies. Using an exploratory qualitative approach, the study analyzes and seeks new ideas that correlate with the phenomenon and are open-ended. The results show that the reputation communication efforts undertaken influence the internationalization process, and the reputation communication activities conducted have received international recognition. This study contributes to the development of communication research in the context of higher education communication, reputation, and internationalization by applying effective reputation communication strategies in the campus internationalization process. This study is limited to the processes occurring at UIN Raden Fatah in Palembang, so the results cannot yet be generalized to other regions or institutions.

Keyword: Communication, Reputation, Internationalization, Higher Education

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*There are no coincidences in this world*

*Do good because everthing will be rewarded in due time*

### **Ku persembahkan untuk :**

Orang paling istimewa dalam hidupku, yang membuat saya aman dari kesedihan dan kegagalan. Kamu selalu menunjukkan kepada saya cara yang benar dan menghiburku pada saat yang kritis. Betapa beruntungnya aku bertemu denganmu di jalan hidupku

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil 'alamiin*

Segala puji dan syukur bagi Allah Rabb alam semesta , shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita Muhammad Rasulullah, keluarga dan para sahabatnya.

Selesainya penyusunan Proposal Tesis ini dengan Judul Strategi Komunikasi Reputasi Proses Internasionalisasi Menuju Regional World Class University UIN Raden Fatah Palembang, merupakan pengalaman berharga dan sangat membahagiakan, karena satu lagi langkah dalam perjalanan hidup ke masa depan telah berhasil saya lalui, yang semuanya adalah atas Berkah dan Rahmat dari yang Maha Esa, pada saat berbahagia ini, ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang periode 2020 – 2024 atas ijin belajar yang diberikan kepada penulis.
2. Prof. Dr. Muhammad Adil, MA Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang periode 2025 – sekarang atas dukungan dalam peningkatan kompetensi.
3. Dr. Drs. H. Jumari Iswadi, M.M Kepala Biro Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama atas arahan dan dukungan data yang telah diberikan kepada penulis.
4. Prof. Dr. Edi Surya Negara, S.Kom., M.Kom. Plt Rektor Universitas Bina Darma atas dukungan dan motivasi dalam semangat belajar

5. Dr. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.Ikom Pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
6. Suamiku, Rangga Suluh dan Anak – anakku, Khalifah Putra Suluh, Khanaya Putri Suluh dan Khazzarah Putri Suluh, terima kasih atas cinta dan segala pengertian, pengorbanan serta dukungan yang begitu besar buat Bunda.
7. Kedua Orang Tua Kandung dan Orang Tua Mertua atas doa restu dan ridhonya, semoga Allah membalas segala perjuangan yang telah kalian lakukan untuk saya dengan pahala yang setimpal.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya Konsentrasi Ilmu Komunikasi Tahun 2023, terima kasih atas persahabatan, persaudaraan, dukungan dan kerjasamanya.

Penulisan Proposal Tesis ini , semoga membawa manfaat bagi orang lain dan dapat memperkaya khasanah keilmuan kita, penghargaan tulus bagi anda apabila memberikan saran, masukan dan kritik yang membangun guna menyempurnakan tulisan ini.

Penulis,



Vaurina

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Ruang Lingkup .....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Reputasi.....	8
2.1.1 Definisi dan Konsep Komunikasi Reputasi.....	8
2.1.2 Strategi Komunikasi Reputasi .....	9
2.1.3 Pentingnya Komunikasi Reputasi bagi Organisasi ....	12
2.2 Internasionalisasi Perguruan Tinggi.....	15
2.2.1 Definisi dan Konsep Internasionalisasi Perguruan Tinggi.....	15
2.2.2 Strategi Internasionalisasi Perguruan Tinggi.....	16
2.3 Peningkatan Kualitas Akademik.....	17

