

## RUJUKAN PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar CV. syakir Media Press
- Acreditation Certification and Quality Assurance Institute (ACQUIN). (2025). *Acreditation Certification and Quality Assurance Institute (ACQUIN)*. <https://Www.Acquin.Org/En/>. <https://www.acquin.org/en/>
- Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften, der I. der N. und der M. (ASIIN). (2025). *Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften, der Informatika, der Naturwissenschaften und der Mathematik (ASIIN)*. <https://Www.Asiin.de/En/Home.Html>. <https://www.asiin.de/en/home.html>
- Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). *The internationalization of higher education: Motivations and realities*. *Journal of studies in international education*, 11(3-4), 290-305
- Ambarita, H. (2020). *Internasionalisasi Universitas Sumatera Utara Menuju Top 500 QS World University Rank; Usulan Strategi* (G. A. Siregar, Tamrin, H. Ambarita, T. S. H. Haryuna, D. Suryanto, R. H. Harahap, & T. Sembiring, Eds.). USU Press. [https://konten.usu.ac.id/storage/year/2025-05/satker/4/statis/arsip/DBG\\_Menuju%20Internasional.pdf](https://konten.usu.ac.id/storage/year/2025-05/satker/4/statis/arsip/DBG_Menuju%20Internasional.pdf)
- Aula, H. J., & Mantere, S. (2008). *Strategic reputation management: Towards a company of good*. Routledge
- Binangkit Intan Diane dan Siregar Dede Iskandar. 2020. *Internasionalisasi dan Reformasi Perguruan Tinggi: Studi Kasus Pada Lembaga Pendidikan Tinggi Muhammadiyah*. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan* 4(2), 131-138
- Chapleo, C. (2015). *Brands in higher education: Challenges and potential strategies*. *International Studies of Management & Organization*, 45(2), 150-163
- de Wit, H. (2002). *Internationalization of higher education in the United States of America and Europe: A historical, comparative, and conceptual analysis*. Greenwood Press
- Hazelkorn, E. (2015). *Rankings and the reshaping of higher education: The battle for world-class excellence*. Springer

- Izzi Muhamad Nur Lutfi Ainul, Salsabila Ismatul Maula Ramadhani Rifdah dan Saifuddin Ikhwan. 2022. *Implementasi International Class Program sebagai Upaya Terwujudnya World Class University di Universitas Negeri Surabaya*. Formosa Journal of Multidisciplinary Research 1(3), 1-16
- Knight, J. (2004). *Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales*. Journal of studies in international education, 8(1), 5-31
- Mali Matheus Gratiano. 2020. *Internasionalisasi Kampus Sebagai Strategi Perguruan Tinggi Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Manajemen Publik & Kebijakan Publik 2(1), 68-78
- Nafal Qoyyimun, Qomar Mujamil dan Aziz Abd. 2024. *Kebijakan Peningkatan Kualitas Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Menuju World Class University*. Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra 2(3), 08-27
- Parawansa, D. A. S. (2024). *STRATEGI BRANDING* (A. Asari & A. P. Aslam, Eds.). PT Mafy Media Literasi Indonesia. <https://repository.um.ac.id/5560/1/fullteks.pdf>
- Purba F Elvis dan Simanjuntak Parulian. 2011 *Metode Penelitian Medan Percetakan SADIA*
- Purwanto, & Astri Diani Buulele. (2022). *Analisis Akreditasi, Teman Sebaya, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian: The Effect of Accreditation, People, And Education Costs on the Decision of New Students to Choose Management Study Program University of Pasir Pengaraian*. Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 4(1), 610–625. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v4i1.1503>
- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R., Roy, C.S. (2013). *Communication between culture (7th ed.)*. Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA.
- Tiani Alni dan Setyanto Yugih. 2024. *Optimalisasi Penggunaan Instagram untuk Meningkatkan Reputasi Positif Polri melalui Media Sosial*. *Kiwari* 3(2), 264-269
- Waeraas, A., & Solbakk, M. N. (2009). *Defining the essence of a university: Lessons from higher education branding*. Higher Education, 57(4), 449-462

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*. Diakses pada 20 Oktober 2024 dari <https://www.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id>
- KHadafi, M., Haryono, B. S., & Wanto, A. H. (2018). *Evaluasi Kebijakan Internasionalisasi Universitas Brawijaya Dalam Rangka Menuju World Class University*. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2018.004.02.1>
- Komisi Informasi Publik. (2024). *Komisi Informasi Publik*. <https://komisiinformasi.go.id/>. <https://komisiinformasi.go.id/>
- LPM UIN Raden Fatah. (2024). *ISO 9001:2015*. <http://sialim.radenfatah.ac.id/download/arZAK>. <http://sialim.radenfatah.ac.id/download/arZAK>
- Malaysian Qualifications Agency. (2025). *MALAYSIAN QUALIFICATIONS AGENCY (MQA)*. <https://www.mqa.gov.my/>. <https://www.mqa.gov.my/>
- Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, J., Tinggi Muhammadiyah di Kalimantan Barat Fifi Apriyanda, P., Muhammadiyah Pontianak Ji Jenderal Ahmad Yani No, U., Belitung Laut, B., Pontianak Tenggara, K., Pontianak, K., Barat, K., & Artikel, I. (2025). *Akreditasi sebagai Faktor Penentu dalam Keputusan Mahasiswa Masuk Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Kalimantan Barat*. *Jurnal Nusan*, 10(1), 157–165. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v10i.222279>
- Parawansa, D. A. S. (2024). *STRATEGI BRANDING* (A. Asari & A. P. Aslam, Eds.). PT Mafy Media Literasi Indonesia. <https://repository.um.ac.id/5560/1/fullteks.pdf>
- Tim Penulis, Grand Design Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam 2020-2045, Jakarta : Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, 2022
- Tim Penyusun Kemenag. (2020). *RENCANA STRATEGIS KEMENAG 2020-2024*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://adminku.kemenag.go.id/public/data/files/users/3/RENSTRA%20KEMENAG%202020-2024%20Ok.pdf>
- Tim Penyusun Ditjen Pendis. (2020). *Rencana Strategis Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Tahun 2020-2024*. Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://pendis.kemenag.go.id/storage/archives/RenstraDitjenPendis20202024.pdf>

- Tim Penyusun RIP. (2015). *Rencana Induk Pengembangan UIN Raden Fatah*. <http://sialim.radenfatah.ac.id/download/525>
- Tim Penyusun. (2025). *UIN Raden Fatah*. <https://radenfatah.ac.id/>  
<https://radenfatah.ac.id/>
- Tim Penyusun LPM. (2024). *Roadmap Internasionalisasi Menuju Unggul Asia Tenggara 2029*. UIN Raden Fatah.
- UI Green Metric. (2025). *UI Green Metric*. <https://Greenmetric.Ui.Ac.Id/>.  
<https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2024>
- UIN Raden Fatah Palembang. (2021). *Profil Universitas*. Diakses pada 18 Oktober 2024 dari <https://www.radenfatah.ac.id/profil/>
- UniRank. (2025). *UniRank*. Unirank.Org.  
<https://www.unirank.org/id/uni/universitas-islam-negeri-raden-fatah/>
- Webometrics. (2025). *Webometrics*. <https://www.webometrics.org/>.  
<https://www.webometrics.org/?query=raden+fatah>