

SURAT KEPUTUSAN
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
NOMOR: 182/SK/PPs-UBD/MIK/2024

TENTANG
PEMBIMBING TESIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JENJANG STUDI STRATA DUA (S2)
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS BINA DARMA
DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA

- Menimbang : a. Bahwa mahasiswa semester akhir diharuskan membuat TESIS sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana Program Studi ILMU KOMUNIKASI;
b. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan dimaksud, dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing TESIS bagi setiap mahasiswa;
c. Bahwa untuk memenuhi butir-butir di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan sebagai landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003;
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012;
3. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 15 tahun 2005;
4. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas;
5. Akte Pendirian Yayasan Nomor 95 tanggal 28 Desember 2003;
6. Statuta Universitas Bina Darma;
7. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 078/SK/Univ-BD/VI/2009 tanggal 1 Juni 2009.
8. Surat Keputusan Rektor Universitas Bina Darma Nomor: 0001/SK/Univ-BD/I/2019 tanggal 10 Januari 2019.

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk dan menugaskan saudara:

Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

sebagai Pembimbing dalam penyusunan TESIS bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : WARDA SORAYA
NIM : 232910008
Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Tesis : STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI DAN BRAND AWARENESS HOTEL MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA HOTEL LOKAL KEBUN NUMA PALEMBANG)

KEDUA : Surat Keputusan ini berlaku 6 (enam) bulan sejak tanggal ditetapkan dan apabila dalam waktu tersebut mahasiswa belum menyelesaikan TESIS, maka akan diterbitkan Surat Keputusan Pembimbing yang baru, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diperbaiki sebagaimana mestinya;

KETIGA : Surat Keputusan asli ini diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Palembang
Pada Tanggal: 23 Desember 2024
Direktur,

Universitas **Bina Darma**
PROGRAM PASCASARJANA

Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

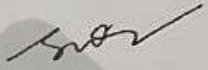
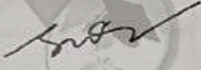
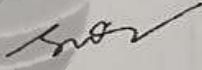
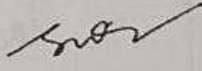
Tembusan:
1. Pembimbing
2. Arsip

PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI – S2
UNIVERSITAS BINA DARMA

LEMBAR KONSULTASI TESIS

Nama : Warda Soraya
Nim : 232910008
Konsentrasi : Public Relations
Judul : Strategi *Digital Marketing Communication* untuk meningkatkan promosi *brand awarednes* hotel melalui media sosial (studi kasus pada hotel lokal "Ke Numa" Palembang

Pembimbing :

No	Tanggal	Uraian Materi Konsultasi	Paraf
1	10 februari 2025	Perbaikan proposal bab 1-3 Sesuai arahan penguji	
2	13 Maret 2025	Acc kuesioner dan wawancara kelapangan	
3	4 april 2025	Revisi reduksi data dan data penelitian ditambah lagi, liat arahan penguji	
4	25 Mei 2025	Revisi Bab 4-5 Liat penulisan bhs inggris harus miring, cek daftar pustaka	
5	15 juli 2025	Acc sidang akhir / comprehension thesis	