2.3.1	Mengembangkan Kurikulum Dan Program Studi Yang Berorientasi Pada Standar Internasional	17
2.3.2	Peningkatan Kualitas Dan Kemampuan Tenaga Pendidik .....	17
2.3.3	Pengembangan Sarana dan Prasarana yang Mendukung Internasionalisasi.....	17
2.3.4	Meningkatkan Kualitas Penelitian dan Publikasi InterNasional .....	18
2.4	Peningkatan Mobilitas Tenaga Kependidikan, Tenaga Pendidik dan Mahasiswa .....	18
2.4.1	Program Pertukaran Mahasiswa (Student Exchange).....	18
2.4.2	Program Pertukaran Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....	18
2.4.3	Program Magang Internasional (International Intership) Serta Pengembangan Kepemimpinan .....	18
2.4.4	Program Rekrutmen Mahasiswa Dan Tenaga Kependidikan Asing.....	19
2.5	Membangun Jaringan dan Kemitraan Strategis .....	19
2.5.1	Mengembangkan Kerjasama Internasional .....	19
2.5.2	Partisipasi Aktif Dalam Asosiasi dan Organisasi Internasional.....	20
2.5.3	Pengembangan Program Gelar Ganda Dengan Mitra Internasional .....	20
2.5.4	Menyelenggarakan Konferensi, Seminar dan Forum Internasional .....	20
2.6	Tantangan dan Peluang Internasionalisasi Perguruan Tinggi	21
2.7	Regional World of University .....	22
2.7.1	Definisi dan Konsep Regional World of University .....	24

2.7.2	Kriteria dan Indikator Regional World of University .....	25
2.7.3	Upaya mencapai regional world of university.....	25
2.8	Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian .....	29
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5	Analisis Data.....	31
<b>BAB IV : PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum UIN Raden Fatah Palembang.....	33
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan UIN Raden Fatah Palembang .....	33
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan UIN Raden Fatah Palembang	40
4.1.3	Sumber Daya Layanan Pendidikan dan Pengajaran	44
4.1.4	Kondisi Sumber Daya Manusia UIN Raden Fatah Palembang .....	47
4.1.5	Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang ..	49
4.2	Strategi Komunikasi Reputasi UIN Raden Fatah Palembang	50
4.2.1	Identifikasi dan Implementasi Strategi Komunikasi Reputasi .....	50
4.2.2	Proses Internasionalisasi UIN Raden Fatah Palembang .....	96
4.3	Upaya UIN Raden Fatah Palembang Menuju Regional World of University .....	117
4.3.1	Pemenuhan Kriteria Regional World of University .....	117
4.3.2	Aktivitas dan Inisiasi Internasionalisasi .....	121
4.4	Tantangan dan Hambatan Internasionalisasi.....	126
4.5	Evaluasi Strategi Komunikasi Reputasi.....	128

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	133
5.2 Saran.....	135
RUJUKAN PUSTAKA.....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	141
LAMPIRAN.....	142



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1	Daftar Nama-Nama Rektor.....	38
Tabel 4.1.3	Jumlah Mahasiswa Tahun 2023-2024 .....	46
Tabel 4.1.4	Tenaga Pendidikan Tahun 2023-2024.....	47
Tabel 4.1.4.1	Tenaga Kependidikan Tahun 2023-2024 .....	47
Tabel 4.1.4.2	Jumlah Alumni Tahun 2023-2024.....	48
Tabel 4.2.1.1	Penghargaan Keterbukaan Informasi Publik .....	59
Tabel 4.2.1.2	Kegiatan Luar Negeri Tahun 2023-2024.....	61
Tabel 4.2.1.3	Kerjasama Internasional Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tahun 2023 .....	67
Tabel 4.2.1.4	Kerjasama Internasional Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tahun 2024 .....	71
Tabel 4.2.1.5	Akreditasi 47 Program Studi UIN Raden Fatah Palembang .....	74
Tabel 4.2.1.6	Fakultas dan Program Studi Tersertifikasi ISO 9001:2015.....	79
Tabel 4.2.1.7	Indikator Penilaian UI GreenMetric .....	84
Tabel 4.2.1.8	Penilaian Indikator UIGM Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tahun 2023-2024 .....	84
Tabel 4.2.1.9	Tenaga Kependidikan Menurut Jabatan .....	89
Tabel 4.2.1.10	Tenaga Kependidikan Menurut Tingkat Kependidikan.....	89
Tabel 4.2.1.11	Tenaga Kependidikan Menurut Strata Pendidikan .....	90
Tabel 4.2.1.12	Mahasiswa Asing Tahun 2023-2024.....	91
Tabel 4.2.1.13	Publikasi Jurnal Nasional.....	95
Tabel 4.2.1.14	Tabel Publikasi Jurnal Terindeks Scopus .....	95
Tabel 4.2.2.1	Tahapan Pencapaian Pengembangan UIN Raden Fatah .....	104
Tabel 4.2.2.2	Indikator QS AUR.....	114
Tabel 4.3.1.1	Breakdown Capaian 2024.....	117
Tabel 4.3.2.1	Indikator Penilaian ACQUIN .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1	Logo Budaya Kerja Kementerian Agama .....	36
Gambar 4.1.2	Hubungan Tujuan UIN Raden Fatah Palembang dengan Tujuan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Tahun 2020-2024.....	43
Gambar 4.1.3	Grafik Jumlah Mahasiswa Tahun 2023-2024 .....	46
Gambar 4.1.4	Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang.....	49
Gambar 4.2.1	Transformasi Logo IAIN menjadi UIN.....	51
Gambar 4.2.1.1	Website UIN Raden Fatah Palembang.....	55
Gambar 4.2.1.2	Trafic Website UIN Raden Fatah Tahun 2024 .....	56
Gambar 4.2.1.3	Instagram UIN Raden Fatah Palembang.....	57
Gambar 4.2.1.4	Diagram Persentase Akreditasi 47 Program Studi UIN Raden Fatah Palembang.....	76
Gambar 4.2.1.5	Peringkat uniRank UIN Raden Fatah Palembang.....	82
Gambar 4.2.1.6	Sertifikat UIGM UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2024 ...	85
Gambar 4.2.1.7	Sertifikat MQA UIN Raden Fatah Palembang.....	88
Gambar 4.2.1.8	Grafik Mahasiswa Asing Tahun 2023-2024 .....	92
Gambar 4.2.2.1	Milestone UIN Raden Fatah Palembang.....	97
Gambar 4.2.2.2	Roadmap Internasionalisasi UIN Raden Fatah Menuju Unggul Asia Tenggara 2029 .....	117
Gambar 4.3.1.1	Roadmap QS Documents Submission .....	121
Gambar 4.5.1	Strategi Komunikasi Reputasi UIN Raden Fatah.....	132

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Peraturan Presiden Nomor 129 Tahun 2014 Tentang Alih Status IAIN Raden Fatah menjadi UIN Raden Fatah.....	143
Lampiran 2	Anugerah Penghargaan Kategori Perguruan Tinggi Negeri Keterbukaan Informasi Publik Tahun 2024 .....	149
Lampiran 3	Sertifikat ISO 9001:2015 Tahun 2024 .....	150
Lampiran 4	Sertifikat UI Green Metric World University Rankings .....	152
Lampiran 5	Sertifikat MQA .....	156
Lampiran 6	Sertifikat Akreditasi BAN-PT .....	158
Lampiran 7	Hasil Turnitin Tesis .....	159
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Tesis .....	165
Lampiran 9	Lembar Persetujuan Ujian Tesis.....	166
Lampiran 10	Surat Izin Penelitian dan Pengumpulan Data .....	167
Lampiran 11	Surat Keterangan Ujian Proposal Tesis.....	168
Lampiran 12	Foto Wawancara dan Pengumpulan Data.....	169